

KOLEDAR DOGODKOV

Od 8. decembra do 31. januarja

Navedeni so naziv in opis, organizator, kraj, datum in prizorišče dogodka ter spletna stran za dodatne informacije.

- **What's New Workshop**, delavnica o novih različicah Mi-Strategy 10.4. CRMT, Ljubljana, 12. decembra. Tehnološki park Ljubljana (crrt.com)
- **IT Service Management**, seminar za poslovne vodje, Housing Co., Ljubljana, 17. decembra, učilnica podjetja (www.housing.si)
- **SRC študentska akademija**, tehnična predavanja in delavnice za študente višjih letnikov računalniške smeri, SRC, Ljubljana, 20.-22. decembra. Izobraževalni center SRC (www.src.si)
- **CES 2017** (Consumer Electronics Show), sejem potrošniške elektronike, Consumer Electronics Association (CEA), Las Vegas, 5.-8. januarja. Las Vegas Convention Center (LVCC) (www.cesweb.org)
- **RogIT 2017**, tradicionalni dogodek na področju informacijske tehnologije, Unistar PRO, Maribor, 21. in 22. januarja, hotel Habakuk (www.unistarpro.si)
- **10. PANTHEON konferenca**, srečanje s partnerji in uporabniki, Datalab, Ljubljana, 24. januarja, Austria Trend (www.datalab.si)
- **LearnTec 2017**, mednarodni sejem izobraževanja s pomočjo IT, Messe Karlsruhe, Karlsruhe, 24.-26. januarja, Messe Karlsruhe (www.learntec.de)
- **IFAM 2017/Intronika 2017**, mednarodna strokovna prireditelja o avtomatizaciji, mehatroniki in robotiki/mednarodni strokovni sejem za industrijsko in profesionalno elektronično, ICM, Celje, 25.-27. januarja, ICM (www.icm.si)
- **9. Informativa**, slovenski sejem izobraževanja in poklicev, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana, 27. in 28. januarja, Gospodarsko razstavišče (www.informativa.si)

Jutri bomo poslovali v obogateni resničnosti in z algoritmi znanja

Leto 2017 bo tako kot lansko v znamenju digitalne preobrazbe, v prihodnjih petih letih pa bodo na poslovanje čedalje bolj vplivali tudi obogatena resničnost, internet stvari, glasovni vmesniki, tehnologija blockchain, algoritmi kolektivnega znanja in podobne tehnologije. Tako pravijo v analitskem podjetju Gartner, kjer so predstavili tradicionalni pregled strateških napovedi za prihodnjih šest let.

Do leta 2019 bo 20 odstotkov podjetij opustilo mobilne aplikacije

1 Mnoga podjetja spoznavajo, da sta uporaba in donosnost mobilnih aplikacij precej pod pričakovanji. Zato se jih čedalje več odloča za preprostejša rešitve, ki jih je lažje nameščati, njihova uporaba, podpora in trženje pa stanejo manj, čeprav je učinek približno enak kot pri dosedanjih aplikacijah. Mnoga podjetja bodo svoje dosedanje aplikacije, ki jih je med drugim treba stalno posodabljati, preprosto opustila.

Leta 2019 bo za vsak dolar, vložen v inovacije, potrebnih še sedem za uvajanje

2 Mnoga podjetja se odločajo za uvajanje bimodalnega modela IT oziroma informatike dveh hitrosti, pri čemer prvi model (tradicionalni IT) skrbi za učinkovitost, postopnost, natančnost in varnost v poslovanju, drugi model (zaželeni oziroma aspiracijski IT) pa v poslovanje prinaša agilnost, hitrost, inovativnost ter nove rešitve in aplikacije. Gartner opozarja, da podjetja pri tem prehodu pogosto spregledajo

resnične stroške načrtovanja, uvajanja, integriranja, operacionaliziranja in upravljanja izbranih rešitev, ki lahko stanejo precej več od začetnih stroškov same inovacije. Leta 2019 bo moralo podjetje vsakemu dolarju, porabljenemu za razvoj digitalne inovacije, v povprečju dodati še sedem dolarjev za njeno uvajanje in upravljanje.

