

Učinkovito upravljajte tiskanje v podjetju in prihranite

Presenečeni boste, koliko prihrankov in konkurenčne prednosti lahko dosežete z optimizacijo tiskanja v podjetju. Študije so pokazale, da lahko s celostnim upravljanjem svoje »fote« tiskalnikov, optičnih čitalnikov in večfunkcijskih naprav prihranite tudi do 30 odstotkov temu namenjenih sredstev. Prihranki bodo eksponentno še večji, ko boste avtomatizirali intenzivno delo s papirnati dokumenti.

Storitve upravljanega tiskanja (HP Managed Print Services) družbe HP so namenjene vzpostavitvi stroškovno učinkovitega, varnega in neomejeno prilagodljivega okolja za upravljanje tiskanja v podjetju neglede na to, ali vaši sodelavci delo opravljajo v pisarni, od doma ali pa na poti.

Omenjene rešitve omogočajo varne namestitve, konfiguracijo, vzdrževanje, nadzor in upravljanje naprav za tiskanje, skeniranje in upravljanje dokumentov v podjetju, vse na daljavo in po meri uporabnikov. Ti bodo prednosti celostnega upravljanja tiskalniškega okolja, kar jim zagotavlja HP, deležni na petih ravneh:

- ocena: vpogled v dejansko porabo in pregled nad skritimi stroški tiskanja;
- finančne storitve in nakup:



Storitve upravljanega tiskanja družbe HP so namenjene vzpostavitvi stroškovno učinkovitega, varnega in neomejeno prilagodljivega okolja za upravljanje tiskanja v podjetju.

predložitev različnih možnosti za načrtovanje in nakup novih rešitev ter zamenjavo stare opreme - za zagotovitev najnižjih skupnih stroškov lastništva;

tranzicija in izvedba: pomoč pri nameščanju prave opreme na pravem mestu in usposabljanje uporabnikov, da lahko nove tehnologije čim bolj izkoristijo;

upravljanje in podpora: proaktivna podpora za zagotovitev nenehnega donosa naložbe prek optimizacije flote naprav in njihovega vzdrževanja ter prek natančnega vpogleda v uporabniške navade, zmogljivosti in stroške;

postopki dela z dokumenti: izboljšanje poslovanja podjetja z avtomatizacijo dela z dokumenti in upravljanjem infrastrukture, ki to podpira.

To je jedro storitev upravljanega tiskanja pri družbi HP, ki jih kot vodilno in odlično

tovrstno ponudbo priznava: uveljavljene analitske hiše, med njimi denimo Gartner, IDC, Forrester Research in Quocirca.

Torej, če želite zmanjšati količino odpadnega materiala, povečati produktivnost in znižati skupne stroške tiskanja, poenostaviti postopke dela z elektronskimi in papirnati dokumenti ter prihraniti na sredstva preusmeriti v razvoj podjetja, vam bo pri tem pomagala družba HP s preverjenimi rešitvami za celostno upravljanje tiskalniškega okolja v vašem podjetju.



Sodobna vloga tiska

Preverili smo, kaj ima danes največji vpliv na tiskalniško industrijo.

Barve kraljujejo

1 Podjetja danes stavijo na barvni digitalni tisk. Raziskava družbe InfoTrends namreč napoveduje, da se bo vrednost digitalno tiskanih barvnih vsebin v letih 2011-2016 v ZDA zvišala kar za tretjino, z 29,6 na 39,5 milijarde dolarjev. S podobno vneto barvni digitalni tisk sprejema tudi preostali svet, predvsem Evropa in Azija.

Prihajajo široki formati

2 Tiskanje na medije širokega formata postaja vse bolj priljubljeno, saj podjetja tako izpisane vsebine s pridom uporabljajo v trženjske namene. Strokovnjaki ocenjujejo, da bo tiskanje na medije širokega formata v prihodnjih letih raslo s povprečno sedemodstotno letno stopnjo.

Brizgalniki pospešujejo prehod na digitalni tisk

3 Novi brizgalni tiskalniki so na pohodu. Velika hitrost in kakovost tiskanja sta dopolnjeni še z veliko prilagodljivostjo pri tiskanju na različne medije ter njihovo dodatno obdelavo. Seveda piko na i postavlja zelo

konkurenčna cena, ki omogoča podjetjem, da poleg brošur na te tiskalnike tiskajo tudi drugo promocijsko gradivo, direktno pošto in celo knjige.

Inovacije v materialih in ponudbi

4 Digitalne stiskalnice podpirajo številne nove in specializirane medije, ki jih odlikuje odličen izkoristek. Tiskanje je danes mogoče v več dimenzijah, ustvarjalnost pa so ponudniki začeli izražati z inovativnimi fotoknjigami in podobnimi rešitvami.

Tiskanje prek spleta in optimizacija tiskalniških virov

5 Podjetja porabijo na tisoče evrov za izdelavo, pošiljanje, hranjenje ter upravljanje besedil. Spletno tiskanje na zahtevo pa lahko občutno optimizira potrebe po tiskanih materialih - tako v podjetju kot pri strankah.

Vladavina vsebine

6 Kar 54 odstotkov podjetij, ki sodelujejo prek sistemov B2B, načrtuje povečanje vložkov v vsebinski marketing. Prednjačijo predvsem izobraževalne, zabavne in motivacijske vsebine, ki jih je seveda treba natisniti.

Personalizacija tiska

7 Podjetja počasi začnajo dojemati, da je pomembna vsaka stranika, zato morajo biti tudi natisnjene vsebine prilagojene njenim potrebam. Personalizirana pošta ali brošure imajo precej večji učinek na prodajo kot splošni trženjski materiali.

