



Vasko Berden, generalni direktor podjetja NIL: »Z osredotočenostjo na nišne tehnologije smo lani dosegli 30-odstotno rast prodaje in zaposlili veliko strokovnjakov. Podobne načrte imamo tudi letos: dvomestno rast prodaje in še več izvoza storitev v tujino. Največ dela pričakujemo na področjih kibernetične varnosti, avtomatizacije, programabilnih omrežij in podatkovnih centrov. Zmagovalci bodo tisti, ki bodo najbolje znali združiti potencial tehnologij z znanjem svojih ljudi. Verjamem, da bomo z našimi strankami v tej skupini. Prepričan sem, da bodo naše storitve varnostnega operativnega centra, svetovanja, izobraževanja in postavljanja kompleksnih IT-sistemov letos znova dokazale, da je slovensko IT-znanje v samem svetovnem vrhu.«

nik potrdil strokovnost in odličnost naše ekipe. Že prvi dnevi v januarju kažejo, da se bo rast števila projektov nadaljevala tudi letos. Podpisali smo dva velika projekta, ki potrjujejo, da digitalno preobrazbo izvajajo tudi večja podjetja in institucije. Družba SAP nam je podelila naziv SAP Gold Partner, ki velja za najvišji naslov v partnerstvu SAP. Skladno s predvideno rastjo in strategijo nadaljujemo razvoj rešitev SAP in BusinessConnect v storitvenem načinu, ki jih ponujamo skupaj s Telekomom Slovenije, ter uvajanje novih tehnologij. Zaposlili smo več kariernih začetnikov, ki smo jim dali priložnost, da se izkažejo in poslovno napredujejo. Pridobivanje najboljših kadrov bo gotovo ena izmed naših glavnih smernic poslovanja tudi v prihodnje.«

Še bomo razvijali digitalne rešitve za industrijo 4.0. Pričakujemo tudi večje zanimanje za storitve na finančnem področju, predvsem tiste, ki se nanašajo na zahteve evropske direktive o plačilnih storitvah PSD2. Leto 2018 smo končali z rastjo prihodkov, dobička in tudi števila zaposlenih, rast pa načrtujemo tudi letos.«



Filip Remškar, direktor Smart Coma: »Z uvajanjem naprednih in varnih omrežnih tehnologij bomo tudi letos reševali izzive organizacij za učinkovito in varno izvajanje poslovnih in tehnoloških procesov. V naše rešitve in produkte bomo tudi v prihodnje vpeljevali najsodobnejše tehnologije. V ospredju bodo rešitve, ki bodo temeljile na strojnem učenju in umetni inteligenci, virtualizaciji za različne tipe omrežij ter na avtomatizaciji komunikacijskih omrežij. Zaradi okrepljenega zavedanja o pomembnosti kibernetične varnosti in pospešene konvergenca poslovnih in proizvodnih omrežij pričakujemo, da bomo vzpostavljali rešitve za obvladovanje čedalje naprednejših kibernetičnih groženj, ki ogrožajo informacijsko-komunikacijske sisteme, hkrati pa nadaljevali konvergenco omrežnih tehnologij in tehnologij informacijske varnosti ter orkestracijo varnostnih rešitev in sistemov v IKT-okoljih.«



Sašo Berger, predsednik uprave S & T Slovenija: »Konjunktura prejšnjih let se bo letos nekoliko umirila. Glavnina naložb bo usmerjena v rešitve z visoko dodano vrednostjo, ki spodbujajo nadaljevanje procesa optimizacije poslovanja naših uporabnikov. Trgu bomo ponujali inovativne rešitve, ki zagotavljajo uporabo naprednih tehnologij. Naše naložbe bodo usmerjene v zagotavljanje vrhunskih storitev na področju kibernetične varnosti, predvsem v okviru krepitve našega varnostnega operativnega centra.



Miha Praunseis, direktor Avtente: »Lani smo znova zrasli na obeh področjih delovanja - pri rešitvah SAP in dokumentnih sistemih. Ponosni smo na uspešno končan večji projekt v tujini, kjer je naroč-

Z nami do modernizacije poslovanja

Podjetje Printec S.I. je ponudnik rešitev in storitev za digitalizacijo poslovanja, ki tako finančnim ustanovam kot trgovcem optimizirajo in poenostavljajo poslovanje ter izboljšujejo uporabniško izkušnjo.

Smo ena izmed 16 podružnic korporacije Printec Group, ki je lani praznovala že 30 let uspešnega poslovanja in ima vodilni tržni položaj v srednji in vzhodni Evropi.

