

Dash je odprtokodna alternativa kriptovalutam, tudi bitcoinu

Dash je predstavil drugo generacijo digitalnih valut, ki odpravlja vrsto težav, s katerimi so se srečale prve kriptovalute, na primer bitcoin.

Decentralizirane digitalne valute, znane tudi pod imenom kriptovalute, so nova vrsta denarja, ki uporabnikom prinaša vrsto prednosti pred klasičnimi oblikami denarja, kot so sredstva na tekočem računu ali gotovina. Čeprav so kriptovalute nekoliko bolj aktivne šele zadnjih nekaj let, že vidno spreminjajo podobo finančne industrije in njenih storitev, saj uporabnikom omogočajo povsem nove vrste hrambe in porabe denarja.

Sistem, podoben omrežjem za izmenjavo datotek

Večina ljudi je že slišala za bitcoin, prvo digitalno valuto, ki jo je ustvaril do današnjega dne neprepoznani Satoshi Nakamoto. Dash - ime je sestavljanka angleških besed digitalni in gotovina (digital in cash) - mu je zelo podoben, a ima več izboljšav in novih funkcionalnosti. Lahko celo zapišemo, da gre za digitalno gotovino. Istoimenska organizacija, ki skrbi za novo rešitev, pospešeno razvija okolje digitalnih plačil in skrbi za druge inovacije. Razvijalci dasha so prvi postavili transakcijski sistem, ki daje prednost zasebnosti uporabnikov, omogočilo (skoraj) hipna plačila in ustvarilo model dolgoročno vzdržnega samofinanciranja rešitve.

Marsikateri organi pregona niso navdušeni nad bitcoinom, ki ne omogočajo absolutne sledljivosti uporabnika.



Digitalno denarnico dash (dash wallet) lahko v spletu (www.dash.org) že danes brezplačno ustvari vsak posameznik in vanjo naloži dashe ter z njimi plačuje izdelke in storitve oziroma v digitalno denarnico prejema plačila.

Tudi dash ohranja to tako iskano lastnost (beri zasebnost) med uporabniki. V sistemu namreč ni posrednika (banke), temveč si uporabniki dashe med seboj izmenjujejo podobno, kot delujejo spletna omrežja za izmenjavo datotek (P2P).

Uporaba skoraj brezprovizij

Snovalci dasha pravijo, da digitalna gotovina prinaša vrsto novih priložnosti - tako za posameznike kot podjetja. Številna podjetja po vsem svetu bi že rada poslovala z novo digitalno gotovino, ki bi nadomestila klasične denarne valute. Digitalno gotovino bi lahko po vsem svetu uporabljali skoraj brez provizij in jo preprosto zamenjali za lokalno valuto, če trgovec ali ponudnik storitve (še) ne bi podpiral digitalnih plačil. Ker večji del razvitega sveta brez tezaev nadpira in uporablja spletna plačila, večjih tezaev pri uvajanju digitalne gotovine ne bi smelo biti - vsaj ne po tehnološki plati. Sistem, na katerem temelji dash, namreč omogoča ta-

kojšnje potrditve opravljenih transakcij, kar pomeni, da uporabnik v vsega nekaj sekundah opravi povsem varno transakcijo. Plačila bodo precej enostavnejša - ob izdelku ali navedbi storitve bomo z napravo le poslikali QR-kodo in jo potrdili v digitalni denarnici. Nekaj sekund pozneje bo izdelek ali storitev že plačana.

Uporaben na katerikoli pametni napravi

Dash je bil ustvarjen januarja 2014, zares zelo aktiven pa je od lanskega septembra. Snovalcem njegovega ekosistema je že uspelo pridobiti več sto trgovcev in ponudnikov storitev ter se povezati z vrsto borz za izmenjavo kriptovalut - te lahko preprosto pretvorimo v dashe. Zdaj intenzivno delajo pri rešitvah, ki bi dashu omogočile, da postane povsem platformno neodvisen, torej bi ga lahko uporabljali na katerikoli pametni napravi. Če se bodo načrti uresničili, lahko v prihodnje po večjih mestih pričakujemo tudi pravcarne dash bankomate.

