

Zmagujemo z boljšimi storitvami

INTERVJU Pavel Čurda, direktor podjetja Konica Minolta Slovenija

Konica Minolta Slovenija je pred nedavnim prejela nagrado za najuspešnejšo podružnico korporacije na evropskih tleh (The Best Sales Company). O tem uspehu smo se pogovarjali s Pavlom Čurdo, direktorjem Konice Minolta Slovenija.

Nagrada odseva izjemne poslovne uspehe v prejšnjem letu. Kaj je največji pripomoček temu uspehu?

Korporacija Konica Minolta zelo podrobno spremlja poslovanje svojih regijskih ekip in lokalnih predstavništev. Ocenimo sestavljajo okoli 30 meril. Menim, da imata za prejšnjo nagrado največji zaslug visok dvig produktivnosti in aktiven razvoj poslovanja na področju poslovnih in IT-storitev. Druga pomembna komponenta pa so zaposleni. Brez ekipe vrhunskih profesionalcev, ki predano opravljajo svoje delo in vsak dan skrbijo za zadovoljstvo naših strank, tega uspeha gotovo ne bi bilo.

Področje tiskanja se je v zadnjem letu močno spremenilo. Kako je Konica Mi-

nolta poskrbela za ločevanje od tekmecev?

Veliko podjetij strankam obljublja prihranke in jih tudi doseže. Mi gremo korak dlje, saj je ena naših glavnih storitev temeljita optimizacija tiskalniškega okolja, ki zajema floto tiskalnikov, programsko opremo in delovne procese. Po načrtovani optimizaciji in »selitvi« več uporabnikov na posamezno večfunkcijsko napravo za nas delo še ni končano, temveč se vedno spremljamo, kako se novo okolje vede, in lahko po potrebi uvedemo dodatne spremembe ali dopolnitve. Naše glavne storitve so analiza, optimizacija in upravljanje. Predvsem smo natančneje v izvedbi storitev, res dobro proučimo okolje in uporabnike ter njihove navade.

Tržni deleži kažejo, da ste vodilni ponudnik rešitev tiskanja v Sloveniji. Kako nameravate obdržati ta položaj?

Predvsem me veseli, da smo vodilni na izjemno konkurenčnem trgu. Takšna konkurenca nas dela še močnejše. Laično bi lahko ugotovili, da so sami tiskalniki in večopra-



Ena naših glavnih storitev je temeljita optimizacija tiskalniškega okolja, ki zajema floto tiskalnikov, programsko opremo in delovne procese.

Pavel Čurda, direktor podjetja Konica Minolta Slovenija

vilne naprave med ponudniki primerljivi, razliko ustvarjajo predvsem storitve. Te so nam pomagale na vrh in nas bodo tu tudi obdržale. Za ta uspeh smo morali najprej optimizirati lastno poslovanje, zato smo že pred tremi leti občutno spremenili ekipo zaposlenih. Ta je danes bolj tehnično in procesno podkovana, zato lahko bolje svetuje strankam in reši njihove izzive. Za-

vedamo se, da se vračajo le zadovoljne stranke.

Lahko opišete primer rešitev boljših storitev?

Lahko vam opišem dva. Danes različna naročila za vzdrževalne posege ali izredne dogodke stalno spremlja poslovnoinformatijski sistem. Nato jih posreduje na mobilne naprave tehnikov, ki so na terenu. Tako se lahko ti kar naj-

hitreje odzovejo in kar najhitreje oglasijo pri stranki in odpravijo težavo; 91 odstotkov izzivov rešimo že v »prvem poskusu«. Stranke so navdušene tudi nad našo uvedbo proaktivnega vzdrževanja. Nekatere naprave nam povsem samodejno sporočajo svoje stanje. Tako vzdrževalec prepričan morebitno težavo, še preden bi ta nastala in bi zaradi nje trpel poslanjevanje stranke.

Tiskalniška industrija se je tudi sicer močno osredotočila na storitve. Je ta preobrazba pomagala tudi Konici Minolti?

Vsekakor. Slovenski trg je z manjšo zamudo posvojil storitveni model, a danes tako rekoč vsa podjetja želijo celosten pristop, rešitve na ključ, pregledne stroške in poslovni najemni model, kjer je tako rekoč vse vštevto v ceno. Podjetja so končno spoznala, da v svetu tiskanja stroškov ne povzroča le nakup papirja in potrošnega materiala, saj tiskalniki sodelujejo v celi vrsti z dokumenti povezanih procesov. Prav zato so storitve optimizacije tiskalniškega okolja in upravljanja tiskanja vse bolj priljubljene.

