

Pomagati sodelavcu je enako kot vseslovenska akcija

Filantropija Kdor nima, težko pomaga – primarni cilj podjetja sta zato še vedno preživetje in dobiček

Andrej Mertelj je ustanovitelj in solastnik Skupine Datalab, predsednik upravnega odbora ter nezvršni direktor uspešnega podjetja, ki se zaveda odgovornosti, ki jih imajo družbeno odgovorna podjetja. Kot skrben oče čuti veliko naklonjenost podpori projektom, ki so namenjeni otrokom. Njegovo mnenje je, da šteje vsako dejanje, vsak evro, vsaka iniciativa, četudi s tem posameznik ali podjetje vpliva na le enega otroka.

MIRAN VARGA

Kako bi svojemu otroku razložili, kaj je filantropija?

Verjetno vsak otrok, preden ga pokvarimo okolica in starši, pozna pomen dobrega, ima empatijo do ljudi in živali okoli sebe. Moja hči še prav posebno izrazito, tako da je moja vloga pri vzgoji lažja, saj jo samo spodbujam in ji razlagam svet. Prva srečanja s filantropijo so bila z ljubljanskimi klošarji, ko me je vprašala, zakaj ti ljudje prosijo za denar. Razložil sem ji, da so se znašli na ulici iz različnih razlogov: nekateri zaradi spleta nesrečnih okoliščin, drugi zaradi lastnih odločitev in dejanj. Od takrat je šel drobiž, ki ga je izvrzel avtomat v parkirni hiši najpogosteje za Kralje ulice – do trenutka, ko sva srečala res neprijetnega narkomana, ki nama je opisoval, kaj je počel s sorodstvom. Precej dobro sem mu jih napel, je pa ta dogodek zelo vplival tudi na hčer. Opažam, da zdaj zelo dobro pogleda, komu da drobiž. Ker sem aktiven filantrop – tako osebno kot s podporo prek vrednot podjetja – ji vedno povem, da smo omogočili neko prireditve, neko tekmovanje in velikokrat želi, da pogledava rezultate oziroma prireditve. Hkrati pa ji želim pokazati, da filantropija ni hobi, ki bi ga človek opravljal kot dopolnitev ali obliž izpraznjene življenju, temveč nekaj, kar mora tvoriti vsak dan in pomagati tam, kjer je naša moč največja.

Kako filantropija vpliva na našo prihodnost ali prihodnost drugih? Vpliv filantropije na prihodnost še najlažje ponazorim s svojim odgovorom na hčerino vprašanje:



Iz filantropije izvira občutek dobrega dela, ki se širi po podjetju in vpliva na delovno ozračje, je prepričan Andrej Mertelj. FOTO DATALAB

»Oči, zakaj dajejo ljudje denar klošarjem?« Dejal sem ji: »Si res lahko srečna, ko vidiš, da človek ob tebi trpi?« Makroekonomske in politične vidike, zakaj sta sočutje in pomoč družbeno koristna, delno celo egoistična, pa ji bom razložil, ko bo malo starejša.

Katerim dobrodelnim organizacijam pa namenite največ sredstev? V preteklih letih smo namenili več kot šestdeset tisoč evrov izključno filantropskim projektom za otroke. Če izpostavimo nekaj primerov: podpri smo delovanje Doma Malči Beličeve, kjer otrokom omogočimo brezskrbne počitnice, podpiramo različne fundacije, društva, študente, mlade športnike, otrokom doniramo računalnike. Smo tudi podporniki projekta

»Skoraj ne poznam podjetnika, ki dobremu zaposlenemu v težkih življenjskih situacijah ne bi pomagal.«

First Lego League Slovenia. Gre za mednarodni interdisciplinarni raziskovalni program, ki motivira mlade za raziskovanje, robotiko, učenje, eksperimentiranje, skupinsko in sodelovalno delo.

Kakšne izkušnje imate s podporo projektom, ki pomagajo otrokom do lepšega življenja?

Izkušnje so vrhunske: tisoči drobnih iskric in toplih občutkov; običajno presenetljivo gladka organizacija sodelovanja in za Slovence nenavadno iskanje konsenza; občutek dobrega dela, ki se širi po podjetju in vpliva na delovno ozračje.

