

Tiskalniška preobrazba: naj tiskanje postane storitev

Digitalizacija poslovanja in digitalna preobrazba se pogosto lotita poslovnih procesov, medtem ko se največjih papirnih zaveznikov - tiskalnikov - lotita bolj redko. Družba Summit motors Ljubljana dokazuje, da je tudi preobrazba na področju tiskanja lahko še kako učinkovita in predvsem zelo smiselna.

Družba Summit motors Ljubljana, uvoznik in distributer za vozila znamke Ford za Slovenijo, je letos opravila nekakšno tiskalniško preobrazbo. Podjetje je v zadnjih letih, tako kot številna druga po svetu, imelo zelo heterogeno tiskalniško infrastrukturo, ki je rasla postopoma oziroma po potrebi, tako kot je raslo podjetje.

Razmere pred prenovo

V podjetju je bila razvejena mreža različnih modelov tiskalnikov in večopravilnih naprav treh različnih proizvajalcev, za katere so zaposleni skrbeli po potrebi in sproti odpravljali napake, klicali vzdrževalce in menjavali potrošni material. V podjetju je imel skoraj vsak zaposleni svoj tiskalnik - ob 43 zaposlenih je delovalo kar 40 tiskalnikov, kar je odlična recept za zelo visoke in nepotrebne stroške tiskanja. Dejstvo, da je bila povprečna starost tiskalnikov več kot sedem let, pa tudi ni pripomoglo k večji zanesljivosti.

»Imeli smo celo super zmogljiv oddelčni tiskalnik, na katerem smo tiskali obsežnejše naloge, a je bil tudi ta pogosto preobremenjen, serviser se je z njim ukvarjal skoraj vsak mesec, položaj ni bil več vzdržan,« je minule tiskalniške izkušnje opisal Željko Pelengič, direktor



tehnične službe v družbi Summit motors Ljubljana. Skrb za potrošni material je bila logistični in organizacijski podvig.

Prenova je bila nujna

Pred prenovo so najprej opravili analizo okolja, predvsem obremenitev posameznih tiskalnikov - tako na letni ravni kot v življenjski dobi naprave. Nato so od treh ponudnikov pridobili ponudbe za prenovo in optimizacijo tiskalniškega okolja. Prenovo so zaupali na razpisu

izbranemu ponudniku, podjetju Xenon Forte iz Ljubljane, ki jim je zagotovilo tiskanje kot storitev.

Tiskanje predali v zunanje izvajanje

Odločili so se za temeljito ureditev in optimizacijo področja tiskanja, s katero so dosegli boljše upravljanje in nadzor nad tiskalniško infrastrukturo, poenostavili vzdrževanje ter znižali stroške poslovanja. Tiskanje so predali v zunanje izvajanje pod-



Tiskanje kot storitev je postala predvidljiv mesečni strošek. Vanj sta že všteta najem in vzdrževanje naprave, variabilni del je odvisen le od dejanskega števila izpisov.

■ Željko Pelengič, direktor tehnične službe v Summit motors Ljubljana

jetju Xenon Forte, ki je poskrbelo tudi za integracijo novega tiskalniškega okolja z zalednimi sistemi. Prenova in prilagoditev izbrani storitvi upravljanja tiskanja sta od načrtovanja do izvedbe trajali le mesec dni. Fizično zamenjavo tiskalnikov in konfiguracijo sistema so izvedli v petih dneh.

Trije od štirih tiskalnikov so se poslovili

In kako je danes? Namesto 40 tiskalnikov so namestili 11 večopravilnih naprav, ki stojijo po posameznih oddelkih v podjetju in priključnih uporabnikih. Dej-

stvo, da vsak zaposleni zdaj nima več tiskalnika na svoji delovni mizi ali ob njej, so ti sprejeli z odobravanjem. »Spremembo so uporabniki sprejeli bolje od pričakovanj. Kompromis narediti nekaj korakov do tiskalnika in pobrati izpisane strani je boljši od brnenja naprave na mizi - ta prostor lahko zaposleni bolje izkoristijo. Všeč jim je, da so nove naprave precej zmogljivejše, zanesljive in bolj intuitivne za uporabo,« pojasnjuje Pelengič.

Odlično je poskrbljeno tudi za varnost

Japonski lastnik je želel povsem urejeno področje tiskanja. Zaposleni lahko svoje dokumente natisnejo na kateremkoli tiskalniku v podjetju, a se morajo na tiskalnikih, ki niso njihovi lokalni, pred tiskanjem identificirati s kartico, ki jo sicer uporabljajo tudi za kontrolo pristopa in delovnega časa. Pogodbe in računi se torej zaposlenemu natisnejo šele, ko pristopi k napravi.

