

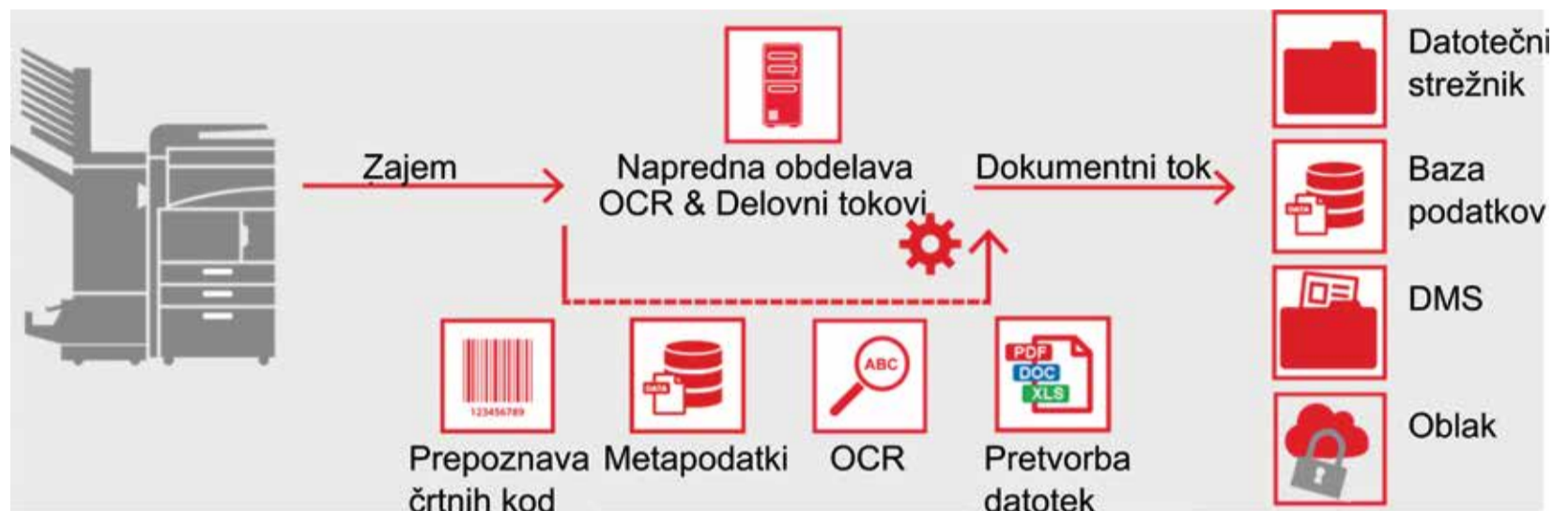
Digitalizacija dokumentov izboljša zadovoljstvo in poslovni izid

Ne glede na to, kako zelo si nekatera podjetja prizadevajo za uvedbo brezpapirnega poslovanja, večina dokumentov še vedno ostaja v analogni obliki. A tisti, ki jih digitalizirajo, poslujejo bolje, hitreje, natančneje in z manj stroški.

Verjetno veste, kaj se lahko zgodi, če ne morete (pravočasno) najti pomembnega dokumenta, na primer pogodbe ali računa. V številnih podjetjih sta obdelava in arhiviranje dokumentacije še vedno ročna procesa in kot taka časovno potratna in dovzetna za napake. Gre seveda tudi drugače. Na trgu obstaja veliko rešitev za inteligentni zajem dokumentacije, ki ne le znatno poveča produktivnost zaposlenih in učinkovitost dela, temveč hkrati tudi znatno zmanjša z izgubljenimi ali založeno dokumentacijo povezano tveganje.

Rešitev, ki digitalizira samodejno

Ena takšnih rešitev je Kyocera ScannerVision, katere poslanstvo je avtomatizirati skeniranje povezane delovne tokove. Deluje kot pametni



vmesni člen med skenerjem oziroma večopravilno napravo ter ciljnim destinacijami ter aplikacijami, kamor so namenjeni digitalizirani dokumenti. Omenjena rešitev zna glede na prednastavljene postopke in pravila samodejno digitalizirati dokumente ter jih poslati na ustrezno lokacijo ali naslovniku.

Primer rešitve v slovenskem podjetju
Večje slovensko podjetje se je odločilo urediti področje digi-

talizacije dokumentov. Podjetje je že uporabljalo večopravilne naprave Kyocera TASKalfa v kombinaciji z nadzornim sistemom MyQ, zato nakup namenskih skenerjev ni bil potreben. Prijava zaposlenih za rabo večopravilnih naprav je bila urejena s službeno identifikacijsko kartico, zato so v podjetju Xenon Forte le nadgradili ustrezne funkcionalnosti.

Po namestitvi programske opreme Kyocera ScannerVision se je na vseh tiskalniških

napravah v omrežju podjetja pojavila ikona ScannerVision, ki uporabnikom omogoča napredno skeniranje in digitalizacijo dokumentov. Posamezni zaposleni lahko v programskem vmesniku določijo lastne nastavitve za skeniranje, torej kam in v kakšni obliki naj se mu odlagajo ali pošiljajo dokumenti, kar močno poenostavi in pohitri skeniranje. Če si zaposleni želijo skeniranja po svojih splošnih preferencah, preprosto le klikne na ustrezno ikono na napravi,

v katero je odložil dokumente. Pri izjemah pa si želje glede skeniranja uredijo v meniju naprave.

