

INTERVJU

Pogovarjali smo se s Cirilom Kraševcem,
direktorjem podjetja Xenon forte

Obseg tiskanja opazno upadel, na drugi strani rastejo potrebe po zajemu dokumentov in pretvorbi podatkov

Tiskalnik je bil vedno nepogrešljiv del pisarniške opreme in če le ni povzročal hudih preglavic, mu nismo posvečali pretirane pozornosti. V zadnjem letu pa smo začeli množično delati od doma in tiskalnik kar naenkrat ni bil več za prvim vogalom. Kako sta nova normalnost in pospešek digitalne preobrazbe vplivala na odnos do tiskanja, smo se med drugim pogovarjali s Cirilom Kraševcem, direktorjem podjetja Xenon forte, ki je najbolj prepoznavno po tem, da je regionalni partner korporacije Kyocera.

Čeprav Xenon forte največkrat povezujeemo s prodajo Kyocerinih tiskalnikov, ima v svojem programu tudi druge blagovne znamke in programe. So regionalni partner korporacije Synology, ki je znana po strežnikih NAS in brezžičnih usmerjevalnikih, zastopajo proizvajalca skenerjev Plustek in CZUR, sodelujejo pa tudi s podjetjem MyQ, ki razvija rešitve za upravljanje tiskanja.

Xenon forte namreč nikoli ni bil zgolj prodajalec golih naprav. Vse od ustanovitve pred 30 leti se ukvarjajo z razvojem in na področju IT ponujajo rešitve in storitve. »Polovico prihodkov ustvarimo s storitvami. V zadnjem obdobju smo se profilirali zlasti kot podjetje, ki ponuja rešitve za upravljanje dokumentov in varovanje ter zaščito podatkov,« pravi Kraševc.

Tiskanje najbolj upadlo v bančništvu in zavarovalništvu

V širitev obsega storitev, predvsem na po-



Korporacija Kyocera daje velik pomen upravljanju storitev v oblaku, najnovejše naprave pa imajo tudi že funkcionalnosti, ki temeljijo na umetni inteligenci.

dročje varovanja podatkov in varne hrambe, so se usmerili že pred pandemijo. To je veliko pripomoglo k temu, da so se uspešno znašli v položaju, ko so podjetja še pospešila uvajanje brezpapirnega poslovanja ter si začela dokumente izmenjevati po elektronski poti in uvajati digitalno podpisovanje.

»Tudi pri naših strankah se je obseg tiskanja opazno zmanjšal,« pravi Kraševc in dodaja, da so največji upad zaznali v bančništvu in zavarovalništvu. Se je pa zato na drugi strani povečala potreba po zajemu analognih dokumentov in pretvorbi podatkov. Veliko uporabnikov je potrebovalo tudi dodatne zmogljivosti, ki jih je narekovala selitev delavcev iz pisarn. Povečalo se je povpraševanje po navideznih zasebnih omrežjih, brezžičnih komunikacijah ter varnih kopijah delovnih postaj in pomembnih podatkov, v tehnični podpori pa so imeli več zahtevkov za namestitve različne opreme za skeniranje.

Upravljajo več kot 2.500 tiskalnikov v Sloveniji

Znotraj podjetja pa so morali takoj po izbruhu krize prilagoditi interne procese, saj so morali biti njihovi tehniki dostopni tudi za intervencije na lokaciji, ne samo prek oddaljenega dostopa. »Tu se je posebej izkazala naša upravljavska infrastruktura, ki nam omogoča večino dela na daljavo, samodejno distribucijo uporabniškega materiala in spremljanje stanja naprav za preventivno vzdrževanje,« pravi Kraševc. Kot dodaja, samo v Sloveniji upravljajo več kot 2.500 tiskalnikov. »Tudi med koronakrizo smo pridobili kar nekaj večjih uporabnikov, vendar težko rečem, da je bil razlog kriza, saj so dogovori potekali že prej. Smo pa krizne razmere izkoristili za lažjo uvedbo.«

