

Informatika je v poslu nepogrešljiva

Portorož je aprila gostil že 22. Dneve slovenske informatike, na katerih so izjemni posamezniki pokazali, da znajo z idejami in rešitvami uspeti tako doma kot v tujini.

Sredi aprila je Slovensko društvo Informatika (SDI) v Portorožu pripravilo že 22. neodvisno konferenco Dnevi slovenske informatike. Ta je tudi letos navdušila z bogatim naborom zanimivih vsebin in predavateljev, ob tem pa opozorila na dosežke s področja računalništva in informatike doma in v tujini. Udeležencem je dvodnevna konferenca ponudila veliko možnosti za pridobivanje novih znanj, navdihov, izkušenj in informacij za boljše poslovne odločitve. Predkonferenčni dan je bil namenjen srečanju in mreženju vodstvenih kadrov podjetij s področja računalništva in informatike ter tistih, ki so pri svojem poslovanju odvisni od IT-storitev in izdelkov. Konferenca Dnevi slovenske informatike je v več kot dveh desetletjih prerasla v srečanje, ki združuje velike dobavitelje, naročnike, mala podjetja ter prodorna zagonska podjetja in nadarjene študente, ki se s svojim znanjem in idejami spogledujejo s svetovnimi trgi in odkrivajo tržne niše.



Svoj koncept pametnega kolesa FlyKly je predstavil Niko Klanssek, ki je udeležence razgibal s svojo dinamično predstavitev in odličnim izdelkom, ki so ga udeleženci lahko tudi preizkusili.

Informatika za velike družbe in male podjetnike
Predkonferenčni dan je združil nagovore svetovnih velikana iz panoge IT, kot so EMC, SAP in HP, ki so udeležencem predstavili svoje vizije prihodnosti računalništva in informacijskih rešitev. S svojimi navdihujočimi zgodbami in idejami so navdušili tudi parabolipijec Gal Jakič ter podjetji 3FS in Chipolo. Dogajanje predkonferenčnega dne je zakrožila okrogla miza, h kateri so prisledli tisti, ki jim je tudi s pomočjo informatike uspelo na različnih področjih ustvarjanja - Ana Roš (Hiša Franko), Urša Sojer (Zvezda), Damijan Omerza (GoOpti) in Marin Me-

đak (pustolovec in pomorski kajakaš). Četudi vsi niso neposredno povezani z informacijsko tehnologijo, pa so te težave in izzivi teh podjetnikov zelo podobni. »Želimo si, da bi Slovensko društvo Informatika s svojim letnim dogodkom opogumilo posameznike, da bodo pri svojem poslovanju bolj samozavestni in prodorni. Naša ambicija je, da bi predkonferenca poleg izmenjave informacij o razvitih informacijskih sistemih in tehnologijah postala tudi vsaj mini ekonomski forum, ki bi posredoval med informatiki in drugimi dejavnostmi, ki lahko odločilno napredujejo le, kadar je med njimi sinergija,« je povedal Niko

Schlamberger, predsednik Slovenskega društva Informatika. Slovenski informatiki in globalno poslovanje
Osrednji govorec letošnje konference DSI Matej Golob je ustanovitelj podjetja Lean30, kjer delujejo kot mentorji vitez inoviranja v že uveljavljenih organizacijah. »Veliko slovenskih zagonskih podjetij ni na trga v Sloveniji, zato moramo gledati prek meja. Mnoga uspešna slovenska podjetja, ki so začela kot start-up, so pravzaprav nišna podjetja, ki so našla svoje mesto na svetovnem trgu in v Sloveniji pravzaprav ne poslujejo,« je povedal Golob in v razmislek ponudil

še dodatno preprosto resnico: »Pomembno je, da vemo, kaj delamo, in da delamo prav.«

