

KOLENDAR IKT-DOGODKOV

OD 29. AVGUSTA DO 30. SEPTEMBRA

Navedeni so naziv in opis, organizator, mesto, datum in prizorišče dogodka ter spletna stran za dodatne informacije.

Sodobno skladišče podatkov, poslovni zajtrk, SRC, Ljubljana, 5. septembra, Kavarna Sputnik (<https://www.src.si>)
IFA 2019, mednarodni sejem potrošniške elektronike in hišnih aparatov, Messe Berlin in gfu, Berlin, 6.-11. septembra, Messe Berlin (www.ifa-berlin.com)

Gartner Security & Risk Management Summit 2019, konferenca o najnovejših grožnjah in pripravi na prihajajoče tehnologije, kot so AI, strojno učenje, veriženje blokov in napredna analitika, Gartner, London, 9.-11. septembra, InterContinental London (www.gartner.com)

Digital Innovation Insight Summit, konferenca poslovnih vodij o izzivih novih tehnologij, GDS Group, Turnberry, 9.-11. septembra, Ritz-Carlton in Naples The Ritz-Carlton (<https://gdsgroup.com/events>)
ITU Telecom World '19, svetovni kongres in sejem telekomunikacij, ITU, Budimpešta, 9.-12. septembra, Hungexpo (<http://telecomworld.itu.int>)

Think Summit, konferenca za vodilne v jugovzhodni Evropi o novem svetu varnega poslovanja z AI, oblakom in podatki, IBM, Beograd, 10. septembra, Crownw Plaza (www.ibm.com/rs-sr/events/think-summit)

All About Automation, regionalni sejmi industrijske avtomatizacije, IIoT, varnosti in standardov, Untitled Exhibitions, Leipzig 11. in 12. septembra, Messezentrum Goba-na (allaboutautomation.de)
DMEXCO 2019, mednarodni sejem digitalne ekonomije in marketinga, Koelnmesse in Bundesverband Digitale

Wirtschaft (BVDW), Köln, 11. in 12. septembra, Koelnmesse (dmexco.de)

CIO leta 2019, slavnostna razglasitev 13. dobitnika ugledne nagrade CIO leta in 3. priznanja digitalna preobrazba leta, CIO odbor in Housing Co., Brdo pri Kranju, 13. septembra, Kongresni center Brdo (www.cio.si)

Delovno mesto prihodnosti, dogodek, posvečen tehnologiji, ki nas osvobaja iz meja naših pisarn, Konica Minolta, Ljubljana, 18. septembra, Ljubljanski grad (www.konicaminolta.si)
International SAP Conference on Central Finance, konferenca o doseganju naslednje ravni finančnih storitev s pomočjo SAP-rešitev, SAP, Berlin, 18. in 19. septembra, Sofitel Berlin Kurfürstendamm (www.tacevents.com/us/events-uk)

International SAP Conference on Intelligent Asset Management, konferenca o redefiniranju, izboljšanju in digitalni preobrazbi upravljanja podjetniških sredstev, SAP, Madrid, 24. in 25. septembra, Eurostars Congress Hotel (tacevents.com)

Kaj »dogaja« v vašem omrežju?, kibernetiki zajtrk - jesensko strokovno srečanje, namenjeno kibernetiki varnosti, Smart Com, Ljubljana, 26. septembra, Kavarna Sputnik (www.smart-com.si)

Predstavitev prenovljene spletne aplikacije KADRIS 4, webinar o tem, katera delovna področja pokriva aplikacija, kako enostavno, hitro in pregledno je delo z njo, kako omogoča izdelavo kakovostnih poročil in grafikonov ter kako pomaga podjetjem pri agilnosti oziroma prilaganju spremembam, Četrta pot v sodelovanju z Oracle Slovenija, 25. septembra 13.00-14.00 (registracija: www.cetrtpot.si/dogodki)

Digitalna preobrazba se začne z obvladovanjem dokumentacije

Več kot polovico svoje dokumentacije je že digitaliziralo 63 odstotkov evropskih podjetij.

Vse večja poslovna obremenitev evropskih podjetij in organizacij je privedla do potrebe po zagotavljanju učinkovitih rešitev, ki bodo zmožne obvladovati trenutno eksplozijo podatkov. Raziskava Kyocera Document Solutions Europe, naslovljena Poslovna digitalizacija v Evropi 2019, ugotavlja, da je vse, kar podjetja ustvarjajo, vsebina. Vedeti, kako upravljati to vsebino, pa je ključnega pomena za učinkovito poslovanje.

»Podjetja morajo razumeti, da ne glede na njihovo osnovno dejavnost poslovanje temelji na informacijah in stalnem toku podatkov. Učinkovitejši pretok informacij daje podjetjem dodatno energijo, ki poganja celotno podjetje od znotraj,« je ugotovitve raziskave komentiral Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon Forte.

Zrelim rešitvam se priključujejo (oblačne) inovacije

Kyocera je izvedla raziskavo o tem, kaj organizacije iščejo, ko razmišljajo o rešitvah za upravljanje vsebin. Sodobni odgovori, kot so rešitve za upravljanje vsebin (ECM) in sistemi za upravljanje dokumentov (DMS), danes že veljajo za zrele rešitve. Vse bolj pa se uveljavljajo rešitve v obliki pretežno oblačnih storitev, sploh takšnih s področja vsebin, ki v nasprotju s prej omenjenimi širijo pozornost na dostop do informacij, skupno rabo in sodelovanje, vendar je njihova uporaba za zdaj v praksi še omejena na večje organizacije. Kljub vse večji priljubljenosti omenjenih rešitev je raziskava pokazala,



Vsa podjetja še ne razumejo prednosti digitalizacije in avtomatizacije delovnih procesov.

da denimo le 40 odstotkov vprašanih ve, kaj kratica ECM sploh pomeni.

