

INTERVJU: Stane Kastelic in Andrej Hudoklin o vzrokih uspešnega poslovanja podjetja ADD

Vlagamo v dobre prakse in inovativne rešitve

ADD je eno najbolj »vročih« domačih podjetij v panogi IKT. Generalnega direktorja Staneta Kastelica in direktorja poslovnih rešitev Andreja Hudoklina smo povprašali, kateri veter žene njihova jadra.

Podjetje ADD je prejelo priznanje Microsoftov partner leta 2016. Kaj vam priznanje pomeni? Kastelic: Predvsem nam pomeni potrditev, da na področjih, kjer sodelujemo z Microsoftom, delamo dobro in uresničujemo skupne cilje. Meni in sodelavcem pomeni tudi dodatno odgovornost in spodbudo v prihodnje.

S čim ste najbolj prepričani slovensko podružnico velikana iz sveta programske opreme? Kastelic: Navedel bom argument, ki ga je ob podelitvi priznanja zapisal Robert Trnovc, generalni direktor Microsofta Slovenija: »ADD si je nagrado letos prislužil z izjemnim prizadevanjem za možnosti, kako strankam pomagati pri njihovi digitalni transformaciji. Vse leto smo bili priča njihovem nenehnemu strmenju po več in bolj, zato je nagrada več kot upravičena.«

Gavriella Schuster, direktorica Worldwide Partner Group iz korporacije Microsoft, pa je dodala, da je družba ADD izvršten primer Microsoftovega partnerskega podjetja,



Podjetja uvedejo določena orodja za analitiko in poročanje, ki jim prikazujejo določene informacije, redkeje pa vpeljejo celostne rešitve.

Andrej Hudoklin, direktor poslovnih rešitev v ADD

pri katerem se kaže nadarjenost pri zagotavljanju inovativnih rešitev, ki pripomorejo k preobrazbi podjetja.

Vam bo Microsoftovo priznanje partner leta odprlo tudi kakšna nova vrata? Kastelic: ADD že zdaj deluje v mnogih državah EU in zunaj nje. Priznanje je družba prejela v obdobju, ko ravno prodira na tuje trge in hkrati krepi ponudbo storitev v Sloveniji.

V kateri smeri načrtujete prihodnji razvoj poslovanja? Kastelic: Naš razvoj bo še vedno temeljil na podpori in inovativnih rešitvah za podjetja vseh velikosti in za javni sektor. Vlagali bomo v razvoj dobrih praks in rešitev, ki bodo pomagale podjetjem pri njihovem poslovanju in preobrazbi, ki jih prinaša digitalizacija družbe.



Vlagali bomo v razvoj dobrih praks in rešitev, ki bodo pomagale podjetjem pri preobrazbi, ki jih prinaša digitalizacija družbe.

Stane Kastelic, generalni direktor ADD

Je govoro generičnih rešitev, ki jih lahko vpelje vsako podjetje? Hudoklin: Generične rešitve seveda obstajajo, ampak prav to pelje v smeri delnih rešitev, ki so omejene in ne omogočajo celostne integracije v poslovne procese. Vseh 18 let, odkar delujemo na področju BI/CPM, verjamo v prilagojene rešitve, saj le tako lahko pridemo do ustvarjanja dodane vrednosti in konkurenčne prednosti.

Po meri poslovanja podjetja uvedena rešitev z natančno določenimi procesi je prava stvar. Hkrati je tudi vloga ponudnika, da poleg tehnologije stranki prinese predvsem znanje in izkušnje. Takšne, ki izhajajo iz različnih panog - od malih podjetij do svetovnih korporacij.

Za lažje razumevanje nam to lahko ponazorite s primerom? Hudoklin: Vzemimo današnje načrtovanje nabave in prodaje, ki sta ključna dela poslovanja vsakega podjetja, ki so ukvarja z distribucijo oziroma prodajo izdelkov. Dejstvo je, da kakovostno načrtovanje že dolgo ni več preprosto. Poleg iskanja ravnotežja med vhodnimi in izhodnimi stroški je treba v kalkulacijo dobičkonosnosti izdelkov dodati tudi posebnosti kupec in dobavitelj. Za najboljšo izbiro artiklov in določanje popustov ter ugodnosti kupcem je torej odločilna povezava nabavne in prodajne strani, ki ustvari ustrezen pregled.