Uspeh doma je dobrodošel, a še slajši je uspeh v tujini. Kaj so povedali tisti, ki so šli v svet? Svoj koncept pametnega kolesa FlyKly je predstavil Niko Klanssek, ki je udeležence razgibal s svojo dinamično predstavitev in odličnim izdelkom, ki so ga udeleženci lahko tudi preizkusili v praksi. Na okrogli mizi so govorili nekateri Slovenci, ki jim je s tehnološko inovacijo ali dobro poslovno idejo uspelo na tujih trgih: Bernarda Škrabar, zasebna detektivka iz Detektivsko varnostne agencije, mladi podjetnik Peter Korun, izumitelj sistema Cops Road, kjer se ukvarjajo s prometno signalizacijo za večjo preglednost prometnih lokacij, vlagatelj v Silicon Gardens in ustanovitelj podjetja Buds Darko Butina, Nenad Protega, izvršni direktor podjetja Duol, ki se ukvarja s proizvodnjo prenosljivih balonov za pokrivanje velikih površin, in Boštjan Bregar, direktor podjetja Marg, ki mu je uspelo pridobiti pomembno tu-

jo investicijo v slovensko podjetje, ki se danes razvija v Veliki Britaniji.

Mladi so resničnost

Zadnji dan konference so zanimivi gosti dokazovali, da svet resnično stoji na mladih. S svojimi dosežki so se denimo predstavili genialni študentje mariborske in ljubljanske univerze, ki so udeležencem omogočili pogled v svoje razvojne laboratorije informatike. O novih medijih in virtualnem marketingu je predavala Mija Lorbek iz podjetja UNIKI, Gregor Smrekar iz zagonskega podjetja Celtra pa je spregovoril o vključevanju mladih v projekte podjetja.

Letošnji Dnevi slovenske informatike so tako v celoti izpolnili svoje poslanstvo, saj so v treh dneh na istem mestu zbrali najpomembnejša zasebna in državna podjetja, ki v slovenskem prostoru ustvarjajo na področju računalništva in informatike, pa tudi podjetja in posameznike, ki so lahko v zornih navdih za vse tiste, ki si svojo pot na trg še utirajo.



Digitalna preobrazba podjetij je nujna

Prednostne naloge sodobnih podjetij so zelo podobne. Večina želi povečati prihodke in/ali znižati stroške, ob tem pa si prizadeva še za dvig učinkovitost procesov, zadovoljstva strank ter izboljšanje kakovosti lastnih izdelkov ali storitev. Večini prav vpeljava naprednih tehnologij pomaga korenito spremeniti poslovanje na bolje.

di kultura poslovanja in premalo poudarka inovacijam, ki ubijata prilagodljivost.

Tretja platforma IT kot nov temeljni kamen

Tretja platforma IT prinaša predvsem nove ravni interakcije človeka in tehnologije. Največje napredke lahko že vidimo na področju robotike, obdelave/prepoznavne jezika, 3D-tiska, zaznavnih sistemov, interneta stvari in druge. Tretja platforma IT premore rešitve, ki preprosto ne delujejo brez infrastrukture. Ta je zelo pomembna. Podjetja si ne morejo privoščiti, da bi bila dan brez elektrike, e-pošte ali podatkov.

»Zaradi vse večjega števila različnih poslovnih rešitev in interakcij s aplikacijami in podatki bo tudi avtomatizacija morala preiti na novo raven, saj ročna intervencija in upravljanje naprav ter storitev preprosto ne prideta več v poštev. Avtomatizacija lahko poskrbi, da bodo podjetja lahko hitreje uvajala več storitev v poslovanje. Veliko podjetje težko sliši, da se mora vesti kot Google, Facebook ali Amazon, da velja preizkusiti nove stvari in jih predstaviti strankam ter uporabnikom,« razlaga Andrew Hicks, direktor raziskav v IDC CEMA.



»Na področju tehnologij bo na voljo veliko denarja, še več ga bo za tiste, ki jih bodo znali spraviti v posel,« pravi Andrew Hicks, direktor raziskav v IDC CEMA.

