

# Je tiskalnik že enakovreden član poslovnega okolja?

**Dokumenti marsikaj povedo o podjetju** Večopravilna naprava postaja stičišče upravljanja poslovne dokumentacije

Koncepta brezpapirnega in e-poslovanja si sicer prizadevata za odpravo papirnih dokumentov, a se ti nekako kar počejo posloviti od poslovnih okolij. Ne nazadnje imamo uporabniki v rokah radi kakovostno pripravljena gradiva. Barvni tisk tako že dolgo ni več stvar prestiža, ampak predvsem ugleda.

## VINKO SELIŠKAR

Navade v poslovnih okoljih se spreminjajo. Podjetja so pred leti povpraševala predvsem po cenovno dostopnejših barvnih tiskalnikih in večopravilnih napravah, zdaj pa iščejo predvsem kakovosten barvni izpis. Američani so ob finančni krizi o svojih bankah dejali, da so preprosto prevelike in preveč pomembne, da bi propadle.

Analogija se v celoti sicer ne preslika v tiskalniški svet, saj lahko za tiskalnice že desetletje poslušamo napovedi, da so dolgoročno obsojeni na propad. A se te včasih očitno (z)motijo, saj se prodaja tiskalnikov ne zmanjšuje, nasprotno, povpraševanje po zmogljivih in naprednih modelih je vse večje.

## Sodobni večopravilni tiskalniki kot mali računalniki

Večopravilna naprava se ne uporablja več zgolj kot tiskalnik/kopir-



Najboljši tiskalniki oziroma večopravilne naprave omogočajo natančno personalizacijo funkcij, ki ustrezajo nalogam zaposlenih. FOTO KYOCERA

ni stroj v podjetju ali na oddelku, ampak postaja stičišče upravljanja poslovne dokumentacije z integracijo v dokumentne in informacijske sisteme, poslovne procese, različne lokalne in oblačne rešitve za skupinsko delo. Najboljše med njimi omogočajo natančno personalizacijo funkcij, ki ustrezajo nalogam zaposlenih, in prilagajanje upravljanja edinstvenim procesom

v podjetju – tiskanje, skeniranje, faksiranje in digitalizacija dokumentov so v zadnjih letih neverjetno napredovali. Vstop papirnih dokumentov v elektronsko poslovanje je posledično enostavnejši, po drugi strani pa večopravilne naprave skrbijo tudi za kakovostni izpis dokumentov. Boljše med njimi obvladajo tudi zlaganje, izdelavo brošur itd.

»Sodobne večopravilne naprave niso več okorne škatle, ki bruhajo papir. Predvsem so prijaznejše do uporabnika in njegovega dela. Ko zaposleni pristopi k njim, najprej opazi precej večji in v nekaterih primerih tudi na dotik občutljiv zaslon, za katerim se skriva bogat nabor naprednih funkcij. V nove generacije večopravilnih naprav so vgrajeni pravcati mali raču-

nalniki, ki omogočajo poganjanje različnih aplikacij in skrbijo, da so te naprave precej aktivnejši del dokumentnega delokroga. Z rabo aplikacij na večopravilnih napravah lahko podjetja spremenijo distribucijo in hrambo papirnih dokumentov v poenostavljen digitalni delovni tok,« pojasnjuje direktor podjetja Xenon Forte Ciril Kraševac.

## Štejeta produktivnost in kakovostna integracija

Slovenska podjetja, mala ali velika in seveda vsa vmes, želijo rešitev po meri oziroma na ključ. Temu se prilagajajo tudi naprave in storitve ponudnikov. Poganjanje različnih aplikacij na večopravilnih napravah zelo pohitri in poenostavi delo z dokumenti.

Družba Xenon Forte podjetjem, ki uporabljajo večopravilne naprave Kyocera, priporoča uporabo programske platforme HyPAS, ki omogoča tudi razvoj lastnih programskih rešitev in posledično prilagajanje delovanja naprave poslovnim programom (DSM, ECM, ERP, CRM ...), procesom in delovnim tokom v podjetju ter tako zelo poveča produktivnost zaposlenih. Integracija platforme HyPAS funkcionalnosti večopravilnih naprav Kyocera elegantno podaljša še v svet portalnih, dokumentnih in drugih poslovnih rešitev.

Na napravah Kyocera, denimo, zaposleni v Sloveniji najpogosteje uporabljajo aplikaciji PinPoint in SmartScan. Prva poskrbi, da je skeniranje na napravi udobnejše. Po prijavi zaposlenega – ta se lahko izvede z geslom, pametno kartico ali prstnim odtisom – se večopravilna naprava poveže z njegovim računalnikom oziroma računom ter mu prikaže vnaprej določena mesta za skenirane dokumente: mape, e-pošto ali poslovno aplikacijo. Skenirani podatki so kodirani z SSL-enkripcijo, še preden so poslani z naprave, kar zagotavlja varnost dokumentov med procesom skeniranja.

