

Barvno in brezžično tiskanje brez kompromisov

Japonski proizvajalec tiskalnikov Kyocera je novembra prenovil družino tiskalnikov in večopravnih naprav Ecosys. Vsi novi modeli - teh je 14 - imajo izboljšane zmogljivosti, ločljivost tiskanja 1.200 pik na inč, na voljo pa so tudi različne povezovanja. Tisto, kar bo res razveselilo poslovna okolja, pa je kakovosten barvni tisk po najnižji ceni.



■ Nove naprave Ecosys so primerne tudi za zahtevnejše uporabnike, ki tiskajo bolj kompleksne vsebine in večje količine dokumentov.

Te tiskalniške naprave so kompaktni oblik, namenjene pa so malim in srednjim podjetjem. Primerne so za uporabo znotraj omrežne infrastrukture korporacij in optimizirane za večopravniško okolje - brez težav jih lahko uporablja več ljudi hkrati. Kot take so idealne tudi za manjše do srednje velike delovne skupine, ki potrebujejo hitre in varne možnosti skeniranja in kopiranja, kakovostne izpise, faksiranje ter celosten nabor pisarniških funkcionalnosti.

Ustvarjene za veliko produktivnost

Po zaslugi zmogljivega procesorja vse naprave odlikuje velika hitrost optičnega branja, tiskanja in prebujanja iz stanja pripravljenosti. S hitrostjo izpisa od 21 do 40 strani na minuto nove naprave Ecosys omogočajo veliko produktivnost in so

primerne tudi za zahtevnejše uporabnike, ki tiskajo bolj kompleksne vsebine in večje količine dokumentov. Z enoto za dvostransko skeniranje v enem prehodu s hitrostjo 40 strani na minuto pa so večopravilne naprave sposobne podpreti tudi vse naloge digitalizacije vstopnih dokumentov v podjetju.

Razširjen barvni spekter

Hkrati imajo značilne lastnosti in kakovost, ki odlikujejo družino Ecosys, vključno z inovativno tehnologijo tonerja, zanesljivimi komponentami z dolgo življenjsko dobo in nizko ceno izpisov. Nova serija naprav Ecosys omogoča tisk v visoki ločljivosti 1.200 pik na inč in posledično visoko kakovost izpisanih dokumentov ter slik. Nova generacija tonerjev je dodatno optimizirana za barvni izpis, saj ima razširjen barvni spekter in tako lahko natisne še kakovostnejše dokumente v barvah.

Brezžično tiskanje postaja standard

Nova družina Kyocerinih A4 črno-belih in barvnih naprav je prva, ki že v standardni konfiguraciji ponuja brezžično povezljivost (Wi-Fi in Wi-Fi Direct) in podporo za vse trenutno najbolj aktualne rešitve za tiskanje z mobilnih naprav, kot so Apple AirPrint, Mopria in Google Cloud Print. Za mobilno skeniranje in napredne naloge mobilnega tiskanja imajo naprave namučeno tudi priljubljeno programsko opremo Kyocera Mobile Print.

»Brezžično tiskanje v poslovna okolja prinaša novo dimenzijo uporabniške izkušnje. Zaposleni se prek svojih mobilnih naprav hitro in enostavno povežejo s katerikoli tiskalnikom v podjetju, do katerega imajo dostop, in natisnejo želene dokumente,« je povedal direktor podjetja Xenon Forte Ciril Kraševac.

Področje upravljanja dokumentov v poslovnih okoljih zadnja leta zadevajo različne silnice. Najprej je računalniški oblak spremenil način dojemanja lokacije, hrambe in dostopa do poslovne dokumentacije in vsebin, danes pa podjetja tretjato pred izsiljevalskimi virusi, ki se znajo polastiti tako rekoč vsega, kar najdejo v omrežju in na sistemih podjetij. Zato se spreminjajo tudi dokumentni sistemi.

Izbira dokumentnega sistema oziroma sistema upravljanja poslovnih vsebin (ECM), kot se tem rešitvam po novem reče, je vse prej kot lahka. Vendarle gre za platformo ali pa aplikacijo, ki bo uredila poslovne vsebine podjetja ter pohitila in racionalizirala delo z njimi. Preverili smo, katere smernice danes najbolj vplivajo na razvoj področja in rešitev upravljanja poslovnih vsebin.

