www.finance.si
Četrtek, 20. oktobra 2016, št. 204

Kakšna bo prihodnja petletka svetovnega trga IKT

Vrednost svetovnega trga IKT bo letos na ravni lanske, znašala bo 3,41 bilijona ameriških dolarjev, ocenjuje analitsko podjetje Gartner. Poraba za IKT v podjetjih in ustanovah bo do leta 2020 po letošnji stagnaciji rasla v povprečju za 3,3 odstotka na leto, pa napoveduje analitsko podjetje IDC.

Kot pravijo v Gartnerju, bo kljub ničelni rasti rezultat formalno boljši kot lani, ko je poraba za IKT upadla za pol odstotka. Po drugi strani pa je »boljši« rezultat predvsem posledica spremembe tečaja med evrom in dolarjem.

Osredotočanje na digitalno poslovanje
Letos se po Gartnerjevih ugotovitvah podjetja posebej posvečajo digitalnemu poslovanju, internetu stvari in algoritemskemu poslovanju. Da bi zagotovila sredstva za financiranje teh naložb, se mnoga podjetja lotevajo optimizacije stroškov s pomočjo novih digitalnih alternativ, kot so programska oprema kot storitev (SaaS) namesto licenciranja programov, glas prek LTE (VoLTE) namesto mobilnikov ter digitalni osebni pomočniki namesto ljudi. Kot pojasnjuje John-David Lovelock, podpredsednik za raziskave pri Gartnerju, podjetja »prihranijo denar, poenostavijo delovanje in povečajo rast prihodkov«.

Manjša bo poraba za naprave
Po Gartnerju bo poraba za sisteme za podatkovne centre letos zrasla za dva odstotka, na 174 milijard dolarjev. Največ bo k temu prispevalo večje povpraševanje po strežnikih na Kitajskem in v zahodni Evropi ter pospešeno obnavljanje omrežne opreme v Severni Ameriki.

Svetovni trg programske opreme bo zrasel za 5,8 odstotka, na 332 milijard dolarjev, k čemur bo pripomogla predvsem rast v Severni Ameriki. Gledano po segmentih, bo še naprej največja rast trga programske opreme za upravljanje odnosov s strankami (CRM).

Trg naprav pa bo letos za 5,3 odstotka upadel. Pomemben razlog je prelaganje obnavljanja flote računalnikov v Rusiji, na Japonskem in v Braziliji na prihodnja leta. Podaljševanje življenjske dobe računalnikov je omogočil tudi letošnji brezplačni prehod na operacijski sistem Windows 10.

Večje bo povpraševanje po storitvah
Poraba za IT-storitve se bo letos povečala za 3,7 odstotka, na 898 milijard dolarjev. Največjo, 8,9-odstotno rast bo imela Japonska, in sicer zaradi novih digitalnih projektov in s tem povezanega večjega razumevanja pomena svetovalne podpore pri uporabi novih tehnologij in preobrazbi poslovanja.

Trg komunikacijskih storitev bo letos vreden 1,38 bilijona dolarjev, kar je 1,4 odstotka manj kot lani. Največja rast bo spet na Japonskem, 8,3-odstotna, največji skupni znesek (dobrih 8,3 milijarde dolarjev) pa na Kitajskem. Vzhodna Evropa, zahodna Evropa in Severna Amerika bodo letos v komunikacijah zaradi cenovnih vojn in zmanjševanja uporabe tovrstnih storitev imele upad.

Povečanje naložb v tretjo platformo
Analitsko podjetje IDC v svoji najnovejši oceni napoveduje, da bo trg IKT med letoma 2016 in 2020 letno v povprečju rasel za 3,3 odstotka. IDC glavni razlog za rast, čeprav skromno, vidi v pozitivnih gibanjih v velikih industrijskih panogah, kot so finančne storitve in proizvodnja. Ta podjetja več vlagajo v rešitve s področja, ki ga analitsko podjetje imenuje »tretja platforma«. Gre za računalništvo v oblaku, mobilnost in velike količine podatkov.