Podpora mobilnemu trženju

8 S tiskanjem najrazličnejših kod v brošure, na embalažo ali račune lahko podjetja dosežejo še boljšo povezanost s strankami. Te namreč s svojimi mobilnimi napravami poskenirajo kode in obiščejo spletna mesta z dodatnimi vsebinami. Naslednji korak sliši na ime nadgrajena resničnost, digitalne grafične kode se selijo na fizične objekte.

Združevanje direktne pošte in družbenih omrežij

9 Gre za nadgradnjo zgoraj opisanih usmeritev, saj se kombinacija personalizirane direktne pošte v navezi s personalizirano vsebino na družbenih omrežjih v praksi izkaže za zelo prodorno. Takšne kampanje so svoj veliki domet že dokazale v ZDA, zdaj pa se počasi selijo po vsem svetu.

Zaposlene je treba poučiti o varnem tiskanju

Dokumenti v pisarniških okoljih poznajo veliko oblik, prehajajo pa tudi med številnimi uporabniki in napravami. Pri tem so različno izpostavljeni varnostnim tveganjem, še najbolj v nemilosti je njihova vsebina na tiskalnikih, pa ne zato, ker sodobne tiskalniške naprave ne bi zagotavljale ustrezne varnosti.

Raziskava Office Insights 2013, ki jo je izvedla družba Canon Europe, odkriva številne izzive s področja upravljanja dokumentov in varovanja podatkov. Postregla je z več pomenljivimi ugotovitvami. Ena je denimo dejstvo, da več kot dve tretjini anketiranih zaposlenih pri svojem delu uporablja občutljive podatke, pri čemer pa kar 79 odstotkov dokumente s takšnimi vsebinami tiska na večop-ravnih napravah, ki so dostopne tudi drugim zaposlenim. Očitno podjetja pozabljajo, da je treba za poslovanje kritične informacije in dokumente stalno varovati.

Identifikacija pred tiskanjem

Tiskanje dokumentov, ki natisnjeni čakajo v predalu tiskalnika, je nepotrebno tveganje. Izognemo se mu lahko s kom-

binacijo tehnoloških rešitev in izobraževanjem zaposlenih. Večje organizacije že uvajajo identifikacijo uporabnikov na tiskalnikih. Zaposleni tako pošlje zahtevo po tiskanju v sam tiskalnik ali na tiskalniški strežnik, dokumenti pa se mu natisnejo šele v trenutku, ko se z ustrezno kodo, kartico ali čipom RFID ustrezno identificira napravi.

Neizkoriščene varnostne funkcije

Kot zaposleni tudi sami priznavajo, uporabljajo več kot polovico funkcij svojih pametnih tiskalniških naprav, a varnostnih mehanizmov pogosto ni med njimi, zato bi si želeli dodatnih izobraževanj o tej temi. »Neizkoriščenost pisarniške tehnologije je večja težava, kot bi utegnili podjetja priznati. Veliko opreme se ne uporablja učinkovito le zaradi tega, ker zaposlenih nihče ne izobražuje. Rezultat so daljše dobe povrnitve naložb in večja tveganja pri varovanju podatkov,« je povedal Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon Forte. Njegove ugotovitve potrjuje tudi raziskava Office Insights, saj se z varnostjo ob nakupu strojne opreme za tiskanje, kopiranje ali skeniranje ukvarja manj kot pet odstotkov odločevalcev.

Oddelek IT skrbi za tiskanje, ne pa za varnost

Tudi v slovenskih podjetjih je področje tiskanja pogosto zaupano oddelku IT, ki skrbi za namestitve in vzdrževanje naprav. Oddelek IT pa sam pogosto vidi področje tiskanja kot »nujno zlo«, zato mu navadno ne namenja velike pozornosti. Vsi informatiki seveda nimajo poglobljene znanja s področja varovanja tiskalniških naprav ter dokumentov niti tega od njih ne zahteva vodstvo podjetja. A skrb za varnost se tako kot na drugih za poslovanje pomembnih področjih mora začeti v vrhu piramide, torej mora vodstvo prvo prepoznati pomen ustrezne varnosti dokumentov za podjetje in to zahtevo preseliti na nižje ravni.

Naveza z zunanjim ponudnikom

Vse več podjetij tiskanje zaupa kar zunanjim ponudnikom storitev tiskanja, pri čemer pa se odločajo za bolj osnovne storitve, kjer varnostni poudarki ne pridejo do izraza. Čeprav specializirani ponudniki ponujajo tudi možnost izobraževanja zaposlenih, se za to odloča le malo podjetij. A prav naveza zunanega upravljanja tiskanja in izobraževanja zaposlenih se zdi najugodnejša z vidika stroškovno učinkovite skrbi za varnost tiskanih dokumentov.



SKRIBNO RAVNAMO S PISANO BESEDO.

Vse od izuma pisave, si prizadevamo iznajti način za ohranitev pisane besede. Danes pišemo več kot kdajkoli in ustvarjamo ter prejemamo na tisoče dokumentov vsak mesec.

Spremljanje, beleženje, distribucija, oblikovanje in dostopanje so naloge bistvenega pomena, saj tok teh dokumentov predstavlja življenjsko moč podjetja. Ker se zavedamo pomembnosti in vrednosti vaših dokumentov, smo pripravili rešitve in sisteme, ki zagotavljajo, da vam bodo vedno dosegljivi na pravem mestu.

Za več informacij obiščite: XENON FORTE d.o.o. - www.xenon-forte.si

KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.si

KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com