Ko ste že omenili podjetje, so vaše darežljivosti deležni tudi otroci zaposlenih?

So, tako imenovani otroci podjetja so tudi deležni posebne skrbi: vsako leto jim organiziramo Božičkov predstavo, na kateri jih obdarimo s puloverji in bonom za igranje, dvakrat na leto imamo v vseh državah, kjer smo prisotni dan »Bring your Kid to Work«. Na ta dan otroci zaposlenih popoldne pridejo v podjetje, kjer jim pokažemo, kaj starši delamo, in jim pripravimo pester spremljevalni program. Pripravljamo različne kreativno-izobraževalne dogodke za otroke naših zaposlenih. Razmišljamo, kako bi jih vključili v kak karitativni ali filantropski dogodek.

Od kod izhaja vaša želja in čut, da tako intenzivno podpirate društva in posameznike potrebne pomoči?

Iz osnovne človeške spodobnosti in hvaležnosti za to, kar mi življenje daje. Iz vzgoje staršev in babice Lidje. Iz zavedanja, da moraš sejati, če želiš žeti, in da iz nič nastane le nič. Iz življenjskih izkušenj ter množice padcev in pobiranj. Verjetno iz vsega naštetega. Če nisi popolnoma slep za druge in egoistično zaljubljen vase, potem opaziš svet, v katerem živiš. In če le malo čutiš, se te stvari dotaknejo.

Ali čutite, da je filantropsko delo vaša obveza, dolžnost ali osebna odločitev?

Obveza zaradi tega, ker sem privilegirani z denarjem, močjo in vplivom. Dolžnost zaradi etike in morale, ki sta temeljni podstatki mene kot posameznika in bitja. In vsakokratna odločitev ali pomagati prav tu in koliko.

Bi lahko izpostavili kakšno zgodbo, ki vas je še posebno ganila? Definitivno Malči Beličeva. Začutili srečo in hvaležnost otrok, ki so lahko vsi skupaj šli za teden dni na morje, je dogodek, ki se težko meri s še čim v življenju.

Kaj bi sporočili drugim podjetnikom, ki bi se želeli aktivirati na tem področju, pa do zdaj o tem niso razmišljali?

Menim, da večina podjetnikov zelo močno pomaga družbi, v kateri živi. Skoraj ne poznam podjetnika, o katerem bi rekel, da svojemu dobremu zaposlenemu v težkih življenjskih razmerah ne bi pomagal z denarjem, prilagojenim delovnim časom ali drugače. Tudi če v podjetjih nimamo nekih posebnih programov, pomagamo sporadično: sto evrov namenimo temu, 50 evrov drugemu ... Filantropsko delujemo že na mikro ravni, kjer se nas navadno niti ne opazi. Večja podjetja si lahko privoščijo odmevnije akcije, ki pa so pogosto že dobro marketinško izkoriščene. Glede mojega sporočila drugim, pa takole: pomagaj tam, kjer lahko, to, kar lahko, in toliko, kolikor lahko. Pomagati sodelavčevi družini šteje ravno tako kot vseslovenska akcija. Pa ne pozabiti, da sta primarni cilj podjetja še vedno preživetje in dobiček – kdor nima, težko pomaga.

Informacijska varnost Hoteli med pogostimi tarčami hekerjev

Hoteli imajo kopico podatkov o svojih gostih, ki jih pridobijo neposredno od gostov in tudi od spletnih potovalnih agencij. Tako so ob napadih podatki kreditnih kartic gostov, ki so shranjeni v administrativnem sistemu hotela, ogroženi; preti jim kraja in prodaja kriminalcem po vsem svetu. Raziskava družbe Kaspersky o kampanji RevengeHotels, ki je ciljala gostinstvo-hotelirski sektor, je potrdila, da je več kot 20 hotelov v Evropi, Aziji in Južni Ameriki postalo žrtev ciljanega napada zlonamerne programske opreme. Možno je, da je bilo po vsem svetu številno napadenih hotelov še višje. Kriminalni skupini RevengeHotels in ProCC sta namreč pri napadih na hotele in podatke gostov aktivni že od leta 2015. J. P.