Uporabnik lahko brska po svojih mapah in dokumentih neposredno iz nadzorne plošče večopravilne naprave. Rešitev SmartScan poleg skeniranja omogoča še faksiranje z enim klikom – je preprosta za uporabo in zaposlenim prihrani veliko časa, saj dostopa neposredno do seznama kontaktov podjetja.

# Vsako leto po svetu kupijo sto milijonov tiskalnikov

**Sodobno tiskanje** Prodaja tiskalnikov in večopravilnih naprav se v svetu sicer zmanjšuje, a počasneje, kot je bilo najprej napovedovano

Poročili družbe International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker za letošnje prvo in drugo četrtletje kažeta na manjši upad prodaje tiskalniških rešitev. Začetek leta se sicer ni začel po željah proizvajalcev tiskalnikov in večopravilnih naprav, saj so proizvajalci po svetu v prvem trimesečju za svoje nove izdelke našli dobrih 23 milijonov kupcev oziroma desetino manj kot leto prej.

## MIRAN VARGA

Povpraševanje po laserskih tiskalnikih, večopravilnih napravah in kopirnih strojih se je zmanjšalo za 10,8 odstotka, po brizgalnih pa za 11,1 odstotka. Vedrejših obrazov so bili v drugem četrtletju, saj se je šte-

vilo globalnih pošiljk tiskalniških naprav v primerjavi z letom 2015 zmanjšalo za le 3,8 odstotka. Proizvajalci tiskalniških naprav so trgovcem poslali 23,1 milijona izdelkov.

Analično podjetje IDC manjši upad prodaje pripisuje predvsem zelo povišanemu povpraševanju po črno-belih in barvnih laserskih tiskalnikih – za 18 odstotkov pri barvnih v hitrostnem razredu 21 strani na minuto ali hitrejših ter za 8,9 odstotka pri črno-belih hitrostnega razreda od 21 do 30 natisnjenih strani na minuto.

## Epson v naletu, HP ohranja vodstvo

Med prvimi petimi proizvajalci tiskalnikov sprememb ni, vsi so ostali na svojih mestih. To pa ne pomeni, da v prihodnje, morda celo letos, ne bomo pričali menjavi na drugem in tretjem mestu. Epson je s štirimi milijoni prodanih

tiskalnikov za le pol milijona zaostril za Canonom. Razlika vendarle ni velika, če vemo, da je Epson v naletu – lani je prodajo tiskalnikov povečal za kar 19 odstotkov, kar je največ med konkurenti.

Epson je tudi v drugem četrtletju letos ohranil dvomestno rast (10,4 odstotka), pri čemer je rast poslovanja dosegel v kar šestih od osmih regij. Zelo dobro je tiskalnik prodajal predvsem v zahodni

Evropi (+13,3 odstotka). Epsnovovo rast je mogoče pripisati predvsem prenovljeni ponudbi tiskalnikov z novimi posodami za črnilo Ink Tank System, ki so stroškovno zelo učinkoviti.

Tudi Canon, ki je drugi na lestvici največjih proizvajalcev tiskalnikov, je med aprilom in junijem letos dosegel globalno rast prodaje (+1,4 odstotka). Še najboljše mu je poslovanje uspelo v azijsko-pacifiški regiji (brez Japonske), kjer je prodajo povečal za kar 19,4 odstotka.

Družba HP Inc. je še vedno vodilni proizvajalec tiskalnikov. Povprečno jih proda skoraj toliko kot oba najbližja zasledovalca skupaj. Zelo uspešno prodaja predvsem nove barvne laserske večopravilne naprave.

## Tehnologija tiskanja z brizgalniki prevzema pobudo

V svetu tiskalniških rešitev se že dolgo borita predvsem dve tehnologiji tiskanja, ki sta skoraj izkoreninili vse alternative. Tehnologija brizganja črnila je lani dosegla pomembno zmago nad tehnologijo

laserskega nanosa prahu (tonerja) – brizgalni tiskalniki so si prvič izborili večinski, 55-odstotni tržni delež. Napredek na področju brizgalnikov je očitno. Vse pogosteje jih uporabljajo tudi v poslovnih okoljih, ki so v preteklosti dobesedno prisegala na rabo laserskih tiskalnikov in večopravilnih naprav.