Do leta 2020 bo sto milijonov uporabnikov kupovalo v obogateni resničnosti

3 Medtem ko splošna uporaba mobilnih naprav že briše meje med fizičnim in digitalnim svetom, so vse bolj priljubljene tudi aplikacije obojate resničnosti (AR). Ta bo v prihodnjih letih postala del glavnega toka IKT in s tem tudi privlačnejša za spletne trgovce. Z dodajanjem digitalnih informacij - besedila, slik, avdija in videa - k fizičnemu svetu bodo močnejše poglabljene izkušnje pri pregledovanju, izbiranju in nakupovanju. Ikea na primer že ponuja aplikacijo, ki omogoča navidežno »umeščanje« pohištva v lastno sobo.

Do leta 2020 bo 30 odstotkov brskanj po internetu potekalo brez zaslona

4 Nove avdiocentrične tehnologije, kot sta Google Home in Amazon Echo, omogočajo dostop do informacij ob pomoči govora in tako utirajo pot novi platformi glasovnih interakcij. S tem, ko za brskanje ne bo več treba uporabljati rok in oči, bodo glasovne interakcije razširile uporabo spleta še na področja, kot so vožnja, kuhanje, sprejemanje, druženje in poznejše celo operiranje. Z uporabo glasu za brskanje po spletu se čas, ko smo brez trenutnega



dostopa do interneta, skrajšuje tako rekoč na nič.

Do leta 2020 za deset milijard dolarjev naložb v tehnologijo blockchain

5 Tehnologija blockchain, porazdeljena podatkovna baza, ki denimo hrani zapise vseh transakcij v virtualni valuti bitcoin in je zaščiten zoper spreminjanje in ponarejanje, napoveduje naslednjo revolucijo na področju evidentiranja transakcij. V tem nenehno rastočem sistemu se kakršnakoli izmenjava namesto v dnevih lahko opravi v minutah. Aplikacija zmanjšuje uporabo gotovine in znižuje stroške ter pospešuje poslovne procese. Čeprav je šele v fazi razvoja, blockchain že privlači naložbe, ki naj bi se do leta 2020 povečale na deset milijard dolarjev.

Leta 2020 bo internet stvari povečal potrebo po shranjevanju le za tri odstotke

6 Internet stvari ima velikanski potencial za ustvarjanje podatkov prek več kot 21 milijard končnih točk (stvari oziroma naprav), kolikor naj bi jih bilo po pričakovanjih v sistem vključenih v prihodnjih štirih letih. Analitiki napovedujejo, da bodo leta 2020 zmogljivosti trdih (HDD) in polprevodniških diskov (SSD) v podatkovnih centrih dosegli približno 900 eksabajtov (milijard gigabajtov). Gartner ocenjuje, da bo leta 2020 celotna količina podatkov iz diskretnih IoT-senzorjev dosegla le 0,4 odstotka, shranjeni podatki iz multimedialnih senzorjev pa okrog 1,9 odstotka te količine, kar skupaj nanese približno 2,3 odstotka zmogljivi

vosti vseh podatkovnih centrov. To pomeni, da bodo podatki z visoko poslovno vrednostjo, zbrani prek interneta stvari, s stališča shranjevanja ostali povsem obvladljivi.

Leta 2020 bo 40 odstotkov zaposlenih z nošenčki za fitness znižalo stroške zdravljenja

7 Podjetja bodo zaposlene spodbujala k izboljššanju njihove kondicije in zdravja tudi z nosljivimi napravami, ki bodo merile njihovo aktivnost. Vodje tovrstnih programov bodo pri izvajanju sodelovali s kadrovske službe. Spreminjanje podatkov v realnem času in zdravniških analiz z daljšim obdobjem - seveda z dovoljenjem zaposlenih - bo zmanjšalo tveganja, omogočilo preventivno ukrepanje in znižalo stroške zdravljenja.