Povezovanje oddelkov, torej, in zaposlenih... Hudoklin: Nabavna in prodajna stran praviloma ne komunicirata dovolj in tako ne izkoristita potenciala, ki ga tako sodelovanje prinaša. Vsaka od strani se lahko dogovori za različne bonuse, ki prinašajo ugodnosti, a ker ni upoštevan skupni učinek, se lahko zgodi, da na prvi pogled dobri pogoji prinašajo izgubo. Pomembno pa je, da podjetje sposobno vse te dogovore v vsakem trenutku projicirati v prihodnost in videti končno sliko. S komunikacijo se doseže lažje usklajevanje med ponudbo in povpraševanjem, posledično pa se podjetje lahko še pravočasno izogne kopičenju izdelkov, ki jih mora nato prodati z minimalnim zaslužkom. Ena od prednosti je tudi, da ima podjetje enostaven pregled nad dobičkonosnostjo posameznega dobavitelja, njegovih izdelkov ter točnosti dobav in tako ustvari pogajalsko prednost.

Gre mar le za natančnejšo izbiro izdelkov in doseganje popustov? Hudoklin: Na trgu se pojavlja precej konkurenčnih in sorodnih izdelkov tistim, ki jih ima podjetje že v svojem naboru, vprašanje pa je, ali morda ne obstaja boljši izdelek. Sposobnost primerjanja zdajšnjih izdelkov in njihovih pogojev s konkurenčnimi je tako eden glavnih delov poslovanja, ki omogoča nadaljnjo rast. Glede popustov pa sami vemo, kakšne navade imamo, pogosto smo tudi sami na strani kupca. Kupci si praviloma pred nakupom ogledajo cene pri konkurenci, zato je za uspešno sklenitev posla treba ponuditi konkurenčno ceno. Pomembno pritem je, da podjetje ve, do katere cene se lahko gre in koliko popusta sme ponuditi kupcu, da bo prodaja imela pozitivne učinke na poslovanje podjetja. To je mogoče doseči zgolj z dobrim načrtovanjem prodaje in upoštevanjem bonusov, ki jih podjetje prejme z izpolnitvijo dogovorov.

Učinek je, da se podjetje lahko gre in koliko popusta sme ponuditi kupcu, da bo prodaja imela pozitivne učinke na poslovanje podjetja. To je mogoče doseči zgolj z dobrim načrtovanjem prodaje in upoštevanjem bonusov, ki jih podjetje prejme z izpolnitvijo dogovorov.

Učinek je, da se podjetje lahko gre in koliko popusta sme ponuditi kupcu, da bo prodaja imela pozitivne učinke na poslovanje podjetja. To je mogoče doseči zgolj z dobrim načrtovanjem prodaje in upoštevanjem bonusov, ki jih podjetje prejme z izpolnitvijo dogovorov.

KOLENDAR DOGODKOV: OD 23. SEPTEMBRA DO 26. OKTOBRA

Navedeni so naziv in opis, organizator, kraj, datum in mesto dogodka ter spletna stran za dodatne informacije.