Dokumentna zmeda ne koristi nikomur

V raziskavi Kyocera ugotavlja, da so glavne težave, ki vplivajo na učinkovitost, številne kopije in različice dokumentov, shranjene na strežnikih in osebnih računalnikih zaposlenih, pomanjkanje prostora za shranjevanje ter različne in

celo nezdružljive oblike digitalnih dokumentov. Upravljanje vsebin je v središču vsakodnevne življenja v podjetjih vseh velikosti.

Žal pa vsa podjetja še niso razumela prednosti digitalizacije in avtomatizacije delovnih procesov. Le devet odstotkov vprašanih v oddelkih za logistiko in transport je za prioriteto označilo skrajšanje časa, potrebnega za potrditev dostave, medtem ko jih le 11 od-

stotkov spremlja dokumentacijo od prvega stika s stranko do dostave.

Ironija - uporabniki kljub vsemu ne želijo sprememb

Presenetljivo spoznanje v raziskavi pa je, da uporabniki čutijo odpor do navedenih sprememb, kar bo veli izziv. To tudi dokazuje, da imajo podjetja ključno vlogo pri spodbujanju odprte kulture zaposlenih v prizadevanjih za pospeševanje digitalne preobrazbe.

Bo pa za spremembe vsekakor poskrbela avtomatizacija pisarniških in drugih procesov. Kyocera raziskava razkriva, da ima le vsak peti oddelek v velikih organizacijah avtomatizirano večino svojih nalog oziroma opravil. Bolj pa veseli podatek, da se je avtomatizacija lotila že večina podjetij, saj jih je 70 odstotkov avtomatiziralo prioritete procese in naloge, le vsak deseti oddelek v velikih evropskih podjetjih pa ni dosegel 25-odstotne stopnje avtomatizacije. Najnaprednejši pri tem početju so na Nizozemskem, saj tamkajšnja podjetja v 74 odstotkih že dosega delno do polno avtomatizacijo poslovnih procesov, presenetljivo velik delež avtomatizacije pisarniških okolij pa imajo tudi v Španiji (70 odstotkov) in Italiji (68 odstotkov).

aj za petino

Največjo rast tehnologij pametne proizvodnje imajo sicer na območju Azije in Tihega oceana, tako za IT kot tudi podporne tehnologije. Kitajska je vodilna med državami v regiji, zahvaljujoč pospešenemu uvajanju podpornih tehnologij za povečanje proizvodnje in operativne učinkovitosti. Med vodilnimi so tudi Avstralija, Indija, Japonska, Nova Zelandija in Južna Koreja. V Južni Ameriki sta po uvajanju rešitev pametne proizvodnje vodilni Brazilija in Mehika.

Pametna proizvodnja v širšem pomenu

Irsko analitsko podjetje ResearchAndMarkets v svoji novi študiji »Globalni trg platform pametne proizvodnje (2019-2025)« napoveduje še precej večjo rast, saj med platforme vključuje tudi opremo in storitve, ki podpirajo proizvodnjo v širšem pomenu. Podjetje v

svojem poročilu pojasnjuje, da pametna proizvodnja zahteva v internet povezane naprave, ki nadzirajo posamezne procese. Cilj sprememb je odkrivanje možnosti uvajanja avtomatiziranih operacij in potem uporaba podatkovne analitike za izboljšanje zmogljivosti proizvodnje.

Platforme pametne proizvodnje zagotavljajo tudi storitve za zbiranje, hranjenje, obdelavo in dostavljanje podatkov. Ti se nanašajo tako na proizvodno produkto kot tudi na proizvodne procese in sredstva, kot so stroji, materiali, vrednotna omrežja in podobno.

Številne države spodbujajo rast

ResearchAndMarkets ocenjuje, da bo vrednost širšega trga platform pametne proizvodnje za letošnjih 3,78 bilijona evrov do leta 2025 zrasla na 10,99 bilijona evrov, kar pomeni, da bo

povprečna letna rast 19,4-odstotna. Rast trga poganja uvajanje rešitev industrijske avtomatizacije in industrije 4.0, kar v številnih državah podpira vlada, zaradi potrebe po modernizaciji in učinkovitejši obdelavi podatkov za izboljšanje produktivnosti. Po rasti pametne proizvodnje so vodilne panoge nafte in plina, kemikalij, hrane in pijač, energetike, farmakologije ter kovinarstva in rudarstva.

Rast trga pametne proizvodnje s svojimi rešitvami in storitvami posebej podpira vodilna podjetja - Microsoft, IBM, SAP, Amazon, Siemens, Accenture, Oracle, Cisco Systems, Software in Robert Bosch. ResearchAndMarkets poudarja, da sta glavna dejavnika, ki ovirata rast trga, pomanjkanje sposobne delovne sile za IoT in, zanimivo, »pogosto posodabljanje programske opreme«.

ODREŽITE DO 30 % STROŠKOV

STROŠKI

S storitvijo MDS lahko zmanjšate stroške tiskanja tudi do 30 %*, z optimizacijo delovnih tokov pa zmanjšate tudi stroške porabe energije in porabljen čas zaposlenih za delo z dokumenti.

*Vir: Gartner

Za več informacij se obrnite na
Xenon forte d.o.o. - www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V.
www.kyoceradocumentsolutions.eu
KYOCERA Document Solutions Inc.
www.kyoceradocumentsolutions.com

KYOCERA
Document Solutions