

Zunanje upravljanje tiskanja odpravlja glavobole marsikateremu podjetju

Stroški tiskanja lahko znašajo tudi do pet ali celo več odstotkov vseh prihodkov podjetja

Proizvajalci tiskalnikov so v zadnjih letih našli nov zanesljiv vir dohodkov. Gre za ponudbo upravljanja dokumentov in njihovega tiskanja (Managed Documents Services – MDS), ki združuje različne storitve za optimizacijo dokumentnega okolja strank v večjem delu življenjske dobe dokumentov.



► »Upravljanje ne le tiskanja, temveč celotnega toka dokumentov je pravi recept za zniževanje stroškov tiskanja, povečanje učinkovitosti in ne nazadnje izboljšanje varnosti poslovno kritičnih informacij,« razlaga direktor podjetja Xenon Forte Ciril Kraševac.

Storitve upravljanja dokumentov navadno vsebujejo širši nabor storitev in programske opreme, ki podjetjem omogoča doseganje večjih prihrankov, predvsem na račun nižjih stroškov, ki so neposredno povezani s tiskanjem, in večje produktivnosti zaposlenih s pomočjo profesionalnega upravljanja in izvedbe dokumentnih procesov.

Kam odteka denar?

Marsikateri direktor se ob analizi stroškov v podjetju priduša, da ga pisarniško delo, skratka administracija, veliko preveč stane. Žal se podjetja še vedno premalo zavedajo,

da lahko samo stroški tiskanja znašajo tudi do pet ali celo več odstotkov vseh prihodkov podjetja. Večina podjetij tako niti ne ve, koliko izpisov na mesec ali leto naredijo njihove naprave, še manj pa spremljajo vrsto uporabe in obremenjenost posameznih tiskalnikov. Morebitne neučinkovitosti podjetja pogosto »zdravijo« z nakupom dod-



► Učinkovito upravljanje količine izpisov je eno najboljših zdravil, če podjetje ne želi, da mu denar odteka v obliki črnila in kartuš.

tne opreme, kar še poveča postavke na stroškovni strani. Brez poznavanja temeljnih podatkov o tiskalniškem okolju in njegovi obremenitvi pa ne more biti dobrega upravljanja opreme in ustrezne uporabe.

Manj kot tiskamo, več prihranimo

Pisarniška okolja veljajo za precej potratna, kar zadeva (u)porabo papirja. Zato je učinkovito upravljanje količine izpisov eno najboljših zdravil, če podjetje ne želi,

da mu denar odteka v obliki črnila in kartuš/tonerjev. Vzdrževanje tiskalniške infrastrukture, če zanjo skrbijo zaposleni sami, se zdi jama brez dna, saj se visoko izobraženi ljudje v svojem delovnem času ukvarjajo z naročanjem in menjavo kartuš, odpravljanjem morebitnih zagodov papirja in drugimi pripravljalji. Veliko podjetij, tako majhnih kot velikih, se zato vse pogosteje spogleduje z odločitvijo, da področje tiskanja preprosto prepusti zunanjemu izvajalcu.

Rešitev je v upravljanju

Ponudnik zunanjega izvajanja tiskanja prevzame vse z izpisom dokumentov povezane naloge, podjetje pa dobi preprost pregled nad stroški tiskanja, ki so v medsebojni pogodbi prikazani kot cena na izpisano stran. Naprednejši ponudniki pa seveda ponujajo tudi storitve upravljanja tiskanja in dokumentov, s katerimi skrbijo ne zgolj za tiskalniško infrastrukturo in njeno brezhibno delovanje, temveč tudi za njeno integracijo v preostale poslovne procese.

»Podjetja vedno bolj razumejo prednosti zunanjega izvajanja upravljanja tiskanja in dokumentov. Upravljanje ne le tiskanja, temveč celotnega toka dokumentov je zato pravi recept za zniževanje stroškov tiskanja, povečanje učinkovitosti in ne nazadnje izboljšanje varnosti poslovno kritičnih informacij,« razlaga direktor podjetja Xenon Forte Ciril Kraševac.

Slovinci naklonjeni zunanjemu izvajanju tiskanja

Kot ugotavljajo v podjetju Xenon Forte, ki trži storitve Kyocera MDS, so slovenska podjetja zelo naklonjena predaji tiskalniških rešitev v zunanje izvajanje. »Razlogi so jasni – po zaslugi resnosti ponudnikov so se podjetja otresla strahu pred zunanjim izvajanjem, navadno pa se tudi nihče v podjetju ne želi ukvarjati z (ne)delovanjem tiskalnikov. Če hkrati s to potezo znižajo stroške tiskanja za 20 do 40 odstotkov, so zelo zadovoljni tudi vodilni,« dodaja Kraševac.