- **OpenWeek**, Teden inovativnosti mladih, OpenLab Kranj, Kranj, 26.-30. septembra, OpenLab (Koroška cesta 19) (www.openlab.si)
- **SRC Studentska akademija**, tehnična predavanja in delavnice za študente višjih letnikov računalniške smeri, SRC, 27.-29. septembra in 25.-27. oktobra, Izobraževalni center SRC (www.src.si)
- **18. tehnološka konferenca Smart Com Dan odprtih vrat**, Smart Com, Ljubljana, 28. septembra, Austria Trend Hotel (www.smart-com.si/dov18)
- **Sola IIBA poslovnih pristopov**, dogodek; za CIO, razvijalce, podatkovne analitike, projektne vodje in lastnike procesov, IIBA Slovenia Chapter, Ljubljana, 29. septembra, Sputnik (slovenia.iiba.org/sl/iiba-sola)
- **MobilityDay 2016**, 10. konferenca za regijske profesionalce iz sveta mobilnih tehnologij in rešitev, Citus & Mobendo, Zagreb, 29. septembra, Hotel Antunović (www.mobilityday.com)
- **HospitaiL days 2016**, 4. poslovno-tehnološka konferenca na temo IT in zdravja, Zagreb, 29. in 30. septembra, Hypo Center (www.hospital.in2.hr)
- **CSX delavnica**, strokovni dogodek s področja revidiranja informacijskih sistemov, ISACA, Ljubljana, 30. septembra, Hotel M (www.isaca.si)
- **CIO Summit Europe 2016**, 13. evropska konferenca direktorjev IT o aktualnih vprašanjih IT in poslovanja, GDS International, Dublin, 3.-5. oktobra, The Powerscourt Hotel (www.cio-summit.europa.com)
- **1. konferenca za izzive vodenja, tveganj, varnosti in revizije IKT**, strokovni dogodek s primeri revidiranja razvoja in informacijskih rešitev, ISACA, Ljubljana, 4. oktobra, Hotel M (www.isaca.si)
- **Mrežologija (Network+)**, tečaj, namenjen IT-strokovnjakom, ki potrebujejo znanje o tehnologijah LAN in WAN ali certifikat Network+, Housing Co., Ljubljana, 4.-16. oktobra, učilnica podjetja (www.housing.si)
- **Horizont 2016 (Accelerate Forward)**, letna konferenca strokovnjakov in uporabnikov tehnologije Hewlett-Packard, Hewlett Packard Enterprise, Ljubljana, 6. oktobra, Grand hotel Union
- **Povezovanje je nov vir dodane vrednosti**, 10. tradicionalni strokovni posvet podjetja, MIT informatika, Zgodnji Brnik, 6. oktobra, Dvor Jezeršek (http://mit-ing.si)
- **Zanesljivo odločitev**, 7. konferenca na temo vpeljave naprednih sistemov obdelave podatkov, Marmis, Brdo pri Kranju, 6. oktobra, Kongresni center Brdo (www.zanesljivoodloctive.si)
- **SIRikt 2016**, 10. mednarodna konferenca spletizobraževanja in raziskovanja z IKT, Zavod RS za šolstvo, Arnes in Center RS za poklicno izobraževanje, Kranjska Gora, 6. in 7. oktobra (www.sirikt.si)
- **Informacijska družba 2015**, 18. mednarodna konferenca kognitivne znanosti, Institut Jožefa Stefana, Ljubljana, 10.-14. oktobra, Institut Jožefa Stefana (s.jis.si)
- **8. konferenca Mikrografije, dogodek na temo elektronske hrambe dokumentov**, Ljubljana, 12. oktobra, Austria Trend Hotel (www.konferenca-mikrografija.si)
- **Zajtrik prvakov: MicroStrategy - Best BI platform**, CRMT, Ljubljana, 13. oktobra, TP Ljubljana Brdo (www.crmt.com)
- **Infosec Expo 2016**, 11. sodobni B2B-sejem informacijske varnosti, Ljubljana, 13. oktobra, Gospodarsko razstavišče (www.palsit.com)
- **DevOps in testiranje programske opreme**, dvodnevni dogodek za skupnost testerjev programske opreme iz regije Adriatik, nemško govorečih območij, Irske in Velike Britanije, Comtrade, Ljubljana, 13.-18. oktobra, Cankarjev dom (quest-forquality.eu)
- **SIUOG 2016**, 21. strokovno srečanje uporabnikov programske opreme Oracle, skupaj s konferenco JavaSI 16, SIUOG, Porto-rož, 17. in 18. oktobra, LifeClass Hotel (www.siuog.si)
- **Sinergija 2016**, poslovno-tehnološka konferenca uporabnikov Microsoftove programske opreme, Microsoft Srbija, Beograd, 17.-19. oktobra, Hotel Crowne Plaza (www.mssinergija.net)
- **VMworld Europe 2016**, evropska konferenca o virtualizaciji in oblaku, VMware, Barcelona, 17.-20. oktobra, Fira de Barcelo-
- **13. Mikrocop konferenca o brezpapirnem poslovanju**, Brdo pri Kranju, 20. oktobra, Kongresni center Brdo (www.mikrocop.si)
- **Zagreb AV Show**, mednarodna prireditelja novosti in trendov v svetu uporabniške elektronike, Zagreb, 21.-23. oktobra, Hotel Sheraton Zagreb (www.zgavshow.com)
- **Varnost informacijskih sistemov z organizacijskega vidika**, zgoščen tečaj o osnovah informacijske varnosti, Housing Co., Ljubljana, 24.-30. oktobra, učilnica podjetja (www.housing.si)
- **16. ICV kontroling konferenca**, trendi in novosti v kontrolingu, CRMT, Ljubljana, 25. oktobra, Austria Trend hotel (www.kontroling.si)
- **F5 Adriatic Roadshow 2016**, brezplačen dogodek, Veracom, Postojna, 26. oktobra, hotel Jama (www.veracompadria.com)

add.BI dogodek: PAMETNE ODLOČITVE ZA BOLJŠI JUTRI
četrtek, 13.10.2016 | Hotel MONS, Ljubljana