Sejem CeBIT s svežim vetrom v jadrih

Oliver Frese, član izvršnega odbora sejmšča Deutsche Messe, ki organizira sejem CeBIT, je včeraj povedal, da je že skoraj vse pripravljeno na splavitev letošnjega največjega IT-sejma v Evropi. Ta bo obiskovalcem vrata odprl 14. marca. Letošnja rdeča nit informacijsko-poslovnega sejma CeBIT bo megatrend digitalne transformacije, ki korenito spreminja naše življenje in delo.

Organizatorji sejma CeBIT vsako leto izberejo eno izmed pomembnih tem v industriji IKT. Tudi letos se nadaljuje »napad« digitalizacije gospodarstva, ki so jo Nemci spretno poimenovali kar d!conomy. Ta se osredotoča na vloge ljudi, tako odločevalcev kot kreativcev, ki si od novih tehnologij in prenove procesov, ki jih prinaša digitalna transformacija, obetajo precej lažje in boljše delo.

Sodelovati - ustvarjati - uspeti

To je slogan, ki bo spremljal letošnji CeBIT. Svetovno podjetje Roland Berger je pred kratkim opravilo raziskavo med podjetji in njihovimi odzivi na digitalizacijo poslovnih modelov. Kar dve tretjini podjetij v zahodni Evropi menita, da še niso digitalno dozorela, pri čemer je odstotek posebno visok pri podjetjih in srednjih podjetjih. A digitalizacija je vse prej kot kratkoročni fenomen, zato ji ne bo mogoče ubežati ali pa se preprosto potuhiniti in čakati na naslednjo veliko stvar. Podjetja, ki jih v digitalnem svetu in prostoru ne bo, bodo preprosto ostala brez posla, posebno v panogah, kjer uporabniki in partnerji pričakujejo digitalno komunikacijo in izmenjavo informacij.



Letos bo glavna tema sejma CeBIT digitalizacija gospodarstva, ki so jo Nemci poimenovali kar d!conomy.

Priložnosti in pasti digitalizacije

Digitalizacija poslovanja je stalen proces prilagajanja organizacije novim razmeram. Prej kot to vodilni v podjetjih spoznajo, bolje zanje. Lep primer, kako se lotiti digitalne transformacije, je še pred samim sejemom predstavilo podjetje Deutsche Bahn (Nemška železnica). To je prepoznalo priložnosti, ki jih ustvari pet milijonov prepeljanih potnikov na dan, saj ti ustvarijo ogromno podatkov. Kljub 99-odstotni razpoložljivosti infrastrukture (železniških tirov) družba s pomočjo rešitev IoT želi doseči še pametnejše železniško omrežje, ki bo zagotovo (absolutno) točnost informacij in prevozov ter s tem tudi odlično uporabniško izkušnjo. Danes je prednost vožnje z vlakom v tem, da lahko med to ljudje počno še kaj drugega. Samovozeči avtomobili so gro-

zna temu udobju, zato nemški železnicearji že razmišljajo o novi generaciji storitev, s katerimi bi ljudje med vožnjo z vlakom postorili še precej več - celo naročili kosilo ali večerjo in jo prevzeli na svoji končni postaji.

Digitalni transformaciji ne bomo ubežali

Sprejemanje in prevzemanje novih poslovnih modelov, poslovnih procesov in interakcije s strankami in uporabniki je za podjetja, ki želijo uspe(va)ti v digitalnem okolju, preprosto nujno. Ne gre le za sprejemanje novih tehnologij in oblik komunikacije, temveč tudi načina dela. Pametna mesta, infrastruktura nasploh in ogromne količine podatkov bodo spremenili vse dele gospodarstva - ne le proizvodnih in tržnih podjetij, temveč tudi javne ustanove in kmetijstvo. Digitalni transformaciji ne bo mogoče ubežati. Prime-

nimi idejami in izvedbo ter neverjetno prilagodljivostjo so lahko strah in trepet vsem drugim. Novi digitalni poslovni modeli radikalno spreminjajo tudi uveljavljene industrije, denimo finančno industrijo, zdravstvo in proizvodnjo. A tako kot velike ladje potrebujejo pomoč manjših, da izplujejo, tudi zagonska podjetja potrebujejo sejemski kapital, da lahko svoje odlične ideje uresničijo čim prej in v čim večjem obsegu. Celotna razstavna hala bo posvečena zagonskim podjetjem, ki bodo imela priložnost srečati številne naložbenike in sklade rizičnega kapitala. SCALE11, kot se zagonskim podjetjem posvečena razstava imenuje, bo tudi del posebnega tekmovanja, v katerem bo neodvisna žirija ocenjevala prepričljivost zagonskih podjetij, njihovih vizij in konceptov. Prijavljenih je že več kot 200 zagonskih podjetij iz 25 držav, v tednu dni, kolikor je še ostalo časa za prijavo na CeBIT 2016, pa organizatorji pričakujejo še dodatnih 50 novih podjetij.

