

Zakaj tiskanje prepustiti zunanjim strokovnjakom?

Saj poznate tisto šalo, v kateri je (več kot) pol resnice: »Če menite, da je profesionalc drag, počakajte, da zberete račune za vse napake amaterja.« Šalo na stran, področja, kjer je veliko posegov in vzdrževanja, je pametno zaupati specialistom, pa naj bodo to vozni parki, stroji v proizvodnji ali pa tiskalniško okolje podjetja.

Zunanje izvajanje storitev danes ni nič nenavadnega v podjetjih vseh velikosti. Ne glede na to, ali gre za gostinske storitve, najem in vzdrževanje prostorov, parkov ali vrtov, storitve klicnih centrov ali upravljanje prodaje na drobno - vse, kar je zunaj osnovnega poslanstva podjetja, je načeloma mogoče prepustiti zunanji izvajalcem in tako zagotoviti optimalno storitev ter nižje stroške. Tudi tiskanje ob tem pristopu postane storitev, za katero skrbi zunanji specialist in s tem razbremeni interni oddelek IT, ki se lahko posveti nalogam, pomembnim za razvoj poslovanja.

Izkušnje kažejo, da nadzor in upravljanje tiskalnikov v podjetjih nista ravno priorite-

ta. Še več, velikokrat tiskalniško okolje prinaša dodatno breme za IT-oddelke ter nepregleden in neobvladljiv strošek. Slabo upravljanje flote tiskalnikov in multifunkcijskih naprav je lahko za podjetja presenetljivo draga. Mnogi se niti ne zavedajo skritih stroškov, ki pri tem nastajajo. Le decentralizirana nabava potrošnega materiala - za vsak tiskalnik ali skupino tiskalnikov pri drugem dobavitelju - dolgoročno lahko veliko stane. Optimizirano upravljanje nameščenih tiskalniških naprav bi zato moralo biti pomembna točka na dnevnem redu obvladovanja stroškov in bi ga vsekakor morali upoštevati pri odločanju o zunanjem izvajanju storitev.

Stalna razpoložljivost tiskalnikov

Podjetja ob oddaji področja tiskanja v zunanje upravljanje zasledujejo tri cilje: storitev mora biti vedno na voljo, z njo se zaposleni (in vodstvo) po nepotrebnem ne ukvarjajo in zagotavljati mora optimalno učinkovitost tiskanja in stroškov.

Primer orodja za uspešno zunanje izvajanje na področju tiskanja je storitev Kyocera Fle-

et Services (KFS), ki v kombinaciji z rešitvijo Manage for Print (M4P) vzdrževalcem in servisnim partnerjem omogoča nadzor na daljavo ter upravljanje in vzdrževanje omrežnih tiskalnikov, nameščenih pri uporabnikih. Programska oprema omogoča centralni pregled nad vsemi tiskalniškimi napravami v podjetju ne glede na proizvajalca. Prva omenjena skrbi za vzdrževanje naprav na daljavo ter vključuje nadgradnje strojne programske opreme in diagnostiko ter pomeni vir vhodnih podatkov za rešitev M4P, katere naloga je, da poskrbi za pravočasno oskrbo s potrošnim materialom - spremeni raven tonerjev in črnih ter ponudnika opozori, da je treba poslati nove.

Sistem obveščanja, ki je vgrajen v KFS, skrbnike na strani ponudnika storitev obvešča o vseh ključnih dogodkih, kot so nizka raven črnila, polna posoda za odpadni toner, načrtovanje preventivnega vzdrževanja. Takšno proaktivno spremljanje poskrbi, da uporabniki tiskalnikov sploh ne zaznajo vzdrževanja, saj ni prekinitev dela - vzdrževanje se opravi takrat, ko je po-



■ **Storitev Kyocera Fleet Services (KFS) v kombinaciji z rešitvijo Manage for Print (M4P) vzdrževalcem in servisnim partnerjem omogoča nadzor na daljavo ter upravljanje in vzdrževanje omrežnih tiskalnikov, nameščenih pri uporabnikih.**

samezna naprava manj obremenjena, toner pa dostavi, še preden se popolnoma izprazni in za daljši čas prekine tiskanje. Boljša podpora uporabnikom vodi do večjega zadovoljstva pri njih in večje produktivnosti.

Več kot le dostava tonerja in papirja

Rešitev Manage for Print podatke, ki jih dobi od KFS, uporablja za odločitve o dopolnitvi naprav s potrošnim materialom. Najpogosteje vzdrževalci spremljajo, ali je v napravah dovolj tonerja, program pa omogoča tudi spremljanje stanja založenosti s papirjem in obrabe gumic. Pravočasno dopolnjevanje z nadomestnim materialom je za uporabnike zelo po-

membno. Navade uporabnikov so različne in ni pravila, kdaj je primerno nabaviti nadomestni toner za tiskalnik. Nekateri uporabniki veliko tiskajo in spet drugi zelo malo. Če uporabnik nadomestni toner prejme prezgodaj, se ta lahko izgubi ali celo pokvari (če uporabnik tiska le redko).