Industrija telekomunikacij bo ostala sorazmerno počasna, čeprav IDC pričakuje postopno izboljšanje porabe v primerjavi z zadnjimi leti. Približno tretjino svetovne IT-porabe bodo v petletnem obdobju prispevale tri industrije z največjimi izdatki - bančništvo, proizvodnja in telekomunikacije.

K skromni rasti IKT v obdobju 2016-2020 bodo največ prispevala pozitivna gibanja v velikih industrijskih panogah, kot so finančne storitve in proizvodnja.

> **Po napovedih analitske hiše Gartner bo letošnja vrednost trga IKT na ravni lanske, pri čemer bo največja rast na področju programske opreme, največji upad pa v segmentu IKT-naprav.**

Manj za računalnike, tablice in telefone
»Letos celotni IT-trg poganjata uporabniški in javni sektor, čeprav je viden tudi močnejši zagon drugih pomembnih industrij, predvsem finančnih storitev in proizvodnje,« poudarja Stephen Minton, podpredsednik za uporabniške analize pri IDC. »Naložbe podjetij v nove projekte, vključno s podatkovno analitiko in sodelovalnimi aplikacijami, ostajajo še naprej močne, pri čemer so zlasti srednja podjetja posebej agilna pri hitrem uvajanju tehnoloških rešitev tretje platforme,« dodaja Minton. »Pod pogojem, da ostane gospodarstvo stabilno tudi leta 2017, bodo začela takšne rešitve v večjem številu uvajati tudi manjša podjetja.«

Največja bo rast IT v zdravstvu
V prihodnjih petih letih bo največja povprečna letna rast izdatkov za IT - 5,7-odstotna - v zdravstvu, v bančništvu ter medijskih in strokovnih storitvah pa bo povprečna letna rast 4,9-odstotna.

IDC v javnem sektorju pričakuje postopno izboljšanje, čeprav bodo državni nakupi precej zaostajali za tistimi v zasebnem sektorju. Poraba za IT v industriji naravnih virov se bo obnovila vzporedno z zvišanjem cene nafte.

V razvitih državah IDC največjo rast pričakuje med ponudniki IT-rešitev za zdravstvo, strokovnih IT-storitev ter ponudniki rešitev za bančništvo, varnostne organizacije in investicijske storitve.

Storitvena podjetja bodo zelo veliki uporabniki tehnologij tretje platforme, ki jim bodo omogočile bolj produktivne in smiselne stike s strankami.

Četrtina za uporabniški segment
Več kot 45 odstotkov svetovne porabe za IKT bodo v prihodnjih petih letih ustvarila velika podjetja (z več kot tisoč zaposlenimi), medtem ko bodo male pisarne (več kot 70 milijonov malih podjetij z enim do devetimi zaposlenimi) ustvarile približno četrtino porabe. Srednja (100 do 499 zaposlenih) in velika podjetja s 500 do 999 zaposlenimi pa bodo imela največjo povprečno letno rast porabe za IKT - 4,4-odstotno.

»Mala podjetja se v posameznih regijah ubadajo z ekonomskimi težavami, vendar se pri njih vseskozi pojavljajo potrebe po IKT-opremi, ki se bodo z izboljšanjem razmer tudi materializirale,« ocenjuje Minton. »Medtem največja rast ostaja med srednjimi podjetji, ki so agilnejša kot velika in manj izpostavljena ekonomskim spremembam kot mala,« je oceno podjetja IDC sklenil njegov podpredsednik za uporabniške analize.