Solidna slovenska udeležba

Tako kot je v zadnjih letih že v navadi, bo na sejmu CeBIT 2016 zaznati tudi slovenski utrip. A žal bo le peščica podjetij razstavljala pod slovensko zastavo, saj so prijavična preko svojih ali partnerskih podružnic v tujini. Bo pa javna agencija SPIRIT Slovenija na sejmu CeBIT letos znova organizirala skupinsko predstavitev slovenskega gospodarstva. Podjetja lahko prijavo za predstavitev na skupnem razstavnem prostoru pošljejo najpozneje do petka, 29. januarja.

Zagon novega vala podjetništva

Zagonska podjetja, polna mladih in zagnanih ljudi, z odlič-

NA KRATKO

COMTRADE

Prodana rešitev za upravljanje okolij Citrix

Comtrade System Software & Tools, ponudnik rešitev za nadzor in upravljanje IT-infrastrukture, je na konferenci Citrix Summit 2016 v Las Vegasu objavil, da je njegovo rešitev za upravljanje okolij Citrix odkupilo podjetje Citrix, ki je dolgoročni strateški partner Comtradea. Rešitev Citrix Management Packs, ki dopolnjuje funkcionalnosti platforme Microsoft System Center Operations Manager, bo strankam prinesla možnost celovitega nadzora informacijskih sistemov, saj bodo imele na enem mestu vpogled v celotno okolje Citrix za virtualizacijo namizij, omrežja in mobilnosti. Comtrade bo stotina strank po svetu, ki že uporabljajo njegove produkte za Citrix, še naprej zagotavljala podporo.

REVEEL TECHNOLOGIES

Slovensko-ameriški start-up končal obsežno naložbo

Zagonsko podjetje Reveel Technologies Inc., ki so ga februarja lani sprejeli v ugledni pospeševalnik Tech Wildcatters iz Dalase, je pridobilo vlagatelja, ki je vanj vložil dva milijona ameriških dolarjev. Sklad tvegane kapitala iz Silicijeve doline so prepričali za aplikacijo Reveel za prepoznavanje predmetov znotraj videon in tiskanih vsebin (filmi, nadaljevanke, posnetki, oglasi in druge), ki uporabniku z eno potezo omogoča takojšnjo prepoznavo in nakup opaženih predmetov. Uporabnik obrne kamero telefona proti želeni vsebini in takoj pridobi informacije o izdelku. Reveel je aktiven član mariborske start-up skupnosti in programa Startup Maribor. Pridobljena sredstva bodo namenili za zaposlitev tehničnega in prodajnega kadra.

COMPTECH

Sodobne tehnologije so se vrnile v Ljubljano

Na Gospodarskem razstavišču je v organizaciji Primorskega sejma potekal prvi sejem zabavne elektronike Comtech, ki si ga je ogledalo okoli pet tisoč obiskovalcev. Sodoben in raznolik prodajno-razstavni program je zajemal igrčarstvo, hi-fi, radioamaterstvo, računalništvo, tehniko in astronomijo. Obiskovalci so se lahko brezplačno udeležili igrčarskih

Merite prihranke v tisočakah? Mi tudi - in še v čem

Ne glede na velikost podjetja je optimizacija upravljanja dela z dokumenti neomejen vir prihrankov. Ne le, da lahko tiskate pametneje, bolje in manj, izboljšave procesov, povezanih z dokumenti, dodatno povečujejo produktivnost zaposlenih.

Podjetja se nenehno ukvarjajo z iskanjem rešitev za znižanje stroškov, kar pomeni spremanje zahtevnih odločitev tudi na področju tiskanja. Naprave, potrošni material in z dokumenti povezane storitve precej obremenjujejo proračun podjetja. A že preprosta sprememba navad pri delu s papirjem lahko tehnično pošteno nagne v smer varčevanja. Rešitve so dejansko bližje in preprostejše, kot se zdi na prvi pogled.