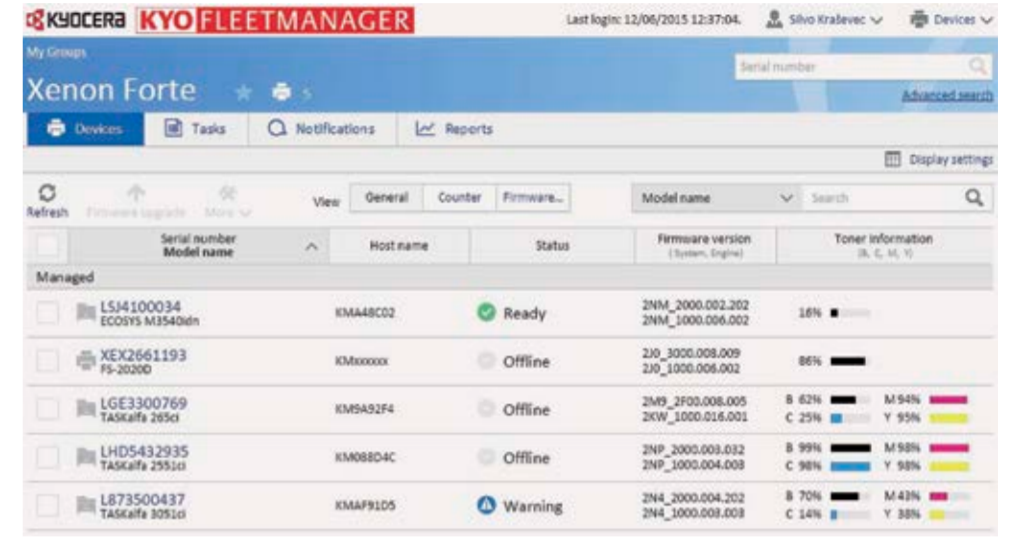
Veliko ponudnikov tiskalnih rešitev je zraslo v sistemske integratorje. Ali tudi vaše stranke pričakujejo podobno vlogo?

Vse bolj. V Sloveniji se tiskalniški in dokumentni trg še razvijata. Šele zdaj tudi manjša podjetja ugotovljajo, da potrebujejo rešitve za upravljanje vsebin in dokumentov. Zato je tudi Konica Minolta postala ponudnik dokumentnih rešitev,

www.finance.si
Četrtek, 18. junija 2015, št. 117

Učinkovito tiskanje omogoča večjo produktivnost

Zlobni jeziki informatike v podjetjih označujejo kot ljudi, ki menjajo tonerje v tiskalnikih in jih občasno odpeljejo na servis. Tiskalniška infrastruktura je vsekakor del sodobne IT-infrastrukture, saj so omreženi tiskalniki del z dokumenti povezanih poslovnih procesov. Tako kot sama informatika tudi področje tiskanja postaja vse bolj storitveno usmerjeno.



Oblačna rešitev KYOFleetmanager pozna natančno sestavo tiskalniškega okolja in naprav njem ter stalno spremlja njihovo delo.

Vsi ponudniki tiskalnikov so v zadnjem desetletju uvedli poslovne modele upravljanja tiskanja, s katerimi podjetjem pomagajo znižati stroške tiskanja in vzdrževanja tiskalnikov. Kyocera je svoje storitve upravljanja tiskanja MDS nadgradila še z oblacno rešitvijo KYOFleetmanager, ki prinaša absolutni pregled nad dogajanjem, povezanim z dokumenti in njihovim izpisovanjem, ter skrbi, da tiskalniške naprave stalno delujejo optimalno.

Za učinkovitost gre Storitve Kyocera Managed Document Services (MDS) so v praksi že šeststokrat dokazale, da gre za celovite rešitve, ki enostavno dvignejo učinkovitost dela z dokumenti. Celovit pristop je zelo pomemben z vidika odkrivanja in odpravljanja ozkih grl na vseh poslovnih področjih, kjer imamo opravka z dokumenti.

Strokovnjaki podjetja Xenon Forte, ki v Sloveniji zastopajo rešitve družbe Kyocera, najprej opravijo temeljito analizo tiskalniške infrastrukture ter procesov in programske opreme, ki ima karkoli opraviti z dokumenti. Napredna analiza in obdelava vseh zbranih podatkov pa postrežeta z možnostmi, kako izboljšati učinkovitost tiskanja, pohitrilo delovne procese, povezane s tiskanjem, zagotoviti večjo razpoložljivost naprav, dosegati zahteve različnih regulativ ter ne nazadnje ustrezno zaščititi podatke, ki jih hranijo dokumenti. Gre torej za rešitve, ki gre precej dlje od osnovne ideje odkrivanja energijsko potratnih naprav in razpisne rabe potrošnega materiala. Kyocera MDS namreč optimizira zmogljivost tiskanja, dviga produktivnost zaposlenih, izboljša dobičkonosnost oddelkov ter ob tem skrbi še za informacijsko varnost.