Kyocera se podaja tudi v vode brizgalnega tiska

Kyocero poznamo predvsem kot proizvajalko laserskih tiskalniških naprav, ki narekuje trende na področjih energetske učinkovitosti tiskanja in zniževanja cene odtisa. Manj znano pa je, da je znotraj korporacije Kyocera tudi oddelek, ki razvija vitalne sestavne dele za brizgalne tiskalnike. Kyocerine brizgalne glave uporablja veliko izdelovalcev industrijskih velikoformatnih tiskalnikov. Že pred časom so od Toshibe prevzeli tudi oddelek kemije, ki razvija barve. Tako ni presenetljivo, da so lani predstavili svoj prvi zmogljivi produkcijski tiskalnik za velikoserijsko tiskanje, ki temelji na brizgalni tehnologiji. Namenjen je tiskanju personaliziranih pošilk direktne pošte, promocijskih letakov in finančnih dokumentov. Tiskalnik je že prestal kar nekaj testov v komercialnem okolju in se je izkazal kot zelo vzdržljiva naprava z nizko ceno odtisa. V prihodnje lahko od Kyocere pričakujemo še več različnih naprav z brizgalno tehnologijo.



Gospod Kraševc, malo za šalo in malo zares, so tiskalniki kritična infrastruktura v podjetju?

Kritična infrastruktura ravno niso, so pa zelo pomembni, saj bo do popolnega brezpapirnega poslovanja preteklo še kar nekaj časa. Kako pomembni so lahko tiskalniki, vidimo, ko uporabniki od nas zahtevajo nemogoče servisne odzivne roke, ki so lahko celo dražji od nadomestne naprave. In to se ne zgodi tako redko. Celotno na javnih razpisih povprašujejo po napravah in servisnem odzivnem času, krajšem od štirih ur. V takšnih okoljih je poslovanje strateško odvisno od tiskalnika in najverjetneje imajo v hiši samo enega. Sliši se kot šala, pa ni.

Kako se je med pandemijo spremenilo povpraševanje po tiskalnikih?

Zaradi zdravstvenih omejitev se je zmanjšalo povpraševanje po centraliziranem tiskanju, povečalo pa se je po manjših večnamenskih napravah. Pri veliko uporabnikih smo uvedli brezstično upravljanje velikih tiskalnikov, kar smo kot možnost predlagali že pred pandemijo, vendar so takrat stranke še vedno raje uporabljale zaslone na dotik. Danes pri večini naprav prek nadzornega sistema omogočamo tiskanje in upravljanje z mobilnimi telefoni. Uporabniki tudi bolj zahtevne operacije izvedejo prek pametne osebne mobilne naprave.

Veliko govorimo o delu na daljavo. Kakšno vlogo ima pri tem tiskanje na daljavo?