Naložba Sto milijonov za evropska IKT-podjetja



Evropska industrija IKT bo v prihodnjih letih deležna precejšnje finančne injekcije. Zanj bo poskrbel kitajski velikan Huawei, ki je na konferenci Huawei eco-Connect Europe 2019 napovedal program razvoja evropskega ekosistema umetne inteligence. Vanj namerava v prihodnjih petih letih vložiti sto milijonov evrov, s katerimi bo spodbudil informacijska podjetja, več kot 200.000 razvijalcev, 500 partnerjev v industriji programske opreme in 50 univerz ter raziskovalnih inštitutov k hitrejšemu razvoju inovacij na področju umetne inteligence. M. V.

Mar res veste, koliko vas stanejo tiskalniki?

Tiskanje Podjetja tožijo nad visokimi stroški, vendar skupnih stroškov lastništva tiskalnikov sploh ne poznajo

Denar v marsikaterem poslovnem, posebno pisarniškem okolju odteka tudi skozi tiskalnike. Pristop, po katerem podjetja nabavijo najcenejši tiskalnik ali tiskalnik z najcenejšim potrošnim materialom – če je mogoče še neoriginalnim in/ali sumljivega izvora, je recept za težave. In (visoke) stroške.

VINKO SELIŠKAR

Poceni naprava se ob večji obremenitvi hitreje pokvari, neoriginalne kartuše s črnilom in tonerji pa pogosto zapacajo notranjost naprave, ki tako zahteva čiščenje ali pa še dražji servisni poseg (če se na primer zamašijo ultra natančne brizgalne šobe). A tega podjetja navadno niti ne vedo, saj podrobneje ne spremljajo vseh stroškov tiskalnškega okolja skozi čas. Boljši recept, za katerega se zadnje desetletje odloča ogromno podjetij, je tiskanje kot storitev, kjer podjetje tiskalniško okolje preda v zunanje izvajanje specializiranemu ponudniku, mesečno pa plačuje le dejanske stroške tiskanja, za vzdrževanje pa skrbi ponudnik. Temu seveda okvare in prekinitve tiskanja niso v interesu, zato podjetjem zagotavlja nove naprave, ki jih redno osvežuje.

Kaj pa če bi podjetje vendarle raje samo obvladovalo tiskalniško okolje – kakšne rešitve naj izbere? Kyocera Document Solutions Europe, eno od vodilnih podjetij na področju upravljanja dokumentov, je

letos temeljito prenovilo ponudbo poslovnih tiskalnikov in večopravilnih naprav. Nove izdelke iz družine ECOSYS odlikujejo nizki stroški delovanja in lastništva, hkrati pa podjetjem vseh velikosti ponujajo možnost optimizacije upravljanja dokumenti. Ne le da nova generacija omogoča hitreše tiskanje dokumentov ob manjši porabi energije, tudi čas za izpis prve strani je krajši za petino, izboljšane zmoglosti in hitrost skeniranja pa dodatno pripomorejo k povečanju produktivnosti v poslovnih okoljih.

ECOSYS – misli tudi na okolje

Družina tiskalnikov ECOSYS je bila premierno predstavljena javnosti že leta 1992. V Kyoceri so povedali, da so te naprave ustvarili z namenom ne le ekonomsko učinkovitega tiskanja in dobre sistemske integracije v poslovna okolja, temveč so jim dodali tudi ekološko komponento kot enega izmed ključnih razlogov za nakup naprave. Japonsko podjetje že skoraj tri desetletja razvija napredno tiskalniško tehnologijo, ki je edinstvena po tem, da je v tiskalniku treba menjati le toner, medtem ko so druge komponente prilagojene dolgi življenjski dobi naprave. Blagovna znamka Kyocera je v svetu poslovnih tiskalnikov sinonim za trpežnost, saj je večina naprav zasnovanih za dolgo »tiskalniško tlako« v okoljih, kjer izpisi dosega tudi 300.000 ali 600.000 dokumentov. Takšna tehnična zasnova z malo ali nič vzdrževanja je poskrbela, da so naprave ECOSYS v

samem vrhu glede zanesljivosti in inovativnosti v posameznih kategorijah tiskalnikov.