Zaposleni pridobitve ne morejo prehvaliti

Omenjeno podjetje je želelo avtomatizirati proces zajema poslovnih dokumentov, ki so opremljeni s črtno kodo. Ta je nalepljena na prvi strani dokumenta, rešitev pa je morala tudi v primeru več v skeniranje odloženih dokumentov znati ločiti dokumente med seboj, iz-

ločiti morebitne prazne strani in glede na podatke iz črtne kode digitalizirane dokumente ustrezno poimenovati ter jih odložiti na ustrezno mesto na podatkovnem strežniku podjetja.

»Stranki smo zeleno funkcionalnost uredili v resnično kratkem času, zaposleni pa je od takrat ne morejo prehvaliti, saj jim je močno poenostavila in pohitila delo z dokumenti,« je povedal Silvo Kraševc, tehnični direktor podjetja Xenon Forte.

OSREDOTOČITE SE NA NAJPOMEMBNEJŠE: BRILJANTNE BARVE!

Nova serija večopravilnih naprav TASKalfa z inovativno tehnologijo barv



Odkrijte barve, ob katerih vse ostalo zbledi - z novo serijo TASKalfa 6052ci, ki dosega standarde profesionalcev in najzahtevnejših uporabnikov. Po zaslugi inovativne tehnologije tonerjev in visoke ločljivosti, boste izkusili najbolj žive barve in ostre slike.

Za več informacij obiščite kyocera.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.si

KYOCERA
Document Solutions

Proizvajalci tiskalnikov niso zaskrbljeni

Digitalna preobrazba in e-poslovanje sicer napovedujeta bridek konec tiskalniških naprav, a prodaja tiskalnikov in večopravilnih naprav upada le počasi.

Analitska hiša IDC je objavila, da je lansko tretje četrtletje trg tiskalnikov sledil smernicam prve polovice leta 2016, ko so proizvajalci imeli manjši upad prodaje tiskalniških rešitev.

Vodi HP, sledita Canon in Epson

V tretjem četrtletju prejšnjega leta so po podatkih družbe IDC proizvajalci tiskalnikov trgovcem poslali dobrih 25 milijonov kosov izdelkov. Tržni deleži vodilnih so že nekaj let podobni, a je pod vrhom tesno. Epson, tretji največji proizvajalec tiskalnikov na svetu, zadnja četrtletja pridno zmanjšuje zaostanek za konkurentom Canonom. Japonski proizvajalec, ki stavi predvsem na brizgalne tiskalnike za poslovno in domačo rabo, je predlanskim povečal prodajo tiskalnikov za kar 19 odstotkov, kar je daleč največ med največjimi proizvajalci, ki počasi nazadujejo. Tudi v lanskem tretjem četrtletju je ohranil dvomestno rast (12,2 odstotka), pri čemer je rasel v vseh ključnih regijah.

Največ tiskalnikov še vedno prodaja HP, in sicer v povprečju toliko kot oba najbližja nasledovalca skupaj.

Prodaja upada, prihodki pa vseeno rastejo

IDC je objavil tudi ločeno poročilo o prodaji tiskalniških rešitev v zahodni Evropi. Ta se je v lanskem tretjem četrtletju zmanjšala za poldrugi odstotek. V nasprotju s prejšnjimi obdobji so prvič po začetku leta 2013 prodali manj brizgalnih tiskalnikov, laserskih pa več. Sicer je tehnologija brizganja črnila leta 2015 dosegla pomembno zmago nad tehnologijo laserskega nanosa prahu (tonerja), ko so si brizgalni tiskalniki prvič izbojevali večinski (55 odstotkov) tržni delež.

A proizvajalci niso pretirano zaskrbljeni. Prodajne številke sicer res počasi upadajo, a so zato prihodki večji. V zahodni Evropi so proizvajalci s poslovnimi brizgalnimi tiskalniki lani zaslužili 1,5 odstotka več, z laserskimi pa 3,2 odstotka več kot leto prej.

Statistično zanimivo tretje četrtletje prodaje tiskalnikov je postreglo še z nepričakovanim upadom prodaje večopravilnih naprav (-14,6 odstotka), a so te med poslovnimi brizgalni-

ki še vedno ohranile velik tržni delež (90,3 odstotka).

V Sloveniji rast storitev upravljanja tiskanja

»V naši regiji se prodaja tiskalniških naprav nagiba v smer brizgalnih tiskalnikov. V lanskem tretjem četrtletju je bilo razmerje v primerjavi z laserskimi štiri proti tri, na Hrvaškem pa je prodaja skoraj povsem uravnotežena. V poslovnih okoljih, kjer sta cena za natisnjeno stran in zanesljivost bolj pomembni, še vedno prevladuje laserska tehnologija. Skupna prodaja tiskalniških naprav se ne zmanjšuje, kar je najverjetneje posledica nenormalno majhne prodaje v zadnjih dveh letih, ko so 'veliki kupci' izdatno varčevali in niso posodabljali tiskalniške flote. Povpraševanje po storitvah upravljanja tiskanja in upravljanja dokumentov pa se je močno povečalo. Med regionalnimi ponudniki so se pojavili tudi sistemski integratorji, ki svojim uporabnikom ponujajo celostno podporo pri poslovanju. Takšni ponudniki izbirajo cenovno učinkovite naprave, ki morajo zagotavljati predvsem zanesljivost in minimalne stroške lastništva,« je podoba domačega tiskalniškega trga komentiral Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon Forte.