Cenejše tiskanje in (skoraj) nezaznavno vzdrževanje

Podjetje je s predajo tiskalniškega okolja v upravljanje ponudniku precej prihranilo, strošek tiskanja je nižji za petino, prihrankov v produktivnosti za-

poslenih in zaradi sproščenih ur, ker se zaposleni ne ukvarjajo več z vzdrževanjem tiskalnikov, pa v družbi Summit motors Ljubljana niso merili.

»Tiskanje kot storitev je postalo predvidljiv mesečni strošek. Vanj sta že všteta najem in vzdrževanje naprave, variabilni del je odvisen le od dejanskega števila izpisov. A ugodna cena tako za črno-beli kot barvni tisk pomenita, da mesečni strošek podjetja za tiskanje znaša med 700 in 800 evri, kar je izredno ugodno. S ponudnikom smo zelo zadovoljni, podpisali smo petletno pogodbo,« je Pelengič predstavil številke, ki zelo zanimajo tudi druga podjetja s tiskalniškimi izzivi.

Ponudnik tiskanja kot storitve sproti spremlja delovanje večopravilnih naprav z orodjem Kyocera Fleet Services, ki bedi nad delovanjem tiskalnikov in njihovimi nastavitvami, hkrati pa obe strani obvešča o morebitni majhni količini tonerja v posamezni napravi. Sistem pozna tudi tipičen obseg tiskanja na napravah, zato ponudnik vedno pravočasno dostavi nov potrošni material in poskrbi za odvoz izrabljenega potrošnega materiala - bodisi prek lastnega osebja bodisi kurirske službe.

CEBIT bo po novem poletni festival digitalnih megatrendov

»Novi CEBIT bo hkrati sejemna, konferenčna in družabna prireditelva - format, ki bo iz digitalizacijskega potovanja naredil resnično globoko izkušnjo.« je na predstavitvi v Hannoveru slikovito povedal Oliver Frese, član uprave Deutsche Messe, odgovoren za CEBIT.

CEBIT bo v novi podobi posvečen vsem megatrendom, ki sodijo v digitalno preobrazbo poslovanja in družbe - umetni inteligenci, veriženju blokov, varnosti, internetu stvari, poveztivosti 5G, robotiki, navidezni in obogateni resničnosti, letalnemu delovnemu prostoru 4.0 in prihodnji mobilnosti. »Odlučitev, da se sejem strukturira po današnjih digitalnih megatrendih, se je resnično splašala,

saj so se odzvali vsi glavni igralci s področja digitalne preobrazbe,« je še pojasnil Oliver Frese.

Poslovne aktivnosti in praznično ozračje

»Bistvo novega CEBIT bodo razstave vodilnih tehnoloških podjetij, konference svetovnih strokovnjakov ter številne priložnosti za druženje in mreženje,« je poudaril Frese.

Štiri sekcije

Sejem bo potekal med 11. in 15. junijem. Razdeljen bo v štiri sekcije. V sekciji d!conomy bodo na ogled izdelki in rešitve, potrebni za izvajanje digitalne revolucije.

Sekcija d!tec bo v ospredje postavila predstavitev prihodnosti oziroma aktualne megatrende, kar vključuje tudi nastop več kot 350 zagonskih

podjetij in vrsto mednarodnih raziskovalnih inštitutov.

Vse dni sejma bo potekala tudi konferenca d!talk z več kot 600 predavatelji iz številnih držav, ki bodo razpravljali o temah, kot so umetna inteligenca, internet stvari, veriženje blokov, ženske v digitalnem poslu, digitalno zdravje, prihodnja mobilnost in podobno.

Motor novega CEBIT pa bo sekcija d!campus, v kateri bodo na prostoru, velikem za deset nogometnih igrišč, potekali tehnične in podjetniške predstavitve in druženja, obogatena z živo glasbo, za katero bo skrbela vrsta znanih glasbenih skupin in didžejev. Del te sekcije bo tudi Digitalni ulični festival. Zadnji dan sejma se bo na konferenci Signals zbralo približno tisoč blogarjev in drugih ustvarjalcev javnega mnenja.



NAŠI NAJBOLJ EKOLOŠKI
IN TEHNOLOŠKO NAPREDNI
TISKALNIKI DOSLEJ

Tiskalniki KYOCERA niso le ekološko varčni temveč tudi tehnološko napredni. V sodobno opremljeni pisarni so postali interaktivni terminali za zajem in digitalizacijo papirnih dokumentov in jih je mogoče preprosto integrirati z zalednimi in DMS/ECM sistemi. Delo z dokumenti je tako preprostejše, bolj razumljivo in varnost občutljivih podatkov zagotovljena. Izkoristite moč večopravilnih naprav KYOCERA, ki spreminjajo zapletene delovne tokove v enostavne postopke.

Za več informacij obiščite www.kyoceradocumentsolutions.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.eu
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com



KYOCERA
Document Solutions