Rast trga IKT letos in prihodnje leto

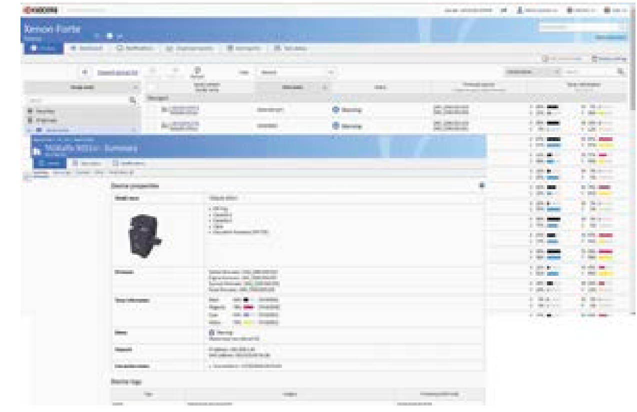
V milijonih dolarjev

	2015	Rast	2016	Rast
Sistemi za podatkovne centre	171.213	2,9 %	174.578	2,0 %
Programska oprema	313.948	1,1 %	332.207	5,8 %
IKT-naprave	662.295	-4,6 %	627.235	-5,3 %
IT-storitve	865.818	-3,4 %	897.634	3,7 %
Komunikacijske storitve	1.400.049	-9,2 %	1.380.782	-1,4 %
Skupaj IT	3.413.324	-5,5 %	3.412.436	0,0 %

Vir: Gartner

Upravljanje tiskalniškega okolja iz oblaka

Kyocera Document Solutions, eno vodilnih podjetij na področju dokumentnih rešitev, je predstavila novo orodje za upravljanje in vzdrževanje naprav - Kyocera Fleet Services (KFS). Spletna rešitev deluje v oblaku, prodajalcem in servisnim partnerjem pa omogoča oddaljeni nadzor, upravljanje in vzdrževanje (omrežnih) tiskalnikov ter večopravilnih naprav, nameščenih pri strankah.



Storitev KFS skrbniku v realnem času poroča o »zdravstvenem stanju« tiskalniških naprav in porabi tonerjev.

V poslovnem svetu šteje predvsem uporabniška izkušnja - tudi ko je govor o tiskalniškem okolju. Podjetje Kyocera je osredotočeno na poglabljanje odnosov s strankami; tem zagotavlja zanesljive tiskalniške rešitve, ki jih odlikujejo nizki stroški obratovanja in lastništva. Nova storitev Kyocera Fleet Services je namenjena skrbnikom večjih tiskalniških okolij ter ponudnikom servisnih storitev, tem zadnjim ponuja elegantno rešitev za širitev in optimizacijo ponudbe.

Vzdrževanje na daljavo
Naročnina na KFS partnerjem in ponudnikom servisnih storitev omogoča precejšnje zmanjšanje števila obiskov pri strankah, saj tiskalniške naprave lahko vzdržujejo na daljavo, prav tako pa odpravljajo napake in spreminjajo nastavitve nameščenih naprav. Če je obisk stranke vseeno potreben, pa je serviser nanj bolje pripravljen - ima namreč podatke o stanju naprave in s seboj prinese ustrezne rezervne dele in orodje. Servisni ali vzdrževalni poseg je tako opravljen v optimalnem času in z minimalnimi stroški, naprava pa je uporabnikom spet na voljo v najkrajšem možnem času.

Obveščanje v realnem času
Storitev KFS skrbniku v realnem času poroča o »zdravstvenem stanju« tiskalniških naprav in porabi tonerjev. Obveščanje ponudnika ali zaposlenega izboljša upravljanje potrošnega materiala. Poleg tega storitev omogoča pripravo rednih poročil o rabi naprav za namene obračunavanja stroškov strankam s pogodbami o upravljanih tiskalniških storitev. KFS podpira upravljanje različnih tiskalniških okolij in tako partnerjem, ki ponujajo storitve upravljanja tiskanja, ustvarja dodano vrednost.