1 Regulatorna in združljivost

Združljivost poslovanja z različnimi regulatornimi in standardi je že dolgo »programirana« v DNK podjetij, a dobra rešitev upravljanja poslovnih vsebin lahko zaposlenim v podjetju z ramen odvzame

■ Oblak, oblako računalništvo, dokumentni sistemi

lep del bremena. Ustreden dokumentni sistem zaposlenim olajša shranjevanje in razvrščanje dokumen-

tov in drugih vsebin, saj je nastavljen tako, da je področje dokumentacije skladno z lokalnimi zakoni in predpisi

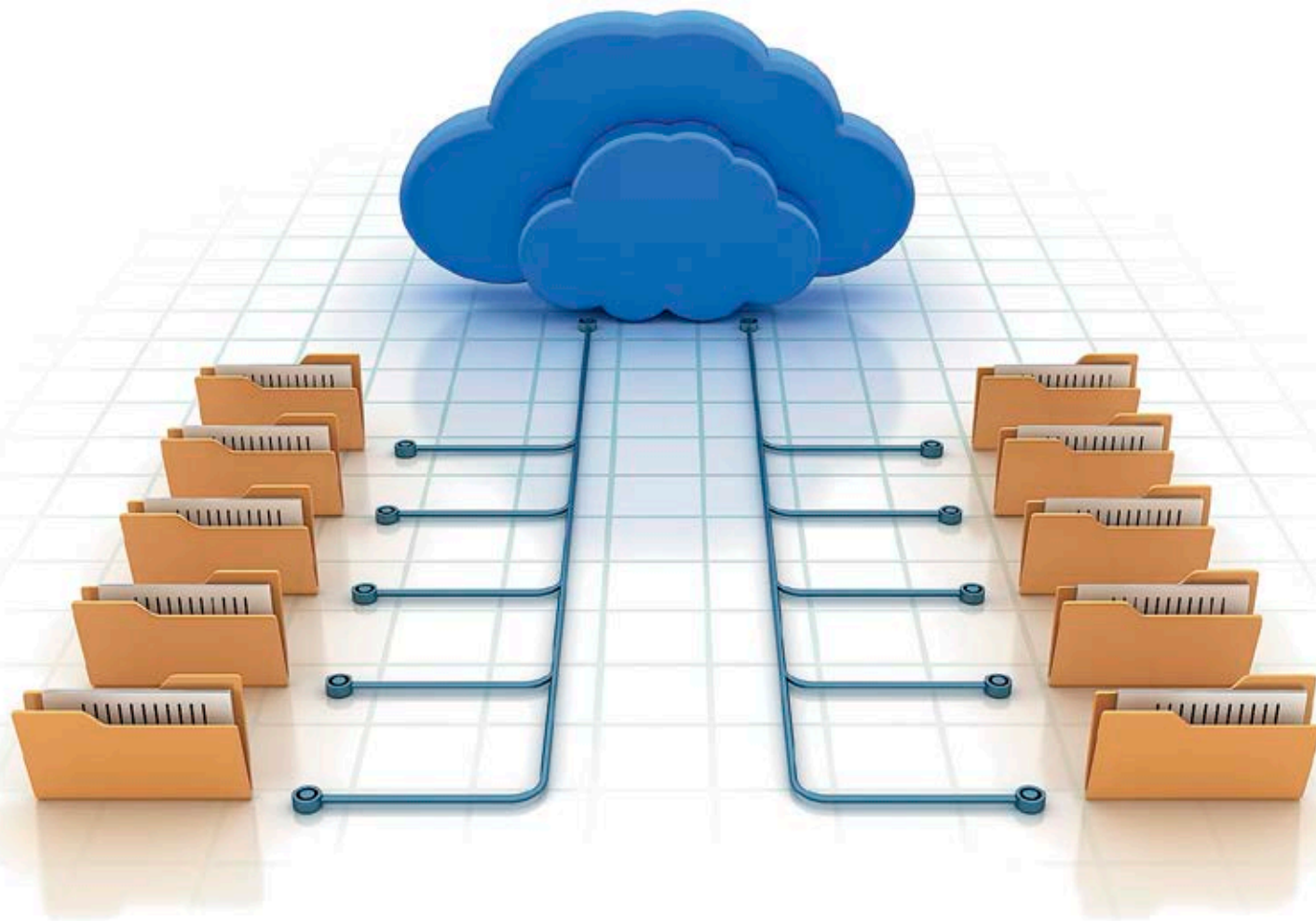
oziroma nadalje z notranjimi pravili podjetja. Na drugi strani pa dokumentni sistem, ki obvlada sledljivost do-