Varnost žal ni samoumevna

Digitalizacija poslovanja prinaša tudi številne pomisleke v zvezi z varnostjo. Lažji dostop do podatkov je tako izziv za informatike, ki skrbijo za njihovo varnost. Potreba po večji varnosti vsekakor je, tako na ravni podatkov kot zasebnosti. V digitalnem svetu je ogromno ranljivosti, posebej na osebni ravni, a tudi v podjetjih razmere niso prav dobre. Ljudje bomo morali začeti drugače razmišljati o varnosti in se zavedati nevarnosti, ki prežijo na nas in naše podatke.

»Nova generacija varnostnih rešitev predvsem na tako imenovano funkcionalno varnost, kjer z uporabo biome-

trije - na primer prstnih odtisov, prepoznavne obraza, očini/ali ožilja - uporabnikov bistveno bolj ne obremenimo, napadalcem pa precej otežimo delo. Vsekakor pa drži, da ena sama varnostna raven ni več dovolj, saj bo ob napadu prej ali slej pokleknila,« meni Hicks.

Prihod interneta stvari v praksi odpira ogromno vprašanj, povezanih z varnostjo. Pametna omrežja, povezani avtomobili, zdravstvo in še milijon drugih povezanih stvari prav veliko možnosti učinkovite zaščite ne puščajo, proizvajalcem postaja vse bolj jasno stališče varnostnih strokovnjakov, da bo moral biti tako rekoč vsak element zaščiten, denimo kriptiran.

Približevanje IT in poslovanja

Regionalna podružnica IDC Adriatics je marca in aprila v Ljubljani, Zagrebu, Beogradu in Sarajevu organizirala regionalne konference ICT Leadership Forum, ki so se osredotočile na izizve, s katerimi se srečujejo poslovni uporabniki pri digitalni transformaciji poslovanja. Na začetku konference so organizatorji in pokrovitelji dogodka (Samsung, IN2data, 360ECM in Check Point) z obiskovalci konference v manjših skupinah razpravljali o aktualnih temah. Sledila so predavanja Andrewa Hicksa (IDC CEMA) in predavatelj iz podjetij 360ECM, Check Point, FrodX in RC IKT ter okrogla miza. Predstavljena je tudi raziskava IDC Adriatics med vodji informatike v podjetjih v štirih državah, ki je med drugim pokazala, kako pomembno je za uspešno poslovanje, da poslovodstvo razume vrednosti IT, oddelki IT pa poslovno strategijo.

Brez informatikov negre

Sodobni informatiki ne skrbijo le za to, da so luči prižgane (da infrastruktura deluje), temveč za dejansko prilagodljivost poslovanja, ki vse bolj temelji na IT-rešitvah. Zato postaja vse pomembnejša razvojna vloga informatikov, saj morajo vodstvu pogosteje predstavljati nove rešitve, s katerimi lahko podjetje doseže konkurenčne prednosti. Obenem so oddelki IT v podjetjih vse bolj omejeni z vsej skromnejšimi proračuni, direktorji informatike pa razmišljajo, kako narediti kar najbližje spravili v posel. Danes dobro služijo, če si tehnološki genki, prav tako, če znaš tehnologijo približati ljudem,« se dodaja Hicks.

Kdo bo največ zaslužil

V informatiki je že desetletja jasno, da pravega denarja ne služijo platforme, temveč vertikalne in specializirane rešitve. »Na področju tehnologij bo na voljo veliko denarja, še več ga bo za tiste, ki jih bodo znali spraviti v posel. Danes dobro služijo, če si tehnološki genki, prav tako, če znaš tehnologijo približati ljudem,« se dodaja Hicks.