Stalna konkurenčna prednost
»Navdušeni smo nad velikim potencialom novega orodja za upravljanje in vzdrževanje na daljavo. Z dragocenim vpogledom v dejansko rabo naprav KFS ponudnikom servisnih storitev ustvarja veliko vrednost in jim omogoča izboljšavo lastnih storitev. Absolutno varna storitev v oblaku se nenehno razvija in partnerjem zagotavlja stalno konkurenčno prednost,« je povedal Ciril Kraševec, direktor podjetja Xenon Forte.

PKP
18 POSLOVNA KONFERENCA PORTOROŽ
PORTOROŽ BUSINESS CONFERENCE
17. in 18. november, Portorož

Petek, 18. novembra
predavanje
Medsebojni vpliv ZDA in Evrope

Stephanie Kelton

- profesorica ekonomije na Univerzi v Missouriju
- svetovalka za gospodarstvo v Sandersovi predsedniški kampanji 2016
- ustanoviteljica in glavna urednica najbolje uvrščenega bloga New Economic Perspectives
- članica mreže najboljših ameriških mislecev TopWonks
- po izboru POLITICA (2016) je ena izmed 50 ljudi v državi, ki najbolj vplivajo na politično razpravo v ZDA

Pri svojem delu se posvetuje z oblikovalci politik, naložbenimi bankami in upravitelji portfeljev po vsem svetu. Njeno raziskovalno strokovno znanje zajema naslednja področja: poslovanje ameriške centralne banke, fiskalno politiko, socialno varnost, mednarodne finance in politiko zaposlovanja.

Prijava do 21. oktobra vam prinaša **10%** popust! **www.pkp.si**

Generalni sponzor: Generali
Glavni sponzorji: FMR, gorenje group, Kolektor, Nova KBM, Riko
Partner: Telekom Slovenije
Sponzor glavnega govornika: geoplin
Veliki sponzorji: Atlantic Grupa, Bisnode, cetis, Competo, Domel, Petrol, Pristop
Sponzorji: SIJ, Laško Union, impol, Pomgrad, Mercator, SRC, Zarja Elektronika
Mali sponzorji: ALD Automotive, Danfoss, Prohit, Iskratel, Factoring
Uradna pošta: Pošta Slovenije
Vitamini dneva:
Uradna voda: Jana
Uradni avtomobilski partner: Porsche
Medijski sponzor: pop

Kako se slovenska podjetja lotevajo poslovne analitike in obveščanja

Na konferenci Pametne odločitve za boljši jutri, ki jo je prejšnji teden organiziralo podjetje ADD, so med drugim na okrogli mizi govorili, kako napredek poslovne analitike in obveščanja dojemajo in uporabljajo domača podjetja in organizacije. Predstavljenih je bilo nekaj primerov.

Studio Moderna
Mateja Luštek iz podjetja Studio Moderna je pojasnila razloge za integracijo večkanalnega analitičnega orodja v poslovanje podjetja. Z njim so doumeli medoddelčno sodelovanje in analitične rešitve povezali tudi na ravni podružnic v različnih državah, kjer nastopajo.

Sprva so novosti pri uporabnikih zbudile velik odpor, nato pa so prišli izzivi pri pridobivanju in obdelavi podatkov. Dve leti po uvedbi so rezultati očitni: močno so zmanjšali količino in delež zalog, zaposleni, predvsem vsi odločevalci, pa jasno vidijo posledice svojih odločitev v posameznih prodajnih kanalih.

»Poleg izbire pravega orodja za pravo nalogo je treba pri projektih BI že na začetku najti partnerje, ki se poglobijo v poslovni model podjetja in ga razumejo. A tudi analitičnim orodjem ne gre slepo verjeti, podjetjem predlagam uporabo zdrave kmečke pameti pri interpretaciji podatkov in pragmatično rabo podatkov,« svetuje Luštekova.