Program M4P vzdrževalcem omogoča, da nastavi prilagodljiva obvestila glede potrebe uporabnikov. Tako bodo bolj obremenjeni tiskalniki opozorilo poslali, ko bo raven tonerja dosegla petino, manj obremenjene pa šele takrat, ko bo v kartuši ali tonerju le še pet odstotkov črnila. Najnovejša različica rešitve Manage for Print ima vgrajene tudi algoritme umetne inteligence,

ki iz preteklih podatkov izračunajo priporočeno vrednost za sproženje alarma.

»Izkušnje kažejo, da so uporabniki s storitvijo izjemno zadovoljni. Tiskalniki so vedno na voljo, težave z zastoji in stalno klicanje serviserjev pa so postali stvar preteklosti,« poudarja Ciril Kraševac, direktor podjetja Xenon forte iz Ljubljane.

Obe orodji sta namenjeni predvsem servisnim podjetjem, ki vzdržujejo tiskalnike, nameščene pri strankah. Večino dela lahko opravijo na daljavo, če pa bo vseeno potreben obisk pri stranki, bo serviser prišel ustrezno pripravljen, saj mu bo sistem že na daljavo omogočil prepoznati težavo, ki jo mora odpraviti.

Evropski voditelji pozivajo k odprtemu ekosistemu talentov

»Če hoče Evropa slediti pobudam, kot sta digitalizacija in trajnostni razvoj, so zanjo najpomembnejši prav talenti.« je na drugem evropskem vrhu talentov, ki ga je v Atenah organiziral Huawei, dejal Radoslaw Kedzia, podpredsednik Huawei v srednji in vzhodni Evropi ter nordijski regiji.

Huawei je po njegovih besedah rasti talentov vedno pripisoval velik pomen. V zadnjem desetletju so v Evropi izobrazili več kot 30 tisoč strokovnjakov za IKT. Huawei cilji je, da bi vsako leto zaposlil sto univerzitetnih pripravnikov iz Evrope. V prihodnjih treh letih namerava zaposliti 600 svežih diplomantov z evropskih univerz.

»Ocenjuje se, da v Evropi približno 20 odstotkov odra-

slih nima osnovnih digitalnih veščin. Mladi talenti lahko prispevajo k zmanjšanju te vrzeli, ne le s širjenjem in sprejemanjem priložnosti, ki jih ponujajo nove in pametne tehnologije, temveč tudi s sodelovanjem s starejšo generacijo pri oblikovanju digitalne prihodnosti,« je dejal David Atchoarena, direktor Unescovega Inštituta za vseživljenjsko učenje.

V Atenah je 80 študentov in sto predstavnikov vlad, mednarodnih organizacij, industrije in akademskih krogov iz vse Evrope razpravljalo o tem, kako rešiti pomanjkanje IKT-strokovnjakov ter spodbujati digitalno pismenost in spretnosti za premostitev digitalnega razhajanja ter gradnjo odprtega in trajnostnega ekosistema talentov.

Huawei vzpostavi odprtega ekosistema talentov podpira prek različnih programov

za rast talentov. Do zdaj so v Evropi odprli že več kot 200 akademij IKT, ki se osredotočajo na poklicne certifikate, ki so jih do zdaj podelili že skoraj 16 tisoč evropskim študentom. Leta 2011 je Huawei v Evropi predstavil tudi program »Seeds for the Future« in prek njega usposobil več kot 3.500 študentov. Program od leta 2020 poteka tudi v Sloveniji.

Še posebej so v digitalni delovni sili premalo zastopane ženske. Huawei zagovarja enakost ženskih talentov in si prizadeva za spodbujanje sodelovanja žensk v industriji IKT. O tej temi je potekal tudi panel z naslovom »Študenti za boljši svet. Kako lahko s tehnologijo naredimo spremembo?«. Na njem je sodelovala tudi Simona Stojanova, ena izmed udeleženk letošnjega programa Seeds for the Future v Sloveniji.



Imamo izkušnje.

Že več kot 30 let ustvarjamo dodano vrednost. Nudimo obsežne svetovalne storitve in razvijamo poslovne aplikacije, ki nam omogočajo boljše razumevanje poslovnega okolja ter bolj učinkovito reševanje izzivov, povezanih z dokumenti.

Za pametno upravljanje z dokumenti.

KYOCERA

XENONFORTE
www.xenon-forte.si