INTERVJU: Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon Forte

Na napaki se učimo le enkrat, potem znamo

Ciril Kraševc ima s panogo IKT bogate izkušnje, saj v njej deluje že več kot tri desetletja. Kljub temu še vedno najde izziv, da mednarodno navzroč skupino Xenon Forte uvršča na zemljevid prepoznavnejših sistemskih integratorjev v regiji.

Praznovali ste 25. obletnico ustanovitve podjetja. Njegovo poslovanje ste usmerili v informacijske tehnologije že v času, ko je bilo računalništvo v Sloveniji šele v povojih. Kako se spominjate začetkov?

To so bili romantični časi. Na področju računalništva ni bilo veliko konkurence, saj ni bilo niti veliko znanja o računalnikih in sorodnih rešitvah. Tudi sami smo se ves čas predvsem učili. Ukvarjali smo se z najrazličnejšimi stvarmi, od predelav slovenskih znakov za tiskalnice različnih proizvajalcev, rešitev za namizno oblikovanje do različnih oblik programske opreme. Bili smo predvsem programska hiša, naučili pa smo se prodajati tudi strojno opremo.

Danes ste predvsem sistemski integrator, kar pomeni, da obvladate tako strojno kot programsko opremo, posebej pa ste navzoči na področju tiskanja in dokumentnih rešitev. Kaj je razlog za to spremembo?

Morali smo se osredotočiti na posamezen del posla. Številne stranke so od nas želele celostno podporo, od tudi dejavnost sistemske integracije. Sklepalni smo partnerstva z različnimi proizvajalci opreme, naš del posla pa je pomenila dodana vrednost v prodaji in podpori poslovanja podjetij. Iz oddelkov in programov, ki smo jih zavestno opustili, saj jih nismo mogli ali želeli razvijati do podrobnosti, so nato nastala ločena podjetja, ki so jih ustanovili nekdanji zaposleni. S številnimi izmed njih sodelujemo še zdaj. Leta 2008 smo se odločili za res korenito preoblikovanje. Programska oprema je pomenila čedalje manjši delež prihodkov podjetja, zato smo se usmerili na področje dokumentnih rešitev in tiskanja, kjer smo najbolj dejavni še danes.

Prste ste imeli vmes celo pri ustvarjanju slovenske valute, tolarja. Kakšna je bila vaša vloga?

Avtor slovenskih bankovcev in kovancev je Miljenko Licul. Delal je v tandemu z Zvonetom Kosoveljem, ki je bil tudi »dvorni« oblikovalec za Xenon Forte. Zvone je bil eden prvih oblikovalcev, ki se je zavedel prednosti uporabe računalnika v grafičnem oblikovanju. Podjetje Xenon Forte je oblikovalcem ponujalo popolno tehnično podporo, zato so bili slovenski bankovci že od začetka narejeni digitalno. Predlagana rešitev, ki je nato zma-

Poltretje desetletje pozneje so romantični časi računalništva mimo. Katere spremembe so najbolj zaznavale panogo IKT in kam je ta usmerjena danes?



Xenon Forte ima zdravo ozadje in natančen vpogled v segment trga, kjer nastopa. Prav zato nas zanima širša perspektiva, ne le slovenska omejenost.

Ciril Kraševc, direktor podjetja Xenon Forte

prakse. Na napaki se učimo le enkrat, potem znamo. Znanj ne prenašamo samo iz Slovenije na jug, temveč tudi v nasprotnem smeri. Zanimivo je dejstvo, da smo v BiH partnerji velikih korporacij, kot sta EMC2 in SAP, v Sloveniji pa smo za domači podružnici »premajhni«.

Več kot dve desetletji ste tesno povezani z japonsko korporacijo Kyocera. Kaj ta pomeni za vaše poslovanje? Smo regionalni partner Kyocere, tri četrtine naših prihod-

Kako je poslovati z japonsko korporacijo? Tamkajšnji poslovni svet se zdi včasih skrajno krut?

