

Tiskanje vedno prilagajamo uporabnikom, ne obrnjeno

Čeprav se laično zdi, da so tiskalniki v poslovnih okoljih le nekakšno nujno zlo, se tudi te naprave in z njimi povezane rešitve razvijajo zelo impresivno. Glavni razlog za to je, da so v številnih podjetjih večopravilne naprave vstopna točka za digitalizacijo (vhodnih) dokumentov in poslovanja.

Digitalna preobrazba je doletela tudi področje tiskanja in skeniranja. Že res, da si podjetja prizadevajo za uporabo elektronskih dokumentov, a papir še dolgo ne bo izginil iz poslovnih okolij. Zato je treba poskrbeti, da ta v prenovljenih poslovnih procesih ne bo ozko grlo ali ovira.

»V pandemiji so podjetja pospešeno iskala rešitve, kako urediti tiskanje tako, da bi se zaposleni čim manj dotikali naprav. Uvajala so pristop z identifikacijskimi karticami, tiskanje prek mobilnih aplikacij, iskala so ustrezna čistila za brisanje zaslonov in gumbov tiskalniških naprav,« je minuli dve leti v svetu tiskanja povzel Ciril Kraševac, direktor podjetja Xenon forte. In nadaljeval: »Podjetja so tako šele skozi prakso ugotovila, kako udobno in



■ Glavna trenda v svetu tiskanja v poslovnih okoljih sta jasna: mobilno tiskanje in personalizacija.

učinkovito je pravzaprav mobilno tiskanje oziroma tiskanje in skeniranje 'čez oblak'. Zaposleni zelo cenijo možnosti, da lahko svoje dokumente natisnejo na katerikoli v oblak povezani napravi v podjetju brez dotikanja.«

Tiskanje in skeniranje v oblaku

Potrebe zaposlenih po učinkovitem upravljanju podatkov in dokumentov, tudi ko niso v pisarni, so prav tako vse večje.

Rešitev Kyocera Cloud Print and Scan (KCPS) je idealna za organizacije, ki se prilagajajo novi hibridni obliki dela in želijo povečati produktivnost zaposlenih. Omenjena rešitev za zelo ugodno mesečno naročnino (na posamezno napravo, ne na uporabnika!) ponuja prilagodljivo tiskanje in skeniranje na daljavo, hkrati pa s centralnim upravljanjem še vedno omogoča učinkovit nadzor celotnih stroškov tiskanja - po uporabnikih, oddelkih, projek-

tih ... S tem podjetje dobi nove možnosti učinkovitega tiskanja in upravljanja dokumentov, saj jih lahko tiska ali skenira iz in v oblaku storitve, kot so Google Drive, Microsoft OneDrive, DropBox in podobne.

Sorodna rešitev je tudi tiskalniški strežnik v oblaku MyQ Roger, saj omogoča priročne in varne delovne tokove dokumentov za delo od koderkoli na svetu, ne da bi pri tem morali vzpostavljati zapleteno povezavo VPN z omrežjem



Ciril Kraševac, Xenon forte: Zaposleni zelo cenijo možnost, da lahko svoje dokumente natisnejo na katerikoli v oblak povezani napravi v podjetju brez dotikanja.

GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO

podjetja, kar ustreza potrebam hibridnih delovnih mest. MyQ Roger omogoča brezkontaktno upravljanje večnamenskih naprav (podpira celo glasovno upravljanje!) in ne omogoča samo tiskanja, temveč tudi kopiranje in skeniranje prek uporabnikove mobilne naprave.

Za podjetja, ki imajo pogosto opravka z občutljivimi podatki na papirnih dokumentih ali pa veliko in raznoliko tiskajo, dodano vrednost pomeni čistokrvni tiskalniški strežnik. Reši-

tev MyQ upravljanje in varnost tiskanja dvigne na najvišjo raven, njegova velika prednost pa je tudi podpora heterogenim tiskalniškim okoljem z napravami različnih proizvajalcev.

Personalizacija dokumentnih tokokrogov

Tiskalniki so le eden od elementov dokumentnega okolja in procesov, je pa vsekakor pomembno, da niso njihov najšibkejši člen. »Mi naprave vedno prilagajamo uporabnikom, ne obrnjeno. Obenem pa zagotavljamo višjo raven varnosti prenosa dokumentov, ki jih prenašamo prek varnih spletnih storitev in ne le z uporabo nadzorovanih skupnih map,« je dejal Kraševac. »Hitri in enostavni poslovni procesi, povezani z digitalnimi in papirnimi dokumenti, so za podjetja izjemnega pomena. Platforma Kyoceera HyPAS omogoča, da na večopravilnih napravah japonskega proizvajalca tečejo različne aplikacije za posamezne specifične namene, ki bistveno pohitrijo in poenostavijo posamezne naloge v podjetju.«

Razvojni oddelek Xenon forte že vrsto let domačim podjetjem razvija rešitve po meri, ki tiskalniške naprave tesno integrirajo v IT-okolje podjetja. Povežejo jih z različnimi zalednimi aplikacijami ali pa storitvami v oblaku, vse z namenom zagotavljanja čim bolj tekočega poslovanja. Sodobna tiskalniška naprava v takšnih okoljih nikoli ni ozko grlo, temveč konkurenčno prednost.

Letos prvič nagrada za najboljši digitalni projekt

Slovenska podjetja s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT) letos dobivajo priložnost, da preverijo, kako kakovostni so njihovi projekti, in se primerjajo s konkurenco. V Združenju za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije (ZIT) so se namreč odločili, da bodo v okviru konference GoDigital! prvič podelili tudi nagrado za najboljši digitalni projekt.