Do leta 2020 bodo algoritmi pozitivno vplivali na več kot milijardo delavcev

8 Kontekstualizacijski algoritmi se zelo hitro razvijajo in vključujejo vse več raznovrstnih vedenjskih elementov iz psihologije, socialne nevroznanosti in kognitivne znanosti. Ljudje lahko postanejo čustveno nabiti in izčrpani ter s tem tudi iracionalni. Algoritmi pa lahko pozitivno vplivajo na njihovo vedenje, saj lahko njihovo inteligenco obogatijo z velikansko kolektivno spominsko banko, ki vsebuje socializirana in preizkušena znanja. Algoritmi bodo lahko zaposlenim omogočili, da se bodo v pravem trenutku »spomnili« ustreznih znanj, čeprav jih niso osebno izkusili, ter s tem izpolnili nalogo, kar bo pripomoglo k njihovem boljšeemu počutju. Uporaba algoritmov, ki bo prinesla spre-

membe v številnih industrijah, sicer zbuja različne dvome zaradi možnih zlorab ter morebitnih vplivov na avtonomnost in samozavest delavcev.

Do leta 2022 bo 20 odstotkov osebnih aktivnosti vključevalo storitve enega od sedmih vodilnih digitalnih velikanih

9 Največji velikani digitalnega sveta po dobičku in tržnih deležih so Google, Apple, Facebook, Amazon, Baidu, Alibaba in Tencent. Medtem ko se fizični, finančni in zdravstveni svet vse bolj digitalizira, se številne aktivnosti na individualni ravni vse bolj povezujejo. Ta konvergenca pomeni, da bodo lahko mnoge aktivnosti - mobilne aplikacije, plačevanje, pametni agenti (kot je Amazon Alexa) in digitalni ekosistemi (kot je Apple HomeKit) - vključevale katero od aplikacij enega izmed omenjenih sedmerice.

Leta 2022 bo internet stvari pri vzdrževanju in potrošnih materialih prihranil bilijon dolarjev

10 Internet stvari bo omogočil znižanje stroškov vzdrževanja in porabe potrošnih materialov, še posebej po desletju ali dveh, ko bo izvedena obsežna, varna in robustna vpejljava povezanih »stvarik«. Pomembno je, da pri tem ne bodo rasli stroški za upravljanje, saj se bo to lahko izvajalo s poceni sistemi za nadzor, ki bodo delovali prek enostavnih senzorjev, ki bodo podatke dostavljali analitičnim strožnikom. Analitika bo v manj kot petih letih omogočila vzdrževanje na podlagi realne uporabe in stanja namesto na podlagi teoretičnih ocen in preteklega časa.

Priznani laboratorij za preizkus tiskalnikov izbral Kyocero

Laboratorij Buyers Lab (BLI), ki redno preizkuša tiskalnike, večopravilne in druge pisarniške naprave, je po dveh mesecih intenzivnih preizkusov večopravilni napravi Kyocera TASKalfa 3252ci podelil naziva »zelo priporočljiva« in »preverjeno zanesljiva«.



■ **TASKalfa 3252ci je raziskovalce BLI navdušil s kratkim časom do izpisa prve kopije in z veliko hitrostjo skeniranja dokumentov.**

TASKalfa 3252ci so preizkuševalci ocenili kot »odlično celostno napravo«. Preizkus je vključeval tudi test zanesljivosti - opravili so 125 tisoč izpisov, pri čemer je na preizkušnem tiskalniku nastal le en zastoj papirja. Analitiki BLI so poudarili, da komponente z dolgo življenjsko dobo in velika zmogljivost predalov za papir večopravilne naprave zagotavljajo manj motenj delovanja, izpisi pa ohranjajo stalno kakovost tudi v dolgih serijah tiskanja.

TASKalfa 3252ci je raziskovalce BLI navdušil s kratkim časom do izpisa prve kopije in z veliko hitrostjo skeniranja dokumentov. Po zaslugi programske platforme HyPAS lahko uporabniki napravo enostavno vključijo v delovni proces podjetja in na njej poganjajo širok nabor Kyocerinih poslovnih programov. Analitiki BLI so posebno pozornost namenili tudi mobilnemu tiskanju - preizkušena na-

prava že standardno podpira tiskanje z androidnih naprav ter funkcijo WiFi Direct, podprti pa sta tudi rešitvi Apple AirPrint in Kyocera Mobile Print. »Ta večopravilna naprava je idealna za sodobno mobilno delo v podjetjih,« je dejal George Mikolaj, urednik področja preizkusov tiskalnikov A3 in produkcijske strojne opreme pri BLI. »Z nizko ceno, bogatim naborom lastnosti in zanesljivim delovanjem prinaša večopravilna naprava TASKalfa 3252ci odlično vrednost manjšim in srednje velikim delovnim skupinam.«

Krmlnik Fiery, ki ga lahko dobimo za doplačilo, v kombinaciji s profesionalnim upravljanjem barv na podlagi profilov ICC omogoča izpisovanje barvnih dokumentov na še višji ravni. Na papirju natisnjene barve so enake tistim, ki jih uporabnik vidi na zaslonu, in ustrezajo izbrani barvni lestevici. Tega so poleg grafičnih oblikovalcev veseli predvsem zaposleni v oddelkih trženja in prodaje pa tudi inženirji.