hovo delo. Zaposlenim tako ni treba več skrbeti za zalaganje večoparvalnih naprav s tonerji in papirjem ter spremljati intervalov vzdrževanja, ki večkrat poskrbijo za slabo voljo, ko je naprava nedostopna. Prioriteta KYOFleetmanagerja je namreč v tem, da ima kar najmanjši vpliv na delo zaposlenih in poslovanje podjetja, hkrati pa skrbi, da so časi vzdrževanja naprav (prekini-

tev dela) in tveganje njihovega nedejavanja čim nižji. Rešitev, ki deluje iz oblaka, ima popoln in realnočasovni pregled nad stanjem tiskanja v podjetju, ponudniku storitev pa omogoča odlično nadzor nad zagotavljanjem storitev. Velika prednost je tudi integrirano samodejno obveščanje vseh ljudi, ki jih storitev upravljanja tiskanja zadeva - ključnih zaposlenih, skrb-

nikov, direktorja informatike, ponudnika storitev, servisne organizacije, dobavitelja potrošnega materiala in lahko celo proizvajalca tiskalniške naprave. KYOFleetmanager je idealna rešitev za upravljanje strojne in programske opreme ter procesov, s čimer zagotavlja čim hitrejšo povrnitev naložbe v storitev upravljanja tiskanja ob znatnem dvigu produktivnosti zaposlenih.



Stroški izpisa dokumentov so vedno podcenjeni. V resnici predstavljajo skoraj 3% prihodkov vašega podjetja. S storitvami upravljanja z dokumenti KYOCERA MDS (Managed Document Services) boste zmanjšali stroške izpisa do kar do 30%**. Ne glede na to, ali gre za strojno opremo, programske ali delovne tokove, lahko odkrijemo generatorje vaših stroškov in razvijemo prilagojeno strategijo optimizacije. S stalnim nadzorom bomo poskrbeli, da bo vse delovalo brezhibno. Za kar najboljši učinek priporočamo povezavo MDS z našimi zanesljivimi napravami ECOSYS TASCALFA, ki temeljijo na tehnologiji z dolgo življenjsko dobo. S tem bo zagotovljena tako vrhunska zmogljivost, kot izjemna kakovost odtisov. Vir: *Gartner Group, **Photizo Group

Za več informacij obiščite: XENON FORTE d.o.o. – www.xenon-forte.si KYOCERA Document Solutions Europe B.V. – www.kyoceradocumentsolutions.com KYOCERA Document Solutions Inc. – www.kyoceradocumentsolutions.com

Prihodnost in moč odločanja sta v vaših rokah

Obvladovanje velike količine podatkov, priprava ustreznih poročil in sistemski nadzor nad podatkovnimi viri ločijo uspešna podjetja od manj uspešnih.

ANALITIČNA PODPORA MARKETINGU IN PRODAJI za segmentacijo potencialnih kupcev, analiziranje prodaje produktov, cross sell produktov in spremljavo uspešnosti zaposlenih.

ANALITIČNI CRM ponuja 360° pogled nad poslovanjem s kupci, saj omogoča izdelavo analiz in spremljavo uspešnosti poslovanja s kupci.

INTERNO POROČANJE ZA VODSTVO IN REGULATORNO POROČANJE za pripravo finančnih poročil in podporno poročanje vodstvenemu kadru in ostalim regulatornim institucijam.

Kljub jasni viziji in dolgoročnim ciljem večina podjetij še ne uporablja orodij za sistematičen pregled uspešnosti poslovanja. Z uvedbo celostne rešitve poslovnega obveščanja CUBISS lahko podjetja spremljajo ključne in druge dejavnike poslovanja, ki so pomembni za uspešno delovanje in doseganje konkurenčne prednosti.

V podjetju Gora so rešitev CUBISS razvili na orodju Oracle Business Intelligence in je sestavljena iz podatkovnega skladišča ter področnih podatkovnih skladišč. Namenjena je poslovnim uporabnikom, ki pri svojem delu uporabljajo in analizirajo velike količine podatkov, ki jih potrebujejo za nadaljnje odločanje.

Poslovno poročanje CUBISS so razvili z uporabo moderne spletne tehnologije in zagotavlja dobro povezanost z že nameščenimi in-

formacijskimi sistemi uporabnika. Spremljanje kazalcev uspešnosti in priprava analiz v različnih formatih omogočata, da je ocenjevanje tveganj ter napovedovanje poslovanja enostavno in hitro pripravljeno.

Prednost za uporabnika je enostavnost in prilagodljivost rešitve. Podjetja z uporabo rešitve povečajo produktivnost zaposlenih, optimizirajo stroške in pri-

lagodijo organizacijo glede na uspešnost poslovanja.