V Sloveniji, kjer nam kupci zapajo že več kot 25 let, smo tradicionalno znani kot ponudnik samopostrežnih rešitev NCR (bankomatov, hitrih blagajn ...). Na področju bankomatov imamo več kot 60-odstotni tržni delež.

Revolucionarna serija bankomatov

Leta 2018 je proizvajalec NCR na trgu predstavil novo revolucionarno serijo bankomatov SS80, ki ne le da pritegne s svojim modernim videzom, ampak ustvarja izjemno in varno uporabniško izkušnjo. Pomeni korak naprej v tehnologiji, funkcionalnostih, varnosti in zanesljivosti. Nove bankomate odlikujejo zaslon na dotik, uporaba brezstičnih kartic in široke možnosti transakcij, od dvigov in plogov gotovine do nakazil in plačila računov. Glavne prednosti, ki jih prinaša serija 80, so tudi izboljšana dostopnost, uporabnost in uspešnost.

Preobrazba bančnih poslovalnic

V novi seriji bankomatov proizvajalca NCR je tudi bankomat, ki je namenjen preobrazbi bančnih poslovalnic (»Branch transformation«). Poleg vsekane izkušnje (omni-channel) uporabnikom ti bankomati omogočajo po-



moč svetovalca na daljavo, zunaj delovnega časa in zunaj lokacij poslovalnic. Uporabniki tako niso več vezani na obisk bančne poslovalnice, da lahko opravijo svoje storitve, saj lahko poleg dviga in ploga denarja na svoj račun na teh bankomatih denar tudi nakazujejo na druge račune, opravljajo plačila prek QR-kode na mobilnem telefonu in celo zaprosijo za posojilo. Poleg tega je glede na izbran modul samega bankomata možno izplačilo gotovine v različnih valutah oziroma ima bankomat možnost funkcije menjalnice. Rešitev ponuja tudi integracijo drugih programskih rešitev, na primer enotne mestne kartice (polnjenje, pregled stanja ...), ki omogoča brezgotovinska plačila. Rešitev je plod lastnega razvoja skupine Printec. Z uspešno uvedbo rešitve se lahko pohvalimo že v Srbiji in Bosni, pripravljiva pa se tudi že projekt v še eni izmed držav.

Sledimo trendom na nenehno razvijajočem in spreminjajočem se trgu rešitev, ki digitalizirajo poslovanje. Obenem pa skupaj z našimi strankami skrbimo za nenehno izboljševanje izkušnje za njihove uporabnike.

Printec
www.printecgroup.com

Letos bo več ljudi in manj

Direktorje slovenskih podjetij vprašali, kaj načrtujejo i



Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon forte: »Letos še vedno pričakujemo rast trga IKT. Predvsem pričakujemo rast povpraševanja po kompleksnejših storitvah, kot so upravljanje poslovnih procesov, obdelava množičnih podatkov in prediktivne tehnologije. Na našem področju pričakujemo zmerno širitev obsega upravljanja tiska in precejšnjo rast na področju upravljanja dokumentov. Ukvarjali se bomo z globalnimi in regionalnimi projekti, ki jih bomo izvajali skupaj s principalom. Na domačem trgu bomo uvedli nekaj novih storitev, ki bodo še povečevale zadovoljstvo uporabnikov. Globalni proizvajalci se bodo še bolj usmerjali k storitvam upravljanja digitalnih dokumentov in vstopanjem na področje profesionalnega ali množičnega tiskanja.«



Janko Štefančič, generalni direktor Genisa: »Trend, ki ga je mogoče opaziti pri strankah, je resnejše razmišljanje o uporabi informacijskih rešitev v oblaku, saj so notranje službe za informatiko kadrovske podhranjene in le s težavo izvajajo podporo sedanjim informacijskim sistemom. V Genisu bomo že konec prvega četrtletja ponudili novo generacijo dokumentnega sistema e-GenDoc, ki je platformsko neodvisna in bolj prilagojena za delovanje v zasebnem ali javnem oblaku - predvsem z vidika hitrosti delovanja in zahtevanih infrastrukturnih zmogljivosti. Poleg tega smo v dokumentnem sistemu izvedli številne izboljšave, ki poenostavljajo razširjanje digitalnega poslovanja v mednarodnih poslovnih skupinah.«