Trije šibki členi

Ko beseda nanese na tiskanje in dokumente, denar »odteka« iz podjetja predvsem zaradi treh šibkih členov tiskalniške verige. Eden najočitnejših so neprimerne naprave - če so tiskalniki preveliki ali premajhni za določene delovne naloge, bodo stroški izpisov previsoki, naprave pa pogosto okvarjene. Takšnih primerov je v praksi precej več, kot bi si mislili. Mnogi izpisovi, pozabljenih in tiskalnikov, pomeni metanje denarja skozi okno. Tak odnos do papirja je tudi okoljsko nesprejemljiv. Šibki člen so seveda zaposleni, ki se navadno ne zavedajo, da je tiskanje večjega obsega dokumentov na bližnjem brizgalnem tiskalniku dražje kot na skupni večopravilni napravi v oddelku.

Prepustite upravljanje dokumentov strokovnjakom

Ponudniki storitev upravljanja tiskanja so v zadnjih letih svoje storitve razširili še na področje



Ponudniki storitev upravljanja tiskanja so v zadnjih letih svoje storitve razširili še na področje upravljanja dokumentov.

upravljanja dokumentov. Danes so storitve za upravljanje tiskanja in dela z dokumenti že prevladujoča usmeritev podjetij, ki iščejo učinkovite rešitve za svoje tiskalniško okolje. Ponudniki tipično obljubljajo ter dosegajo od 20- do 30-odstotne prihranke na povprečno ceno izpisane strani. A čar upravljanja dela z dokumen-

ti še ponuja občutno večje prihranke drugje - v procesih. Zaposleni po zaslugi teh storitev delajo hitreje in natančneje, zato naredijo več in bolje. »Denar izgubljam po več poteh. Nekatere opazimo, drugih ne. Imamo nepotrebne dodatne naprave, zapravljamo virove ali uporabljamo neučinkovito opremo. Dobro plačani za-

posleni zapravljajo svoj dragoceni čas z napakami tiskalnikov in izpubljene so neskončne ure, porabljene za dogovarjanje z različnimi dobavitelji in serviserji. S storitvami KYOCERA MDS pa podjetja znižajo stroške, razbremenijo oddelek IT in zmanjšajo škodljiv vpliv na okolje.« je povedal Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon forte.



V vašem podjetju potrebujete barve, vendar ne za vsako ceno. Vašim zaposlenim želite zagotoviti učinkovito upravljanje tiskanja, vendar zato ne želite spreminjati procesov. Poskusite z napravami Kyocera. Po zaslugi edinstvenih zasnov, kjer je toner edini potrošni material, Kyocerine barvne naprave omogočajo izjemno nizke stroške delovanja. Poleg tega naprave nudijo napredne zmožnosti, ki omogočajo administratorjem sistema učinkovit nadzor nad dostopom in uporabo naprav. S tem pa še dodatno prispevajo k zniževanju skupnih stroškov upravljanja z dokumenti. KYOCERA barvni tiskalniki in večopravilne naprave - barve za sprejemljivo ceno!

Za več informacij obiščite: XENON FORTE d.o.o. - www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.eu
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com



Kako upravljati tveganja pri licenciranju programske opreme in povišati vrednost podjetja?

Uvajanje novih rešitev za poslovanje - preplet odgovornosti in kompetenc vodstvenih funkcij v podjetjih

Uvajanje novih poslovnih rešitev danes temelji na optimizaciji poslovanja in primernejem obvladovanju tveganj. Poslovne rešitve so večinoma odprte za IT-opremo; največji izziv je področje nabave programske opreme, a ne zgolj zato, ker o specializiranih informacijskih tehnologijah vsi vpleteni ne vemo veliko, temveč tudi zato, ker "razrahljana" informatika ob pojavu novih modelov za sodelovanje s proizvajalci programske opreme pušča (pre)več možnosti za interpretacijo. Za sodelovanje na tem posvetu smo se odločili, ker želimo organizacije opozoriti na spremenjene oblike sodelovanja s proizvajalci programske opreme, jih seznaniti z morebitnimi pastmi in nabavnimi priložnostmi kot tudi poudariti pomembnost oblikovanja pričakovanih ključnih akterjev pri pripravi prehoda na nove poslovne IT-modele.

Aleš Leskošek, generalni direktor, COMPAREX, d. o. o.