Nova generacija naprav TASKalfa je lahko opremljena s številnimi prilagodljivimi možnostmi za ravnanje s papirjem. Tiskajo lahko na različno težke in debele medije formatov od A6R do SRA3 ter gostote med 52 in 300 grami na kvadratni meter. Dokumente formata A3 lahko natisnejo povsem do roba, kar še poenostavi tiskanje brošur in drugih zahtevnejših tiskovin.

COMTRADE
Odprtje centra v Mariboru

Podjetje Comtrade bo danes v Mariboru odprlo Center za programske rešitve. Že četrto takšno tehnološko ustanovo v jugovzhodni Evropi (poleg centrov v Ljubljani, Beogradu in Sarajevu). V Mariboru bo Comtrade ponudil delovno okolje mladim perspektivnim zagonskim podjetjem, ki potrebujejo prostor za delovanje, mentorstvo ali specifično znanje. Kot ena največjih naložb na IT-področju med srednjimi podjetji bo center v Maribor prinesel sveže ideje in nov zagon ter nova delovna mesta. Z razvojnimi centri v Sloveniji, Srbiji, Bosni in Hercegovini ter z mrežo zastopstva na Irskem, v ZDA, Nemčiji, Avstriji, Dubaju in Filipinih je podjetje Comtrade eno najbolj prodornih IT-podjetij v regiji.

SIMOBIL
V letu 2017 pod blagovno znamko A1

Simobil se bo prihodnje leto preimenoval v A1. Cilj je nov zagon rasti na slovenskem trgu na področjih mobilnih in fiksnih storitev ter narednih digitalnih rešitev. »Prehod na novo znamko nam bo omogočil uporabo izrazitih prednosti in koristi, ki jih prinaša znamka A1,« je povedal Dejan Turk, predsednik uprave Simobila. A1 je vodilno telekomunikacijsko podjetje na avstrijskem trgu. Blagovna znamka, ki je sinonim za celostne komunikacijske rešitve, je prepoznana kot zanesljiva ponudnik kakovostnih storitev in uporabniške izkušnje ter najzmožnejše in napredne komunikacijske infrastrukture.

DIGITALNO PLAČEVANJE
Hitra rast mobilnega plačevanja

Izsledki raziskave o digitalnem plačevanju, ki jo je družba Visa izvedla med več kot 36 tisoč spletnimi kupci iz 19 evropskih držav, tudi iz Slovenije, so pokazali, da se je število tistih, ki za plačevanje uporabljajo prenosne naprave, v zadnjem letu potrojilo, z 18 odstotkov je zraslo na 54 odstotkov. Mobilne naprave za plačevanje in upravljanje denarja uporabljajo skoraj tri četrtine (69 odstotkov) vprašanih Slovencev. Pri tem jih 41 odstotkov tako nakazuje denar prijateljem in družini, 17 odstotkov z njimi plačuje hrano za seboj, 22 odstotkov izdelke in storitve višje vrednosti, kot so počitnice in naprave, 33 odstotkov položnice, 18 odstotkov pa vozovnice za avtobus in vlak. Rezultati raziskave kažejo, da uporaba mobilnega bančništva narašča pri vseh starostnih skupinah - v Sloveniji ga uporablja 19 odstotkov vprašanih med 55 in 64 leti.

IOT KONFERENCA 2016
Slovenija kot akter digitalne preobrazbe

Tehnološko združenje IoT je pripravilo konferenco o internetu stvari, katere namen je bil povezati predstavnike gospodarstva in akademskih grogov na tem področju ter tako pripomoči k pospešitvi razvoja slovenskega gospodarstva. Konferenca se je udeležilo več kot 350 akterjev digitalnih trendov, ki so poslušali 17 zanimivih predavanj. V okviru konferenčne je potekala tudi okrogla miza »Industrija 4.0: Kako povečati konkurenčnost Slovenije?«, ki je omogočila koristno izmenjavo mnenj med politiko, gospodarstvom in znanostjo na področju industrije 4.0 ter interneta stvari.