V podjetju Gora že 25 let skrbijo za razvoj, integracijo in svetovanje podjetjem na področju integralnih informacijskih rešitev po meri uporabnika. Lasten razvoj, uporaba najnovjših tehnologij in strokovna usposobljenost zaposlenih jim omogočajo hiter odziv ter razvoj rešitev glede na potrebe uporabnikov.

Pri MIT 25 let inovacij v poslovni informatiki

Proizvodna podjetja so v sodelovanju s kranskim MIT dosegla mednarodno uspešnost in si zagotovila trajno poslovno rast.

V podjetju MIT so ob praznovanju 25-letnice delovanja predstavili zadnje razvojne dosežke in najboljše poslovne prakse. Prek 50 podjetij je na izbranih predavanjih na strokovnem delu srečanja Dan MIT-a spoznalo sodobne in že preizkušene pristope pri obvladovanju proizvodnje in podpornih procesov od prodaje do nabave. Podjetje MIT se je v četrtr stoletja uveljavilo kot specialist za informacijsko podporo predvsem proizvodnim podjetjem, danes pa svoje znanje in rešitve izvažata tudi na tuje trge. »Je povedala Marjeta Povalec, direktorica podjetja MIT. »Številna uspešna slovenska podjetja so zrasla ob uporabi naših rešitev ter v sodelovanju z nami ustvarila potenciala za mednarodni preboj.«

Koncept vitke administracije Posebno pozornost je vzbudil koncept vitke administracije, ki koncept vitke administracije, ki je brezpapirna poslovanja in avtomatiziranih delovnih postopkov zmanjšuje obseg rutinskega dela v režijskih službah. Gre za privlačno rešitev, ki s po-



Številna uspešna slovenska podjetja so zrasla ob uporabi naših rešitev in v sodelovanju z nami ustvarila potenciala za mednarodni preboj. »Je povedala Marjeta Povalec, direktorica podjetja MIT.

vezovanjem dokumentov v sistema ERP in dokumentnim sistemom izboljša urejenost in dostopnost poslovne dokumentacije ter hkrati pospeši delovne tokove.

MIT je ob tej priložnosti prvič razkril glavne zmožnosti nove generacije poslovnih informacijskih sistemov MIT Orkester. Te kot hibridne poslovne rešitve vključujejo storitve iz oblaka, poslovno poročanje, podporo pisarniškim aplikacijam, dokumentni sistem s podporo procesom in CRM. Posebna veja nove generacije rešitev pa je MIT Mobilna pisarna, ki združuje skupek rešitev za delo zaposlenih zunaj tradicionalnega delovnega mesta.

Veliko inovacijski potencial MIT statistično gledano ustvari več kot eno izboljšavo na teden. Med pomembnimi novostmi pa je izdaja prvega poslovnega in-

KOLEDAR IKT-DOGODKOV
OD 18. JUNIJA DO 31. JULIJA

Navedeni so naziv in opis, organizator, kraj, datum in mesto dogodka ter spletna stran za dodatne informacije.

- do, 12.-16. julija,** Orange County Convention Center (www.digitaltwp.com)
- EdiIT (Education for Innovative Thinkers)**, poletna šola v okviru mednarodnega izobraževalnega programa v treh državah (Sloveniji, Srbiji ter Bosni in Hercegovini), Comtrade, **Ljubljana** (Mobilnost kot storitev) in **Maribor** (Razvoj večnivojske igre z roboti Lego), **13.-24. julija** ter **Ljubljana** (Trajnostna mobilnost in Ljubljana), **20.-24. julija**, prostori Comtrade (www.comtrade.com/si)
- Small Business Expo**, konferenca in razstava na temo produktov in storitev, ki podjetjem pomagajo rasti, **Seattle, 16. julija**, Wa. State Convention Center (www.thsmallbusinessesexpo.com)
- Bytes of Banking**, brezplačna mednarodna delavnica za studente, ki bodo ob pomoči bančnih strokovnjakov iskali inovativne rešitve in soustvarjali trende digitalnega bančništva, **Halcom** in društvo študentov elektrotehniko in računalništva **EE-STEC**, **Ljubljana 17.-26. julija**, prostori podjetja Halcom (www.halcom.si)
- World Future 2015**, konferenca na temo uporabe tehnologij, inovacij in drugih orodij za boljše razumevanje in oblikovanje prihodnosti, **World Future Society**, San Francisco, **24.-26. julija**, Hilton San Francisco Union Square (www.worldfuture2015.org)
- Microsoft Worldwide Partner Conference (WPC) 2015**, letošnja svetovna partnerska konferenca podjetja Microsoft, **Orlando, 12.-16. junija**, **World Future Society**, San Francisco, **24.-26. julija**, Hilton San Francisco Union Square (www.worldfuture2015.org)