Kot je povedal direktor ZIT Nenad Šutanovac, želijo s tem projektom promovirati najboljše digitalne projekte v Sloveniji, pospešiti prenos izkušenj med uporabniki, spodbuditi zavedanje o koristih digitalnih projektov ter pokazati, da se v lokalnem okolju izvajajo kakovostni in mednarodno konkurenčni projekti. »S tem torej spodbujamo kakovost in promoviramo lokalno IKT-industrijo, ki si zasluži zaupanje in večjo vidnost,« je pojasnil Šutanovac.

»Predvsem želimo poslovni javnosti pokazati, kako digitalne tehnologije uporabiti in izkoristiti za trajnostni razvoj, povečanje konkurenčnosti in produktivnosti ter razvoj konkurenčnih digital-



■ Rok za prijavo na razpis za najboljši digitalni projekt leta poteče 15. septembra, nagrado pa bodo na konferenci GoDigital! 2022 podelili 24. novembra letos.

nih produktov in storitev,« pa je dodala Andreja Lampe, direktorica projektov pri ZIT.

Spodbujanje partnerskega sodelovanja

Na razpis se morata skupaj prijavititi tako ponudnik kot naročnik projekta. »Najboljše rešitve, ki prinašajo konkurenčno prednost, nastajajo v sodelovanju, zato želimo z nagrado spodbujati tudi multidisciplinarna partnerstva,« je pojasnila sogovornica. »Ker nam kritično primanjkuje zaposlenih, je to edina možnost, da z večjo uporabo tehnologij povečamo produktivnost in konkurenčnost.«

Za nagrado se lahko potegujejo projekti, ki so bili začeti ali končani v obdobju dveh let do objave razpisa. Projekti morajo biti izvedeni v Sloveniji ali pa jih morajo izvesti slovenska podjetja v tujini.

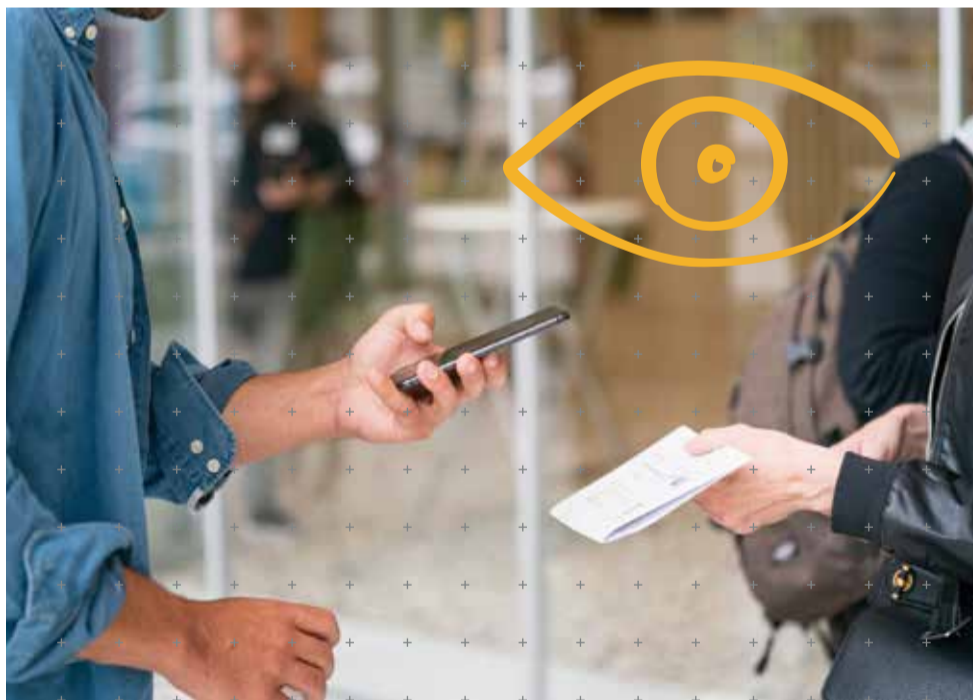
Strokovna žirija bo prijave razvrstila glede na najvišje število točk. Prvi trije bodo

na slovesni podelitvi v okviru konference GoDigital! predstavljeni kot nominiranci za nagrado za najboljši digitalni projekt leta, nagrado pa bo prejel nominiranec z največjim številom točk.

Skladnost z glavno temo konference GoDigital!

Komisijo sestavljajo večina člani upravnega odbora ZIT, ki prihajajo tako iz IKT-panoge kot velikih in malih gospodarskih družb iz različnih panog. Predsedoval ji bo Igor Zorko, podpredsednik Gospodarske zbornice Slovenije, predsednik Digitalne koalicije Slovenije in predsednik upravnega odbora ZIT.

Merila, po katerih bo komisija izbirala najboljši digitalni projekt, so razložena v razpisu. Omenimo le, da morajo biti prijavljeni projekti vsako leto skladni z rdečo nitjo konference GoDigital! Letos bo to zeleni in digitalni prehod.



Spremenite dokumente v uporabne podatke.

Skrajšajte čas zajema in distribucije podatkov v poslovne sisteme podjetja ter prihranite denar z orodji za zajem dokumentov, ki samodejno pretvarjajo fizične dokumente v digitalne.

Za pametno upravljanje z dokumenti.