Dolgoročno se bodo uveljavila hibridna IT-okolja

Veliko malih in srednjih podjetij se srečuje z dilemo, koliko informatike obdržati v podjetju in koliko - ter predvsem kateri del - preseliti v oblak. Praksa kaže, da se bodo napovedi strokovnjakov uresničile; dolgoročno se bodo uveljavila hibridna IT-okolja.

Hibridni pristop k informatiki ima vrsto prednosti: povečuje agilnost poslovanja, ustvarja prihranke, delovna orodja so zaposlenim dostopna od koderkoli in še nekaj bi jih lahko naštel. A zadovoljni so lahko le tisti, ki resnično opravijo domačo nalogo.

Prva skrb podjetij, ki je govor o računalniškem oblaku, ki je sestavni del vseh hibridnih IT-okolij, je varnost. Podjetja, ki ne zaposlujejo varnostnega strokovnjaka, morajo nujno izbrati takega ponudnika oblačnih storitev, ki veliko da na varnost, in z njim sodelovati pri oblikovanju čim bolj varnega hibridnega informacijskega okolja. Zmogljive lokalne varnostne rešitve v navezi z močnimi gesli in dvokanalno avtentikacijo so v sodobnem poslovanju nujna.

Trk različnih okolij
Podjetja pri vzpostavitvi hibridnih okolij pogosto pod-



■ **Za podjetja, ki so bila vajena hišno informatiko obvladovati v celoti, je delna selitev IT-bremen, aplikacij in podatkov v računalniški oblak svojevrsten šok.**

cenjujejo vpliv njihove različnosti. Prevajanje procesov in transakcij med različnimi okolji se lahko izkaže za zelo trd oreh, zlasti v primerih, ko podjetje lokalno ne uporablja standardiziranih rešitev - vsa oblačna okolja se namreč zanašajo prav na različne standarde.

Pred selitvijo dela poslovanja v oblak je treba pri ponudniku preveriti, ali je že opravil kakšno podobno migracijo, saj se nobena stran ne želi učiti na novem primeru - podjetje lahko zaradi tega izgubi potencialni posel, ponudnik pa lahko zapravi več časa in drugih virov za selitev rešitev,

ki morebiti sploh niso združljive z njegovim okoljem.

Manko nadzora
Za podjetja, ki so bila vajena hišno informatiko obvladovati v celoti, je delna selitev IT-bremen, aplikacij in podatkov v računalniški oblak svojevrsten šok. Prvič se srečajo z dejstvom, da vse vendarle ni pod njihovim nadzorom, saj storitve zagotavlja in upravlja zunanji ponudnik. Podjetja morajo zato drugače poskrbeti za upravljanje tveganj v hibridnih IT-okoljih. S ponudnikom se je treba dogovoriti, da bo napovedal morebitne večje nadgra-

dne in vzdrževalna dela. Kaj lahko se namreč zgodi, da v oblaku nadgrajena aplikacija sproži cel val težav v lokalnem okolju.

Preprečevanje odtakanja podatkov
Potem ko podjetje v oblak preseli glavne podatke, ki so na voljo zaposlenim, strankam ter poslovnim partnerjem, mora tudi ustrezno urediti pravice do dostopa in deljenja teh podatkov in informacij. Dosledno upravljanje pravic do dostopa in varnostnih profilov lahko prepreči neželjeno odtakanje podatkov in nepredvidene posledice za poslovanje.

OSREDOTOČITE SE NA NAJPOMEMBNEJŠE: BRILJANTNE BARVE!

Nova serija večopravilnih naprav TASKalfa z inovativno tehnologijo barv

Odkrijte barve, ob katerih vse ostalo zbledi - z novo serijo TASKalfa 6052ci, ki dosegata standarde profesionalcev in najzahtevnejših uporabnikov. Po zaslugi inovativne tehnologije tonerjev in visoke ločljivosti, boste izkusili najbolj žive barve in ostre slike.

Za več informacij obiščite kyocera.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.si