»Stranke, ki veliko tiskajo, so nam zelo zveste. Naši serviserji pa z navdušenjem obnovijo kakšen starejši model, katerega števec izpisov je že obrnil sedemdeset tisoč. V bistvu bi lahko dejali, da so japonski tiskalniki tisti, ki pričajo o vzdržljivosti in zanesljivosti delovanja japonske tehnologije. Prepričan sem, da so celo boljši ambasadorji kot japonski avtomobili,« pravi Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon forte.

Zmogljivější tonerji – cenejše tiskanje

Nekateri proizvajalci so v želji, da »ugodijo« uporabnikom, svoje tiskalnike opremili tudi s tonerji, katerih ekstremno zmogljivost črnila zadostuje le za tiskanje okoli dva ali tri tisoč dokumentov, čeprav je povprečna zmogljivost tonerja tiskalnika, ki se uporablja v poslovnem okolju okoli pet tisoč natisnjenih strani. Japonski proizvajalec Kyocera pa je izbral drugačno pot – najnovejša generacija poslovnih tiskalnikov je opremljena s tonerjem kapacitete 40.000 izpisov, kar izdatno znižuje skupno ceno lastništva naprav. Poleg tega so te naprave združljive s štirimi različnimi tipi tonerjev, kar omogoča prilagodljivost individualnim potrebam podjetij.

»Nove naprave ne prinašajo le višjih hitrosti tiskanja, ampak ponujajo tudi možnost uporabe novih ekstremno zmogljivih tonerjev z visokim izkoristkom, kar podjetjem precej zniža stroške tiskanja. Namesto da bi za isti obseg tiskanja zamenjali šest ali osem tonerjev, podjetje zamenja le enega. Ta je primerjalno gledano tudi cenejši in precej prijaznejši do okolja, saj predstavlja manjše breme za reciklažo,« je pojasnil Kraševc.

Kyocera v vse naprave ECOSYS skrbno integrira do okolja prijazne nastavitve. Za spodbujanje trajnosti tiskanja naprave ne vsebujejo kartuš in so, kot že omenjeno, izdelane iz sestavnih delov z dolgo življenjsko dobo, kar zmanjšuje zahtevnost vzdrževanja. Do okolja prijazne lastnosti pa dopolnjuje do okolja prijazna embalaža iz celuloze.



IN-INFORMATIKA

Kje smo danes?

Informacijska podpora od obrtne delavnice do industrijskega podjetja Infor CloudSuite™ Industrial - SyteLine

Posodobite svoje poslovanje s celovitim naborom programskih rešitev za proizvodnjo, ki poleg vašega ali našega ERP vključuje še nadgradnje s ključnimi rešitvami, kot so Infor APS – napredno dinamično planiranje proizvodnje z omejenimi viri, Infor Factory Track – MES nadzor nad dogajanjem v delavnicah in skladiščih, Infor CPQ (Configure, Price, Quote) – prodajna in distribucijska mreža proizvodnega podjetja, zgrajena na tehnološkem konfiguratorju ..., vse to dostopno tudi v oblaku.

Ne, ne potrebujete vseh rešitev! Izbrali bomo le tiste, ki vam zagotavljajo optimalen poslovni odziv.

Kam gremo?

Pot v popolno digitalizacijo: GO DIGITAL! Infor OS™ - Operating Services

Infor OS je platforma prihodnosti, namenjena združevanju heterogenih rešitev, poenotenju uporabniške izkušnje, povišanju produktivnosti, nadgradnji standardnih rešitev z ad hoc rešitvami, podprtimi z umetno inteligenco. Rezultat je povezano, inteligentno omrežje heterogenih rešitev, ki avtomatizira, predvideva, napoveduje, obvešča in združuje vaše poslovno okolje. Ključne besede so: UX, iPAAS, Data Lake, Mongoose, Birst, AI Coleman, IoT ...

Obiščite nas v World Trade Centru, Ljubljana ali na www.in-informatika.si

IN-INFORMATIKA, d. o. o. • Infor Partner Network
info@in-informatika.si • +386-(0)41-769321



Vse več podjetij se odloča za tiskanje kot storitev. FOTO KYOCERA