Grega Bernard, direktor Marg inženiringa: »Leto 2018 je bilo za Marg daleč najuspešnejše doslej. Že danes imamo tudi precej novih naročil za leto 2019 in znova ciljamo

na dvomestno rast dobička iz poslovanja. Nadaljevali bomo tudi prodor na tuje trge, kjer bomo letos med drugim digitalizirali veliko globalno gradbeno skupino. Tudi slovenskim podjetjem je bolj ali manj jasno, da morajo za doseganje višjih stopenj rasti prihodkov in marž digitalizirati svoje celotno poslovanje. Zgolj digitalizacija odnosov s kupci namreč že dolgo ni dovolj, saj morajo biti hkrati digitalizirani tudi procesi znotraj samega podjetja. Hitre odzive zahteva tudi konkurenca, poleg tega si podjetja z digitalizacijo poslovanja znižajo stroške, pospešijo poslovanje in sprejemanje odločitev, hitreje pa na trgu prepoznajo in izkoristijo tudi nove priložnosti.«



Simona Kogovšek, direktorica Mikrocopa: »Letos načrtujemo več kot 10-odstotno rast. Sklepamo nova partnerstva v tujini, naš optimizem pa temelji tudi na večjem povpraševanju in zaupanju velikih podjetij, starih in novih strank, ki v naših rešitvah InDoc EDGE za upravljanje dokumentov, poslovnih procesov in dolgoročno e-hrambo prepoznajo glavno orodje za digitalizacijo svojega poslovanja. Vpeljavo rešitev in storitev IT bomo tudi v prihodnje dopolnjevali s svetovanjem na področju zagotavljanja skladnosti poslovanja, kjer poseben poudarek namenjam varovanju osebnih podatkov.«



Boštjan Gaberc, direktor Mikrografije: »Letos nadaljujemo vlaganja predvsem v razvoj in kompetence zaposlenih ter nove naložbe v opremo na vseh področjih delovanja. Še vedno želimo krepiti ekipo strokovnjakov. Naše uspešno delovanje nameravamo razvijati tako na domačem

kot na tujih trgih skupaj s partnerji. Želimo postati še bolj mednarodno prepoznavni. Predvidevamo, da si bodo naročniki prizadevali še bolj optimizirati in avtomatizirati svoje delovne procese, ki so povezani z izmenjavo in obvladovanjem dokumentov in osebnih podatkov. Varne oblačne in mobilne rešitve ter umetna inteligenca pridobivajo vse večji delež, zato smo v tem segmentu razvili lastno novo generacijo podpisne komponente mSignum. Tudi z drugimi rešitvami in storitvami smo lani pridobili kar nekaj novih zanimivih naročnikov. V skladu s strategijo in načrtom letos pričakujemo uspešno in finančno stabilno poslovno leto.«



Pavle Jazbec, izvršni direktor podjetja Unistar PRO: »Letos bo več poudarka na ljudeh in manj na tehnologijah. Naraščala bo potreba po kadrih z multidisciplinarnimi znanji, ki bodo znali povezovati poslovno znanje s tehničnimi rešitvami. Kadrovski primanjkljaj je v panogi IT že zdaj očiten, posebej izrazit je na področju varnosti. Teh kadrov ni veliko, iz šole šele prihajajo, zato bodo morala podjetja sama precej več vlagati v razvoj in izobraževanje varnostnih strokovnjakov. V uvajanje novih tehnologij bodo podjetja v Sloveniji prisiljena, če želijo konkurirati na svetovnem trgu, prav tako ponudniki IKT-storitev. V ospredju bosta sodelovanje in povezovanje za zagotavljanje celovitih IKT-storitev, prav tako bo poudarek na upravljanju IT.«



Miha Žerko, predsednik uprave podjetja SRC: »Leto 2019 smo pričakali z velikim veseljem. Naredili smo korak naprej pri grajenju ekipe in sno-

Priklopote
svoj posel na oblak

Portal podpirajo:

IKT Informator Finance | ikt.finance.si

KETA

poudarka na na tehnologijah

djetij s področja IKT smo n pričakujejo v letu 2019

vanju rešitev za direktivo PSD2, tako da bomo že letos bankam olajšali pot k digitalizaciji poslovanja in uvajanju novih storitev. Prav tako imamo za letos že sklenjena strateška partnerstva s tremi regijskimi bankami, ki jim bomo posodobili in avtomatizirali kreditne procese po vsej jugovzhodni Evropi. Na področju infrastrukture bomo delali tudi zunaj Evrope. Konec leta smo podpisali kar nekaj večletnih pogodb, tako da smo zadovoljni z našo knjigo naročil. Zato smo se tudi kadrovske okreplili in pomladili, letos pa nameravamo dodatno zaposliti še več kot 20 ljudi.«