Big Bang
V podjetju Big Bang so prejšnji teden uvedli nov sistem za načrtovanje nabave in prodaje. Direktor Aleš Ponikvar od rešitve pričakuje predvsem boljšo kakovost načrtovanja in velike prihranke časa. »Ni šlo le za projekt vodstva in oddelka IT, nova rešitev se dotika vseh zaposlenih,« je povedal Ponikvar in upravičenost naložbe komentiral takole: »Ocene dodane vrednosti se merijo v odstotkih. Če na račun boljšega obvladovanja zalog prihranimo nekaj odstotkov, z natančnim načrtovanjem še nekaj odstotkov in ogromno časa na račun hitrejšega usklajevanja, bomo zelo zadovoljni. Vsak odstotek se namreč v podjetju, ki letno ustvari sto milijonov evrov prodaje, še kako pozna.« Sicer pa tudi Ponikvar meni, da je pravi izziv v tem, kako iz podatkov dobiti pravo informacijo in jo prenesti do uporabnika, ki jo v določenem trenutku potrebuje.

Poleg izbire pravega orodja za pravo nalogo je treba pri projektih BI že na začetku najti partnerje, ki se poglobijo v poslovni model podjetja in ga razumejo.

THINKSTOCK

Slovenski državni holding
Mitja Svoljšak iz Slovenskega državnega holdinga (SDH) je pojasnil, da je njihova organizacija šele v začetnih fazah uvajanja orodij BI. V prvem koraku se je SDH odločil urediti področje dostopa do podatkov in poročanja. Zgradili so podatkovno skladišče, ki omogoča kakovostne analize in grafični prikaz podatkov, ki zaposlenim pomagajo pri odločanju.

»Naš izziv je bil urediti podatke v družbah, ki jih upravlja SDH, saj smo se srečali z najrazličnejšimi sistemi in rešitvami. Kakovostno urejene in predstavljene podatke pa potrebujejo tako uprave in nadzorni sveti družb kot posamezni skrbniki naložb. Pomembno je, da uporabniki orodij vidijo kakovostne rezultate svojega dela, da vsi takoj zaznajo občutne časovne prihranke pri pripravi poročil. Imamo seveda že nove ambicije, želimo si napovedne analitike na podlagi velike količine podatkov,« je povedal Svoljšak.

Ministrstvo za javno upravo
Začetniki na področju rešitev poslovne analitike in obveščanja so tudi na ministrstvu za javno upravo (MJU). Ker dobesedno sedijo na gori podatkov, je potencial ogromen. Dr. Karmen Kern Pipan z direktorata za informatiko na MJU je pojasnila, da so na ministrstvu že zagnali pilotni projekt, saj jim državni računalniški oblak daje vso potrebno infrastrukturo za obdelavo množičnih podatkov. V MJU načrtujejo, da bi poslovno obveščanje in analitiko lahko ponudili kot horizontalno storitev vsem drugim državnim organom. A je praktična vpeljava še precej oddaljena. Kern Pipanova je omenila letnici 2020 in 2022. »Pasti in izzivov pri uvajanju projektov s področja BI ne manjka, podobno kot pri vseh projektih, ki prinašajo velike spremembe v organizacijo in delo zaposlenih. Ključna je ustrezna komunikacija z vsemi deležniki,« je pojasnila Kern Pipanova.

Pilotni projekt, s katerim so v MJU preverili kazalnike uspeha in obremenitve posameznih organizacij, je dvignil veliko prahu. Korelacije in vzorci (ne)učinkovitosti dela, ki jih je napredna analitika odkrila na podlagi sicer anonimiziranih podatkov o kadrovski evidenci, javnih naročilih, financah, prisotnosti na delu, obsegu e-pošte in komunikacije zaposlenih, so razburili zaposlene v javni upravi. Ti so vpletli tudi urad informacijskega pooblaščenca - epilog je bil izključitev podatkov o e-pošti in komunikaciji zaposlenih iz opravljenih analiz. »Za korenite spremembe potrebujemo čas,« je sklenila Kern Pipanova.