kumentov in operacij, precej zmanjša tveganje za uhajanje poslovnih informacij in dokumentov iz podjetja.

2 Oddaljen dostop

Čedalje več zaposlenih dela tudi od doma oziroma z različ-

Pet smernic v razvoju dokumentnih sistemov



nih lokacij. V analitičnem podjetju IDC napovedujejo, da se bo denimo v ZDA število mobilnih zaposlenih z 96,2 milijona, kolikor jih je bilo lani, do leta 2020 povzpelo na 105,4 milijona, kar bo skoraj tri četrtine delovne sile ZDA.

Informatiki v podjetjih se trenutno osredotočajo predvsem na to, kako bi zaposlenim, ki celotnega delovnega časa ne preživijo v poslovnih prostorih podjetja, omogočili varen dostop do dokumentov in drugih poslovnih vsebin - tudi na poti in na območjih z omejeno povezljivostjo. Razvajenost uporabnikov, ki od njih zahtevajo dostop do teh vsebin na svojih pametnih telefonih in tablicah, tako informatikom kot varnostnim strokovnjakom povzroča vrsto izzivov. Ti zato za oddaljen dostop do poslovnih vsebin priporočajo rabo naprednega dokumentnega sistema s podporo mobilnemu poslovanju.

3 Poslovne vsebine iz oblaka

S selitvijo IT-infrastrukture iz okolja podjetja v računalniški oblak ponudnika so tudi dokumentni sistemi doživeli korenito preobrazbo. Sistem upravljanja poslovnih vsebin, ki deluje iz oblaka, je še kako cenovno učinkovita alternativa lokalni namestitvi, saj

zahteva precej manjši začetni vložek, je povsem elastičen in med uporabo ustvarja nižje stroške. Podatke in informacije je v oblaknih okoljih lažje obvladovati in poskrbeti za obveščanje uporabnikov.

Vsega tega se zavedajo tudi veliki ponudniki. Microsoft je tako upravljanje poslovnih vsebin zaupal storitvama Office 365 ter SharePoint Online, IBM je svoje glavne ECM aplikacije preselil v oblak SoftLayer, medtem ko je EMC (zdaj Dell) ekipa hčerinskega podjetja Pivotal vso infrastrukturo za naslednjo generacijo vsebinskih storitev že zdavnaj zasnovala prav na oblaknih tehnologijah. Ponudnike je selitev dokumentnih sistemov v oblak seveda veliko stala, nove arhitekture niso bile poceni, a zato prav vsi po vrsti računajo, da bodo po za- sluzi selitve podatkov in dokumentov v njihove oblake rešitve in storitve stranke v prihodnje še posebej zveste. Za podjetja z večino mobilnimi zaposlenimi so sistemi ECM v oblaku idealna rešitev za shranjevanje, deljenje in obdelavo podatkov.

4 Strah prodaja dodatno hrambo dokumentov

Izsiljevalski virusi iz dneva v dan povzročajo velikansko škodo posameznikom in pod-

jetjem. A imajo tudi dobro plat. Strah pred krajo oziroma enkrpcijo podatkov je informatike in zaposlene v podjetju »prisilil« v bolj vestno upravljanje in vzdrževanje varnostnih kopij podatkov. A lokalne varnostne kopije so v primeru katastrofe ponavadi zelo počasne in obnova poslovanja lahko traja več dni, celotno leto. Podjetja s sodobnimi sistemi upravljanja poslovnih vsebin pa lahko najamejo in ob katastrofi tudi hitreje obnovijo poslovanje ali pa ga preprosto zaženejo na drugi lokaciji.