Danes imamo vse naprave povezane prek nadzornega sistema in tako zagotavljamo

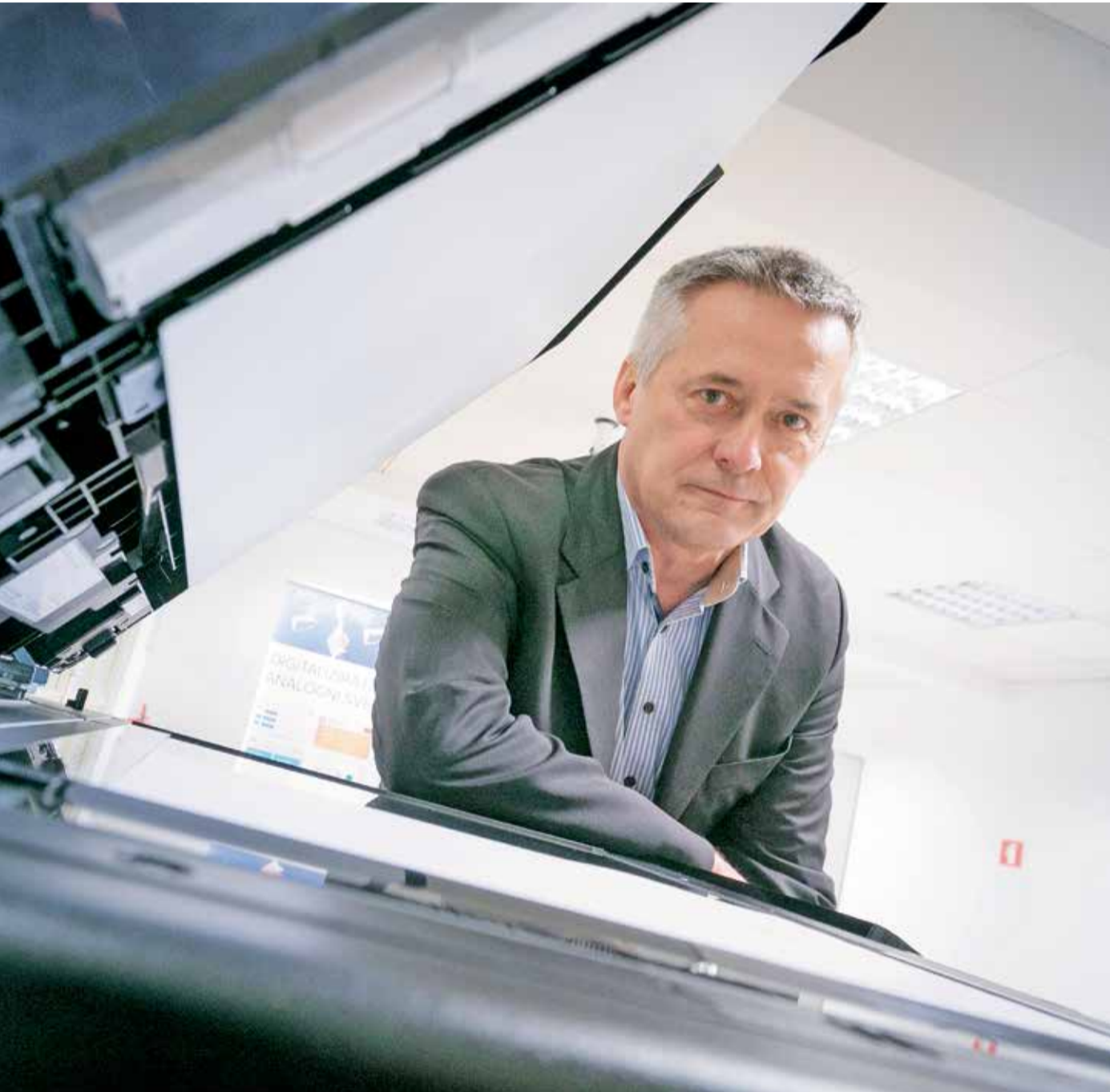


Nada Halebić, tehnična direktorica ALEM Sistema: Potreba po storitvah kibernetne varnosti se je povečala in tako smo ocenili, da je pravi čas, da svoje znanje in storitve ponudimo zunaj Bosne in Hercegovine. Zato smo odprli pisarno v Ljubljani.



Vega, največji superračunalnik v državi: Včeraj so ga uradno zagnali v Mariboru. Slovenskim znanstvenikom bo omogočil enakovredno sodelovanje tudi pri velikih mednarodnih raziskovalnih projektih. Njegova zmogljivost je 6,8 milijona milijard izračunov na sekundo.

Sreda, 21. aprila 2021, št. 76 www.finance.si



Kdo je Ciril Kraševac

■ Ciril Kraševac je v osemdesetih letih prejšnjega stoletja prispeval k popularizaciji računalništva in razvoju informacijske tehnologije kot soustanovitelj in urednik prve računalniške revije v regiji Moj mikro in soustvarjalec prvih računalniških iger ter programov za osebne računalnike. Podjetje Xenon forte je ustanovil, ko je bilo računalništvo pri nas še v povojih, danes pa skupina Xenon forte, ki združuje štiri podjetja s skoraj 50 zaposlenimi, skrbi za distribucijo in prodajo izdelkov informacijske tehnologije ter storitev v Sloveniji, Hrvaški, Bosni in Hercegovini ter Črni gori. S korporacijo Kyocera sodelujejo vse od ustanovitve, status nacionalnega distributerja so pridobili leta 1997, julija 2002 pa so postali njen neposredni partner.