Klod Kolaro, podpredsednik in generalni direktor Comtrade System Integration International: »Slovenija bo za nas tudi v prihodnje strateško pomemben trg, kar dokazuje tudi to, da smo pred kratkim postali ponudnik licenčnih rešitev LSP za Microsoftove izdelke. Danes smo v Sloveniji v odličnem položaju, saj naše aplikacije na ministrstvih in v javnih ustanovah ter zasebnih podjetjih skrbijo za ključne poslovne procese. Svoje rešitve bomo posodobili in razširili s tehnologijami prihodnosti, kot so umetna inteligenca in tehnologije v oblaku, s čimer bodo še bolj podpirale stranke na njihovi poti k digitalni preobrazbi. Naša prednostna naloga za leto 2019 je razvoj nove poslovne platforme za še boljše izkušnje strank, ki jo razvijamo v sodelovanju s pomembnimi evropskim podjetjem. Hkrati bomo še utrjevali svoja partnerstva z lokalnimi razvijalci in ponudniki programske opreme ter tako podpirali nadaljnjo rast. Nadaljevali bomo aktivnosti na področju izobraževanja, kot je polna šola EDIT, s katerimi ustvarjamo boljše delovna mesta in izboljšujemo konkurenčni položaj Slovenije v digitalnem gospodarstvu.«



Tine Prislan, direktor Brihteje: »Lani smo sprejeli nekaj novih strateških odločitev, ki so se izkazale za nadpovprečno dobre. Leto smo končali s skoraj 90-odstotno rastjo prihodkov iz prodaje in celo nekaj

več pri dobičku. Letos napovedujemo nekoliko bolj umirjeno rast, 30 odstotkov pri prihodkih in dobičku. Močno verjamemo v znanje, saj delujemo v panogi, kjer se ekspertiza pričakuje, zato bomo letos še bolj strukturirano vlagali v kadre, njihov razvoj in znanje. Rast pričakujemo predvsem na področju upravljanja digitalnih identitet in privilegiranih dostopov, zagotavljanja celostnih storitev systemske integracije, varnosti ter kadrovskih sistemov, s čimer naš portfelj logično povežemo in zaključimo. Celosten in pri naročnikih preverjen projektni portfelj bomo letos kot novost ponujali tudi kot upravljano storitev. V začetku leta se bomo preselili v nove skupne prostore, kjer bodo ekipe spet združene, kar gotovo pomeni večjo kreativnost in učinkovitost, to pa je tudi glavni pogoj, da ostanemo atraktiven delodajalec.«



Barbara Domicelj, generalna direktorica Microsofta Slovenija: »Stavimo na digitalno preobrazbo. Skupaj s partnerji bomo pomagali digitalno preobraziti poslovanje strank iz različnih panog, kot so zdravstvo, proizvodnja, javna uprava, finance, trgovina in druge, kjer ponujamo preizkušene rešitve z oprijemljivimi prednostmi. Hkrati stavimo na umetno inteligenco. Ne sprašujemo se več, ali jo bodo podjetja uporabljala, saj menimo, da bo že čez nekaj let ena izmed ločnic med uspešnimi in manj uspešnimi organizacijami v tem, kako učinkovito bodo uporabljale rešitve umetne inteligence. Zaradi tega jo vgrajujemo v vse naše izdelke, hkrati pa ponujamo platformo, ki vsem omogoča, da prek umetne inteligence uresničijo izjemne stvari.«



Rajko Novak, direktor Oraclea Slovenija: »Pričakujemo uspešno leto 2019, polno inovativnih prebojnih projektov. Leto bodo zaznamovali projekti avtonomne baze podatkov, ki odpravlja človeške napake, kompleksnost in

ročno upravljanje ter omogoča večjo razpoložljivost. S strankami načrtujemo projekte, ki temeljijo na napovedni analitiki množičnih podatkov, strojnem učenju, inženirskih sistemih za visoko razpoložljivo obdelavo in shranjevanje podatkov, rešitvah interneta stvari, veriženju podatkovnih blokov ter razvojnih okoljih, ki omogočajo enostavno povezovanje obstoječih aplikacij z aplikacijami v oblaku. Oracle bo letos še okreplil svojo vodilno vlogo na področju programske opreme kot storitve in hibridnih oblakov.«