5 Ustvarjanje in sodelovanje

Vsebine in dokumenti imajo čedalje pomembnejšo vlogo v poslovnih procesih, pogosto zahtevajo tudi sodelovanje zaposlenih. Prav na možnosti in funkcionalnosti sodelovanja notranjih in zunanjih sodelavcev podjetja ter deljenja informacij se osredotoča vse več ponudnikov rešitev za upravljanje poslovnih vsebin. V podjetjih tako rastejo knjižnice znanja v obliki spletnih enciklopedij, dnevnikov in sodelovalnih dveri. Pripriljive inovacije v okolju, prijaznem do uporabnikov, so pač recept, kako danes produktivno reševati ECM.

OSREDOTOČITE SE NA NAJPOMEMBNEJŠE: BRILJANTNE BARVE!

Nova serija večopravnih naprav TASKalfa z inovativno tehnologijo barb

Odkrijte barve, ob katerih vse ostalo zbledi - z novo serijo TASKalfa 6052ci, ki dosega standarde profesionalcev in najzahtevnejših uporabnikov. Po zaslugi inovativne tehnologije tonerjev in visoke ločljivosti, boste izkusili najbolj žive barve in ostre slike.

Za več informacij obiščite kyocera.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.si

Brežpapirno poslovanje je prvi korak do digitalne preobrazbe

Na 13. Mikrocop konferenci so na okrogli mizi z naslovom »Digitalna preobrazba - praktični izzivi, ki jih prinaša digitalizacija poslovanja« sogovorniki ponudili širši pogled na vlogo brezpapirnega poslovanja na poti do digitalne preobrazbe ter opisali izzive, s katerimi se na tej poti srečujejo v svojih organizacijah.

Tanja Blatnik, izvršna direktorica za operativno izvajanje zavarovanj v Adriaticu Slovenija, je poudarila, da so že pred desetimi leti razmišljali o tem, da je treba spremeniti način poslovanja in se na eni strani približati kupcu, na drugi pa optimizirati procese. Tako so se že pred leti lotili digitalizacije in avtomatizacije celotnega postopka obdelave zavarovalnih pogodb. Pred digitalizacijo je v tem segmentu delalo več kot 250 ljudi, danes le še 50, učinkovitost pa je trikrat večja. Skrajšali so tudi čas obdelave same zavarovalne pogodbe, in sicer za 90 odstotkov. Pozitivni učinki v tem za zavarovalnico ključnem procesu so jih spodbudili, da se lotijo digitalizacije vse prejete pošte. Tako zdaj vsaj pošta iz devetih poslovnih enot pride na Mikrocop, kjer jo obdelajo in digitalizirajo, uporabniki zavarovalnice pa jo dobijo na zaslon.

Uprava kot promotor digitalizacije

Tudi v Gorenjski banki so se digitalizacije procesov lotili zaradi optimizacije poslovanja. Želeli so biti hitrejši, porabiti manj časa za odločitve in zmanjšati porabo papirja. Začeli so z majhnim projektom v upravi in spoznali prednosti brezpapirnega poslovanja. Tako je uprava postala zagovornik in promotor digitalizacije procesov. Jure Vehovec, direktor sektorja informacijskih sistemov v Gorenjski banki, je poudaril, da je treba pred uvedbo digitalizacije procese temeljito proučiti in optimizirati, saj jih ni mogoče spoprijeti kar neposredno prezračiti v digitalno obliko. Z digitaliziranimi procesi so prihranili ogromno časa. Postopke, za katere so prej porabili nekaj dni, zdaj končajo v nekaj urah.