NAŠI NAJBOLJ EKOLOŠKI IN NAJVARČNEJŠI TISKALNIKI DOSLEJ.

Naši najbolj ekološki in najvarčnejši tiskalniki doslej.

Visoko zmogljiva ECOSYS naprava serije FS-4300DN ponuja velik prihranek in hkrati izjemno majhno obremenitev za okolje. Tehnologija komponent z dolgo življenjsko dobo zagotavlja delovanje bobna za neverjetnih pol milijona odtisov. To pomeni, da je v življenjski dobi naprave edini potrošni material toner – kar znižuje tako stroške, kot odpadke. Še več, naprave sodijo med najnižje porabnike električne energije* v svojem razredu. Na voljo so možnosti tiskanja s hitrostjo 60 strani v minuti, več varnostnih funkcij in prilagodljivi načini podajanja papirja. Predvsem pa je serija zmogljivih, varčnih in okolju prijaznih tiskalnikov, namenjena izboljšanju kakovosti vašega dela.

* Povprečna poraba energije

XENON FORTE d.o.o. – www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Inc. – www.kyoceradocumentsolutions.com



IFA letos v znamenju pametnih rešitev

Predstavitve vodilnega sejma na področju uporabniške elektronike in hišnih aparatov

Družba Messe Berlin je v sodelovanju z nemškim Zdrženjem za zabavo in komunikacijsko elektroniko (gfu) organizirala že tradicionalno predpoletno predstavitev jesenskega sejma IFA, tokrat na Sardiniji.

Na dogodku so vodilni družbe Messe Berlin, sejma IFA in (gfu), ki je s sejmiščem soorganizator IFA, predstavili potek priprav na sejem, njegovo vsebino in strukturo, pričakovane novosti in smernice. Predstavniki družbe Messe Berlin so posebej poudarili izjemen pomen sejma IFA kot »ogledala in inovativnega gonila dinamične rasti industrije«.

Predstavili so se tudi večji razstavljalci

Vodilna analitska podjetja GfK, DisplaySearch in FutureSource so v posebnih predavanjih predstavila razmere na trgu uporabniške elektronike in hišnih aparatov ter napovedi in smernice za letos in prihodnja leta. Globalna konferenca IFA za novinarje na Sardiniji je bila tudi pri-

ložnosti, da nekatera podjetja z obeh področij – Samsung, Philips, Panasonic, Loewe in TPVision ter Miele, Electrolux, B/S/H, DeLonghi in Kobo – prikažejo svoje najnovejše izdelke, ki jih bodo med 6. in 11. septembrom predstavili tudi na sejmu IFA v Berlinu.

Rast na svetovni ravni

Globalni direktor GfK za uporabniško elektroniko Jürgen Boyny je povedal, da bo letos svetovni trg uporabniške elektronike in hišnih aparatov dosegel štiriodstotno rast na svetovni ravni. V nekaterih regijah bo rast manjša, tudi v Evropi, kjer napovedujejo 1,5-odstotno rast. Položaj v vzhodni Evropi bo v tem pogledu nekoliko boljši kot v zahodni.

Glavni operativni direktor (COO) družbe Messe Berlin dr. Christian Göke je pojasnil, da je glavni razlog za uspeh sejma IFA njegov jasni koncept, ki pod eno streho združuje interese industrije in prodaje. »Po zaslugi vse večje mednarodne vloge je IFA v zadnjih letih postala vodilni sejem za uporabniško elek-

troniko in hišne aparate, tudi zato, ker zagotavlja vpogled v celoten produktni obseg obeh inovativnih in dinamičnih sektorjev,« je povedal Göke.

Pamet, skrb za okolje in energetska učinkovitost

V sektorju uporabniške elektronike bodo septembra v Berlinu v ospredju napredni televizorji najvišje kakovosti ultra HDTV, pametne naprave v širokem razponu od pametnih telefonov do pametnih televizorjev, hibridni računalniki, ki bodo lahko spreminjali obliko (prenosnik/tablica), pametne naprave za hišno zabavo z radijsko upravljanji mi zvočniki in pretakanjem avdio vsebin ter ne nazadnje njihovo celostno povezovanje v hišnih omrežjih.

V dvoranah sejma IFA bodo vodilni proizvajalci hišnih aparatov predstavili najnovejše dosežke na tem področju, katerih skupne značilnosti bodo pamet, skrb za okolje pri proizvodnji in uporabi, energetska učinkovitost in privlačno oblikovanje. Po udarek bo tudi na zdravem kuhanju in udobju.