»Trg večopravilnih naprav v zahodni Evropi je še vedno stabilen, saj gre za zrel trg. Zanimivo bo opazovati boj za stranke med poslovnimi brizgalnimi tiskalniki in barvnimi laserskimi tiskalniki. Digitalizacija je za poslovanje tiskalnikov grožnja, a navade uporabnikov se vendarle ne spreminjajo prav hitro. Ob majhnem upadu prodaje tiskalnikov se povečuje povpraševanje po storitvah tiskanja,« je komentiral Phil Sargeant, vodja področja tiskanja, zajemanja in dokumentnih rešitev v IDC EMEA.

## IDC: Svetovna prodaja tiskalnikov in tržni deleži

	2. ČETRTLETJE 2016		2. ČETRTLETJE 2015		primerjava 2016/2015
	št. prodanih tiskalnikov	tržni delež (%)	št. prodanih tiskalnikov	tržni delež (%)	
HP Inc	8.477.117	36,6	9.818.111	40,8	▼ -13,7%
Canon	4.769.961	20,6	4.704.356	19,6	▲ +1,4%
Epson	3.938.906	17,0	3.568.683	14,8	▲ +10,4%
Brother	1.700.221	7,3	1.725.890	7,2	▲ -1,5%
Samsung	914.454	4,0	1.004.121	4,2	▼ -8,9%
drugi	3.346.079	14,5	3.238.392	13,5	▲ +3,3%
skupaj	23.146.738	100,0	24.059.553	100,0	▼ -3,8%

DELO Vir: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, avgust 2016

## Bo Lenovo prevzel še Fujitsu?

**Nova tarča** Tekmečem naganja strah v kosti



Japonski računalniški velikan Fujitsu je potrdil pogovore s kitajsko družbo Lenovo, največjim svetovnim proizvajalcem računalnikov, o morebitnem prihodnjem skupnem sodelovanju. Lenovo, ki je v preteklih letih že prevzel računalniški in strežniški oddelek družbe IBM in proizvajalca računalnikov Medion ter z družbo NEC ustvaril skupno računalniško podjetje, ima očitno novo »tarčo«.

Konsolidacija področja osebnih – namiznih in prenosnih – računalnikov se zdi neizogibna, saj so na njihove prodajne številke v zadnjih letih močno vplivali tablični računalniki in vse zmogljivejši pametni telefoni. Japonci vztrajajo, da Lenovo v primeru prevzema računalniškega oddelka ohrani blagovno znamko Fujitsu, matično podjetje pa se bo osredotočilo predvsem na poslovne rešitve in IT-storitve.

Lenovo s svojimi proizvodnimi zmogljivostmi, izjemno stroškovno in operativno učinkovitostjo ter globalno prisotnostjo tekmečem očitno naganja strah v kosti. **M. V.**

ZA KAKOVOST VAŠIH DOKUMENTOV

# DO MORE WITH A4

TASKalfa

“Več kot 95 odstotkov vseh natisnjenih dokumentov na A3 barvnih tiskalnikih in večopravilnih napravah je zgolj formata A4.”

Zakaj bi torej metali denar skozi okno?

**Kyocera TASKalfa 306ci**  
Naprava prinaša možnosti, ki so bile do sedaj rezervirane za A3 naprave - toda v A4 formatu!

- ▶ Hitrosti tiskanja do 30 strani/min A4, barvno ali ČB.
- ▶ Izjemna kakovost natisnjenih barv.
- ▶ HyPAS programska platforma omogoča prilagajanje naprave delovnim tokom v podjetju.
- ▶ Servisni interval 200.000 izpisov.

**Cena: 990,00 €** (brez DDV)

Na voljo pri Xenon forte d.o.o., tel.: 01 54 84 800, prodaja@xenon-forde.si, www.xenon-forde.si in pri pooblaščenih prodajalcih.

POGLEJ ČEZ PLOT IN PRIDI NA ZAJTRK

## MODERNI ANALITIČNI SISTEMI

četrtek, 10. 11. 2016 | Tehnološki park 19, Ljubljana

Prijave in več informacij o brezplačnem dogodku na: info@crmt.com ali www.crmt.com > About > Events > Modern Analytical Systems (bit.ly/crmt\_01)

Postani uporabnik brezplačnega orodja za enostavno pripravo in učinkovito vizualizacijo podatkov

### MicroStrategy Desktop.

↓ PRENOS ORODJA

www.microstrategy.com/us/desktop

CRMT MOČ INFORMACIJ MicroStrategy © 2016 CRMT d.o.o. je regionalni zastopnik za programsko opremo MicroStrategy.