Papir izginja tudi iz bank

Digitalne tehnologije so močno spremenile tudi delovanje velikih sistemov, posebej v tradicionalnih panogah, kot sta zavarovalništvo in bančništvo. Tanja Piškur, direktorica sektorja za upravljanje ponudbe v NLB, je spremembe slikovito pojasnila: »Če pogledamo bančno poslovanje pred 30 leti in danes, je razlika očitna. Včasih so bančni uslužbenci sedeli za blindiranimi stekli in poslovalnica je bila vedno polna ljudi, ki so čakali v vrsti. Danes pa komiten-

ti v banko praviloma ne hodijo več opravljati transakcij, saj so te cenejše na spletu. Bančni delavci se danes s strankami predvsem pogovarjajo in jim svetujejo. Prav tako v poslovalnicah ne podpisujemo več papirnih dokumentov, z e-peresom se dokumenti kreirajo v e-obliki, komitent pa ima namesto šopa papirjev vse dokumente na voljo v e-banki.«

Ni vse slabo, a nas čaka še veliko dela

Sogovorniki na okrogli mizi so se strinjali, da stanje digitalne preobrazbe v domačem gospodarstvu ni slabo, je pa treba še veliko postoriti, če želi Slovenija biti v vrhu. Razvoj novih poslovnih modelov dodatno spodbujajo disruporji. V primerjavi s klasičnimi storitvami sicer ponujajo storitev v omejenem obsegu, morda ponujajo nekoliko nižjo raven varnosti, a praviloma zagotavljajo odlično uporabniško izkušnjo. Tradicionalne organizacije se lahko od njih marsikaj naučijo in izboljšajo svoje izdelke, storitve in procese. Banke so zaradi disruporjev vsekakor izboljšale uporabniško izkušnjo, iščejo pa tudi poti, kako se z njimi povezati v segmentih, kjer je možno dopolnjevanje.

Digitalizacija ni vse, potrebna je večkanalnost
Avtomatizacija poslovnih procesov in digitalizacija dokumen-



■ Digitalna preobrazba je zelo vroča tema. Posvetili so se ji tudi na letošnji 13. Mikrocop konferenci.

to sta temelj, ki omogoča, da podjetje sploh začne razmišljati o pravih digitalnih izdelkih in storitvah, katerih skupna značilnost je vključenost uporabnika, kar zahteva podrobno poznavanje potreb stranke in pravo personaliziranih ponudb za vsako stranko posebej. »To je sveti gral digitalizacije,« je poudaril prof. dr. Matjaž B. Jurč. V razpravi se je tudi vprašal, ali je cilj digitalne preobrazbe, da se vsi uporabniki preselijo na isti kanal - digitalni. Najbrž ne, saj moramo generacijam, ki niso rasle z digitalnimi tehnologijami, omogočiti dostop

do izdelkov in storitev po klasični poti. Treba je torej zagotoviti večkanalno strategijo, ki vključuje podporo različnim prodajnim kanalom. Zato mora vsaka organizacija, ki se loteva digitalne preobrazbe, temeljito premisliti, kaj in koliko digitalizirati.

Med zaposlenimi je treba spodbujati spremembe

»Organizacijska kultura je eden glavnih dejavnikov pri uvajanju sprememb in tudi pri digitalni preobrazbi nanjo nesmo pozabiti. Zaposlene je treba pripraviti na nov način de-

lovanja,« je dejala Simona Kogovšek, direktorica podjetja Mikrocop. V velikih tradicionalnih organizacijah je pogosto veliko ovir, tako organizacijskih kot komunikacijskih. Ljudje se navadijo delati v svojem silosu, pretok informacij je otežen. Ko se lotimo digitalizacije procesov, je treba razumeti vse dele procesa od začetka do konca. Zato je treba veliko pozornosti posvetiti zaposlenim in spodbujati spremembe. »Nemogoče je premakniti kakršnokoli kulturo, če se ne ukvarjamo z zaposlenimi,« je poudarila Kogovškova.



Ko smo začeli svojo poslovno pot, so nam nekateri rekli, da živimo "z glavo v oblakih".
Zdaj tako živimo vsi.

Od nekdanji predani dokumentom. Skrbimo, da so varno shranjeni, a vendar vedno pri roki. Moderniziramo vaše poslovanje. Povezujemo vaše zaposlene. Upravljamo vaše dokumente. Že 40 let.