Ura	08:30	08:50	09:10	09:50	10:25	10:40	10:40	11:05	11:30	11:55	12:20	12:35	12:50	12:50	13:05	13:20	13:35	14:20	15:20
Predavatelj	Stane Kastelic: generalni direktor, ADD Andrej Hudoklin: direktor poslovnih rešitev, ADD																		
Naslov	Uvodni pozdrav																		
	The Importance of timely, relevant and quality information in decision making How to benefit from Advanced Analytics in today's business Modernizacija DWH/BI okolij																		
	Od povežljivosti in branja podatkov iz proizvodnih linij do operativne analitike in napre Build enterprise planning & forecasting apps truly around the way you work Becoming data driven business Vsi obrabi Power BI Primer loT zgodbe Celovita platforma za poročanje in vizualizacijo v Studio modern Primer uporabe Power BI v družini javnih podjetij Ljubljana Implementacija celovite rešitve planiranja in vodenja v podjetju Big Bang																		
	Kroglja miza Moderator: dr. Jurij Jaklič, redni profesor na Ekonomski fakulteti v Ljubljani Udeleženci: Mateja Luštek-Studio Moderna, Aleš Ponikvar-Big Bang, Mitja Svoljšak-Slovenski državni holding, Jurij Bertok-Ministrstvo za javno upravo																		

Dogodek je brezplačen. Število mest je omejeno. Prijavite se na www.add.si

Inovativna tehnologija barvnega tiska

Nova serija večopravnih naprav Kyocera TASKalfa se lahko pohvali z inovativno tehnologijo barvnega izpisa, ki poslovnim dokumentom vdihe dodatno kakovost.



Ta mesec je japonski proizvajalec tiskalniških rešitev Kyocera predstavil novo generacijo tiskalnikov in večopravnih naprav TASKalfa.

Tiskanje v barvah je sprva veljalo za razvado poslovnih uporabnikov, a se navade v poslovnih okoljih spreminjajo. Čeprav so podjetja najprej povpraševala predvsem po cenovno dostopnejših barvnih tiskalnikih in večopravnih napravah, danes iščejo kakovosten barvni izpis.

Nova generacija z novimi tonerji

Septembra je japonski proizvajalec tiskalniških rešitev Kyocera predstavil novo generacijo tiskalnikov in večopravnih naprav znamke TASKalfa, s katerimi nagovarja zahtevnejša poslovna okolja. Nove naprave se lahko pohvalijo s povsem novimi tonerji. Ti so optimizirani za tiskanje v barvah, zato dajejo možnost tiskanja širšega spektra barv, kar je še posebej dobro vidno v primeru natisnjenih slik in fotografij - te imajo precej večjo globino.

Natančnejši barvni nanos

V primerjavi s standardnimi tonerji je barvni nanos natančnejši, rezultat pa bolj homogen barvni sloj, ki zagotavlja enakomeren odboj svetlobe. Natisnjene barve so bolj živne in bleščeče. Barve v tonerjih so prilagojene uporabi v zelo hitrih barvnih tiskalnikih - topijo se pri nižjih temperaturah, zato je tudi čas ogrevanja naprav občutno krajši, poraba električne energije pa manjša. Superiorna kakovost izpisov tako ne plačuje davka pri porabi in hitrosti. Medtem ko morajo konkurenčni izdelki pri barvnem tisku upočasniti hitrost tiska

nja, zmere TASKalfa 6052ci v ločljivosti 1.200 x 1.200 dpi z dvobitno globino (ekvivalentno 4.800 x 1.200 dpi) tiskati s polno hitrostjo - in sicer do 60 barvnih strani na minuto.

Barve po okusu grafičnih oblikovalcev in inženirjev
Naprave TASKalfa 3252ci, 4052ci, 5052ci in 6052ci je možno nadgraditi z dodatnim krmilnikom Fiery, ki v kombi-

naciji s profesionalnim načinom upravljanja barv na osnovi profilov ICC, omogoča izpisovanje barvnih dokumentov na še višji ravni. Na papirju natisnjene barve so torej enake tistim, ki jih uporabnik vidi na zaslonu. Tega dejstva so poleg grafičnih oblikovalcev veselili predvsem v oddelkih trženja in prodaje pa tudi inženirji, saj so njihova gradiva takoj videti precej boljše.

OSREDOTOČITE SE NA NAJPOMEMBNEJŠE: BRILJANTNE BARVE!

Nova serija večopravnih naprav TASKalfa z inovativno tehnologijo barv

Odkrijte barve, ob katerih vse ostalo zbledi - z novo serijo TASKalfa 6052ci, ki dosega standarde profesionalcev in najzahtevnejših uporabnikov. Po zaslugi inovativne tehnologije tonerjev in visoke ločljivosti, boste izkusili najbolj žive barve in ostre slike.

Za več informacij obiščite kyocera.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.si

KYOCERA
Document Solutions