Kyocera ni tipična japonska korporacija. Že kultura v tej korporaciji je povsem drugačna, v njej se pretakata vzhodni zen in ameriška šola poslovanja. Takšen pristop deluje bolj življenjsko in predvsem uspešno. Še zdaleč ni tako kruta, kot se sicer lahko bere v medijih o japonski poslovni praksi. Kyocera ima precej bolj prijazen odnos do zaposlenih in do okolja. Že njena filozofija poslovanja razume in se zaveda, da posluje v globalnem okolju in da mora skrbeti za trajnostni razvoj.

Kako bo Xenon Forte videti čez pet let? Podjetje vidim kot regijsko razširjenega ponudnika dokumentnih rešitev. Več se bomo povezovali in združevali.

Vse gre v storitev. Vse analitike hiše »trobijo« isto, omenjajo se veliki podatki, trend nosenja zasebnih naprav na delovno mesto, analitika, oblak. Naša ciljna usmeritev je obvladovanje in upravljanje vsebin v podjetjih. Smo na tem vlakcu. Zgolj obdelava in ustvarjanje dokumentov sta že mimo, danes delamo in poslujejo drugače. Informatika in njene rešitve se premikajo v oblak, zato je treba v podjetjih poskrbeti za ustrezno ureditev poslovnih procesov in tokokroga dokumentov. In prav zanj imamo vse ključne rešitve.

Kako gledate na slovenski trg IKT?

Največja težava slovenskega trga je njegova majhnost in z njo povezane omejitve. Preskoka v domači IT-industriji, razen redkih presenečenj, ni in ga tudi ne gre pričakovati. Xenon Forte ima zdravo ozadje in natančen vpogled v segment trga, kjer nastopa. Prav zato nas zanima širša perspektiva, ne le slovenska omejenost. Stvari se v Sloveniji, žal, dogajajo z drugo hitrostjo kot v svetu. Doma smo lahko najboljši sistemski integrator, zunaj pa le ribica oziroma majhno poglavje v večji zgodbi.

Ste tudi regijsko navzoči, poslujete v državah nekdanje skupne države. Je na teh trgih računalniški kruh bolj bel?

Skupina Xenon Forte, ki je navzoča v Sloveniji, Bosni in Hercegovini, Črni gori in na Hrvaškem, šteje skoraj 50 zaposlenih. Zadnji dve leti je na omenjenih tujih trgih laže poslovati, čeprav se tudi tam ne cedita med in mleko. Vsako podjetje želi izkoristiti svoje prednosti in spretnosti. Dejstvo je, da je na trgih nekdanje skupne države konkurenca v panogi IT manjša, za naše uspehe pa so zasluzna predvsem pravočasna vlaganja v ključne ljudi in njihova znanja. Na vseh trgih nastopamo kot skupina in prenašamo dobre



ODKRIJTE SKRITE STROŠKE V VAŠEM PODJETJU. KYOCERINE STORITVE UPRAVLJANJA Z DOKUMENTI.

Stroški izpisa dokumentov so vedno podcenjeni.

V resnici predstavljajo skoraj 3% prihodkov vašega podjetja. S storitvami upravljanja z dokumenti KYOCERA MDS (Managed Document Services) boste zmanjšali stroške izpisa do kar do 30%**. Ne glede na to, ali gre za strojno opremo, programske ali delovne tokove, lahko odkrijemo generatorje vaših stroškov in razvijemo prilagojeno strategijo optimizacije. S stalnim nadzorom bomo poskrbeli, da bo vse delovalo brezhibno. Za kar najboljši učinek priporočamo povezavo MDS z našimi samostojnimi napravami ECOSYS TASKalfa, ki temeljijo na tehnologiji z dolgo življenjsko dobo. S tem bo zagotovljena tako vrhunska zmogljivost, kot izjemna kakovost odtisov.

Vir: *Gartner Group, **Phitizo Group

Za več informacij obiščite: XENON FORTE d.o.o. - www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.si
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com