Beno Ceglar, direktor podjetja Cisco Slovenija: »Cisco je najbolj znan na področju pametnih računalniških omrežij, ki zaradi splošne povezljivosti ljudi in naprav igrajo glavno vlogo. Omrežja postajajo vse bolj avtonomna in intuitivna ter s tem organizacijam omogočajo ne samo prihranke, ampak tudi ustrezno stopnjo zaščite, nadzora, upravljanja in hitrega prilaganja. Pričakujemo, da se bo tudi na slovenskem trgu krepilo uvajanje tovrstnih inovativnih rešitev, ob tem pa povečalo tudi uvajanje celostnih varnostnih IT-rešitev. IT-sistemi uporabnikov so namreč s splošno digitalizacijo vse bolj ranljivi.«



Michele Leonardi, izvršni direktor IBM Slovenija: »Letos se bo nadaljevalo uvajanje novih digitalnih tehnologij, ki temeljijo na inovativnih platformah in povezljivosti. Glede na tržne kazalnike pričakujemo dodatno rast pri oblaku, poslovni analitiki in kibernetiki varnosti. Nadaljevali bomo uspešno sodelovanje s strankami in poslovnimi partnerji na podlagi lani začelih inovativnih projektov. Leto 2018 nam je pokazalo, da splošna digitalizacija povečuje tudi potrebe po strojni opremi in shranjevanju podatkov, kar se bo letos nadaljevalo. Dodatno pripravljamo nove pobude za različne industrijske panoge na podlagi tehnologij interneta stvari, veriženja podatkovnih blokov in kognitivnega računalništva.«



Rudolf Skobe, predsednik uprave Telekoma Slovenije: »V Telekomu Slovenije s široko ponudbo kakovostnih storitev, edinstveno uporabniško izkušnjo, najboljšo prodajno in poprodajno podporo, najsodobnejšim in zanesljivim omrežjem, konvergenčnimi paketi, dodatno ponudbo zunaj osnovne dejavnosti ter celostno ponudbo IKT-rešitev in storitev informacijske varnosti ohranjamo velik tržni delež v vseh segmentih svojega poslovanja. Za letos načrtujemo nadaljnji razvoj, in sicer tako na področju novih storitev, ki bodo poenostavljale življenje naših uporabnikov, kot omrežja, ki ga bomo nadgrajevali z najsodobnejšimi tehnologijami. Pozornost namenimo tudi nadaljnji digitalizaciji in optimizaciji procesov ter opolnomočenju zaposlenih.«



Dejan Turk, predsednik uprave družb AI Slovenija in Vip mobile: »Spremembe na trgu IKT, ki smo jih prepoznali že lani, se bodo tudi letos nadaljevale z nezmanjšanim tempom. Rast povpraševanja po varnostnih rešitvah bo dobila pospešek, saj se z rastjo števila povezanih naprav potrošniki vse bolj zavedajo pomembnosti varne uporabe spletnih rešitev. Pametno upravljanje domov in mest bo začelo dobivati prostor v vsakdanjem življenju posameznikov in družbe. Obdelava velikih podatkov bo vse bolj glavni dejavnik uspeha podjetij. Uporaba mobilnega interneta pa bo postajala tako običajna, da se potrošniki ne bodo več spraševali o količini prenesenih podatkov, ampak bodo preprosto mobilni telefon uporabljali kot glavno dostopno točko do interneta.«



Adrian Ježina, predsednik posloводства Telemacha: »Futuristične predstave o nadaljnjem življenju in uporabnosti tehnologije niso zgolj znanstvena fantastika, temveč dejstvo, ki ga moramo zagotoviti svojim uporabnikom. Tudi letos bomo sledili razvoju in poskušali narekovati smernice v Sloveniji. Osredotočamo se na napredne, kakovostne in cenovno ugodne storitve, ki uporabnikom omogočajo preprost dostop do priljubljenih vsebin. Na trg smo pravkar dali mobilni paket Največ z neomejeno količino prenosa podatkov in to je prvi korak v tem letu. Prenos podatkov bo postal osnova paketov, zato želimo uporabnikom zagotoviti brezskrbnost kjer koli in kadarkoli - na fiksnem in mobilnem omrežju, za zasebne in poslovne uporabnike.«

YOGA

ZVOK, KI VAS ZARES OBJAME
YOGA C930
Tečaj z zvočnikom z Dolby Atmos

Več na lenovo.si Drugačno je boljše

Lenovo

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Core in Core Inside so blagovne znamke Intel Corporation v ZDA in/ali v drugih državah.