Polovico prihodkov ustvarimo s storitvami. V zadnjem obdobju smo se profilirali zlasti kot podjetje, ki ponuja rešitve za upravljanje dokumentov in varovanje ter zaščito podatkov.

smo vse bolj zanimivi tudi za systemske integratorje.

■ **Bo na primer dejstvo, da postajajo Goglove storitve, kot je Google foto, plačljive, tržna priložnost za ponudnike strežnikov NAS?**

Ne samo spremembe cenovne politike, tudi zadnji incidenti pri ponudnikih oblaknih storitev so voda na mlin zasebnim oblakom ali vsaj zasebni varnostni kopiji podatkov, ki jih hranimo v oblaku. Varna hramba prevečkrat postane tema šele takrat, ko pride do izgube podatkov. Popularizacija naprav NAS za hišno rabo je prinesla veliko praktičnih rešitev, ki so že v okviru operacijskega sistema naprave. Tu lahko najdemo strežnik za videonadzor, spletno orodje za urejanje in deljenje avdio- in videovsebin, pisarniške pripomočke in zelo zmogljive rešitve za zaščitno kopiranje računalnikov, strežnikov in določenih oblaknih vsebin.

■ **Kakšen vpliv bodo na vaš posel imele tehnologije, kot so oblak, umetna inteligenca, internet stvari in podobne?**

Vse te tehnologije spremljamo in jih poskušamo uporabiti v svojih rešitvah. Korporacija Kyocera daje velik pomen upravljanju storitev v oblaku, najnovejše naprave pa imajo tudi že funkcionalnosti, ki temeljijo na umetni inteligenci. Ker naprave že kar nekaj časa spremljamo na daljavo in jih lahko tudi diagnosticiramo in nadgrajujemo, so prisotni tudi že elementi interneta stvari. V prihodnje pa se bomo pridružili Kyoceri tudi pri uvedbi interneta stvari na področjih kakovosti življenja in skrbi za zdravje.

■ **Lahko o tem poveste že kaj več?**

Kyocera ima v svojem portfelju tudi komunikacijsko infrastrukturo za povezovanje naprav in razvoj različnih senzorjev in identifikatorjev. V pisarniškem okolju bomo lahko najprej zasledili senzorje v napravah, ki bodo sporočali njihovo stanje ali stanje okolja. Glede na trenutne zdravstvene razmere bi nas lahko zanimalo, koliko ljudi je v prostoru, kakšna je kakovost zraka, temperatura ali osvetlitev. Zbrane podatke iz posameznih senzorjev bi posredovali v nadaljnje obdelave za krmiljenje ali nadzor.

■ **Se boste podali še na kakšno drugo področje?**

Prav gotovo se bomo v kratkem širili tudi na področjih industrijskega tiska, označevanja in posredovanja informacij prek drugih medijev. Veliko prostora za širitev je še pri varovanju in zaščiti podatkov.

■ **Kakšen bo torej Xenon forte čez tri do pet let?**

Predvidevam, da se bomo širili prek strateških povezav v regiji, saj že danes sodelujemo z nekaj pomembnimi regijskimi igralci. Računamo predvsem na širitev IT-storitev, s čimer bi pokrili kar največ potreb naših strank. Morda bo rast prek združevanj bolj verjetna kot generična rast. Strategija je že postavljena, zdaj smo v fazi raziskovanja.

varno tiskanje kjerkoli ter spremljanje stroškov po uporabniku, oddelku ali projektu. Sistem za nadzor je povezan z globalnim imenikom, omogočamo pa tudi povezovanje več lokalnih strežnikov prek nadzornega strežnika, ki skrbi za licenciranje in združevanje metričnih podatkov. Kmalu bomo ponudili tudi popolnoma oblakne storitve, ki ne bodo več potrebovale lokalnih strežnikov. Kyocerine novejšje naprave imajo vgrajene tudi najsodobnejše elemente varnosti, tako da lahko zagotavljamo najvišjo raven varovanja podatkov in zaščite pred neavtoriziranimi pristopi.

■ **Ponudniki tiskalnikov so se iz prodajalcev strojne opreme v glavnem že prelevili v ponudnike dokumentnih rešitev. Kako ste to preobrazbo izpeljali pri vas? Xenon forte deluje predvsem v državah nekdanje Jugoslavije. Omejeni smo z velikostjo trga in veliko konkurenco. Preprosto prodajo naprav smo že pred leti nadgradili v ponudbo storitev zunanjega izvajanja tiskanja in zajema dokumentov. Uporabnikom ponujamo kompletno upravljanje fote, spremenljivi stroški pa so odvisni samo od obsega tiskanja. Na drugi strani večnamenske naprave delujejo tudi kot zmogljivi skenerji za zajem analognih dokumentov. V lastnem razvoju smo zmožni izdelovati namenske vdelane aplikacije za tiskalnice Kyocera. S prilagojenimi aplikacijami usmerjamo in nadziramo delovne tokove, se prilagajamo dokumentnim sistemom in jim posredujemo dokumente. V povezavi z domačimi partnerji pa omogočamo tudi inteligentno prepoznavo različnih do-**



Pri kompleksnih rešitvah sodelujemo z domačimi partnerji in tudi startupi, saj smo lahko v konzorciju boljši in učinkovitejši.

kumentov in zajem vsebin. Najbolj priljubljena rešitev je skeniranje računov s pretvorbo v e-slog.

■ **Kaj so pri tem glavni izzivi?**

Največji izziv je prilagoditev rešitev posameznim uporabnikom in različnim zdajšnjim sistemom.

■ **In kako jih rešujete?**

Pri prilagoditvi pripravljamo na skupni platformi, kjer so že pripravljene komunikacijski gradniki in tudi uporabniški vmesnik, v nadaljevanju pa poslušamo uporabnike in jim pomagamo s svojimi izkušnjami. Paleta različnih sistemov je zelo velika, zato poskušamo iskati skupne imenovalce. Večino preoblikovanj podatkov in uvozov v različne aplikacije smo rešili tako, da dokumente pošiljamo v nabiralnike BizBox podjetja ZZI, kjer jih uporabniki prevzemajo enako kot vse preostale izvorne elektronske dokumente. Pri prepoznavi in pretvorbi podatkov v strukturirano obliko sodelujemo z več domačimi inovativnimi podjetji in ponudniki storitev.

■ **Kaj trenutno obsega vaša ponudba upravljanja dokumentov in kakšne načrte imate na tem področju?**

Pri upravljanju dokumentov se osredotočamo predvsem na zajem in pretvorbo. Preprosta optična prepoznavna ni dovolj, vsebino je treba prepoznati in jo pripraviti za nadaljnjo obdelavo. Poleg zajema pa nas zanima tudi upravljanje procesov, ki so vezani na različne vire podatkov, ki jih je treba prilagoditi ali dopolniti za potrebe odločanja ali nadaljnje obdelave.

■ **Kako s svojo ponudbo tekmujete s starejšimi in večjimi ponudniki tovrstnih rešitev, kje so vaše prednosti?**

S starejšimi in večjimi ponudniki ne tekmujemo, temveč z njimi sodelujemo ali pa se jim prilagajamo. Prav zato imamo za Kyocerine naprave pripravljene vtičnike za skoraj vse pomembne dokumentne sisteme in sisteme ERP. Pri kompleksnih rešitvah sodelujemo z domačimi partnerji in tudi startupi, saj smo lahko v konzorciju boljši in učinkovitejši.

■ **Eden od stebrov vašega podjetja so tudi strežniki NAS. Kakšni so trendi v tem tržnem segmentu, kako delo na daljavo vpliva na ta posel?**

Synology je v naš nabor prišel že takoj ob pojavu dostopnih naprav NAS. Sprva smo potrebovali varne in zanesljive shrambe podatkov za svoje rešitve, nato so se v desetih letih potrebe po shranjevanju izrazito povečale. Danes skokovito raste povpraševanje po napravah za dom in mala podjetja, z rešitvami za velike uporabnike pa