

Najbolj navdušeni so v Mehiki

Oblak Uporabi bolj zaupajo države v razvoju

Shranjevanje v oblaku postaja vse bolj priljubljeno, saj omogoča, da so datoteke dostopne vedno in povsod, in sicer s katerekoli napravo.

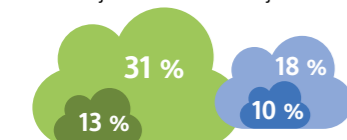
Ponudniki spletnega shranjevanja datotek omogočajo tudi urejanje in deljenje. Datoteke so dostopne na več napravah in povsod. Prenesejo se iz računalnika v oblak in nato iz oblaka na drugo napravo. Storitve deluje le s spletno povezavo, prav tako je treba izbrati ponudnika za shranjevanje v oblaku.

Številna podjetja ponujajo storitve, ki izboljšujejo izkušnjo z oblakom. Povečujejo varnost uporabe ali celo prilagajajo storitve. Tak primer so digitalni fotografski albumi, ki jih je mogoče preprosto deliti s prijatelji ali družino.

Pa vendar, se potrošniki res zanimajo za uporabo podatkov v oblaku za svojo osebno uporabo? GfK je v 22 državah o tem vprašal 26.000 uporabnikov spleta, starih 15 let in več. Zanimivo je, da je možnost shranjevanja podatkov v oblaku precej bolj pomembna za uporabnike v državah, kot so Mehika, Brazilija, Turčija in Kitajska (s 40 in več odgovori, da je ta možnost zelo pomembna) kot pa, na primer, v Nemčiji ali na japonskem (12 oziroma 10 odstotkov zelo pozitivnih odgovorov). **D. VI.**

Zame je bistveno, da lahko dostopam ali shranjujem svoje vsebine v oblaku

● strinjam se ● ne strinjam se
● popolnoma se strinjam ● sploh se ne strinjam



DELO Vir: GfK

Tudi v vašem podjetju lahko tiskate ceneje

Ovladovanje stroškov Integracija s poslovno-informacijskim in dokumentnim sistemom zmanjša količino tiskanja

Vsi ponudniki tiskalnikov so v zadnjem desetletju uvedli zelo velike spremembe v upravljanju tiskanja, s katerimi podjetjem pomagajo znižati stroške tiskanja in vzdrževanja tiskalnikov, saj celovito obvladujejo tiskalniško okolje.

MIRAN VARGA

Prodajalci tiskalnikov so v zadnjem desetletju opravili zelo veliko preobrazbo – danes so ponudniki storitev. Svojih strank ne gledajo več le kot kupce tiskalnikov, ampak jim podjetja predstavljajo celovita okolja, ki potrebujejo urejeno delo z dokumenti. Temeljiti prenovi tiskanja pogosto sledi tudi urejanje poslovnih procesov, povezanih z dokumenti. Takšen pristop se obrestuje vsem vpletenim – ponudniki se tesneje sodelujejo s podjetji, ta pa uživajo dvig učinkovitosti dela, povezanega z dokumenti, ter velike prihranke.

Poslovni uporabniki, ki predajajo področje tiskanja v zunanje izvajanje, še zdaleč niso naivni. Tako se pred podpisom pogodbe temeljito preverijo vse izračune, reference ponudnika in druge možnosti (dodatna prilagoditev naprav/vmesnikov/procesov, reševanje težav ...). Nudnje in zagotavljanje visoke ravnosti storitev je postala nova pričakovana norma v svetu tiskanja, saj podjetja od uvedbe večopravilnih naprav – te so v zadnjih letih skoraj popolnoma nadomestile klasične tiskalnike – pričakujejo stoddostno funkcionalnost, zanesljivost delovanja in udobje. Zahtevam po celovitosti in kar največji možni prilagodljivosti ponudbe so se prilagodili tudi ponudniki. Večina jih danes že omogoča dostavo potrošnega materiala brez klica, plačevanje tiskanja po dejanski uporabi in druge napredne storitve.

Večopravilne naprave številna podjetja povezujejo s storitvami skeniranja in arhiviranja dokumentov. Sodobna večopravilna naprava ni zgolj tiskalnik/kopirni stroj, temveč je stičišče upravljanja poslovne dokumentacije. Integracija s poslovno-informacijskim sistemom, dokumentnim sistemom ter rešitvami za skupinsko delo omogoča bistveno višjo pro-



Red na področju tiskanja je predpogoj za prihranke

duktivnost dela in hkrati zmanjša količino tiskanja, saj vedno več dokumentov v delovnih tokokrogih sodeluje v digitalni obliki. Optimizacija tiskalniške flote ter celovito in centralizirano upravljanje dokumentov imata tako še bistveno več koristi kot pogosto oglaševanih 30 odstotkov prihrankov pri ceni izpisane strani dokumenta.

Za učinkovitost gre

Storitve upravljanja tiskanja bomo pri ponudnikih prepoznali po kratici MPS (ang. *managed print services*). Tisti boljši med njimi se seve-

da ne ustavijo zgolj pri izpisovanju, temveč se poslovni dokumentaciji in njeni rabi v posameznem pisarniškem okolju posvetijo še bistveno bolj. Storitve MDS (ang. *managed document services*) so v praksi že neshetokrat dokazale, da gre za celovite rešitve, ki enostavno povečajo učinkovitost dela z dokumenti. Celovit pristop je zelo pomemben z vidika odkrivanja in odpravljanja ozkih grl na vseh poslovnih področjih, kjer imamo opravka z dokumenti. Strokovnjaki ponudnika tako najprej opravijo temeljito analizo tiskalniške infrastrukture ter

procesov in programske opreme, ki ima karkoli opraviti z dokumenti. Napredna analiza in obdelava vseh zbranih podatkov pa postreže z možnostmi, kako izboljšati učinkovitost tiskanja, pohitrili delovne procese, povezane s tiskanjem, zagotoviti višjo razpoložljivost naprav, dosegati zahteve različnih regulativ ter ne nazadnje ustrezno zaščititi podatke, ki jih hranijo dokumenti. Gre torej za rešitev, ki gre bistveno dlje od osnovne ideje odkrivanja engerjske potratnosti naprav in razpisne rabe potrošnega materiala. Storitve MDS namreč optimizirajo

zmogljivosti tiskanja, dvigajo produktivnost zaposlenih, izboljšajo profitabilnost oddelkov ter obenem skrbijo še za informacijsko varnost.

Kot dober organizator

Kyocera, japonski proizvajalec tiskalnikov in ponudnik storitev MDS, je šel še korak dlje in vse skupaj povezal z računalniškim oblakom. Eden ključnih gradnikov storitve MDS je oblaka rešitev KYOfleetmanager, ki je prisotna praktično pri vseh fazah optimizacije področja tiskanja. Rešitev pozna natančno sestavo tiskalniškega

okolja in naprav v njem ter stalno spremlja njihovo delo. Zaposlenim tako ni treba več skrbeti za zalaganje večopravilnih naprav s tonerji in papirjem ter spremljati intervale vzdrževanja, ki večkrat poskrbijo za slabo voljo, ko je naprava nedostopna. Prioriteta KYOfleetmanagerja je namreč v tem, da ima kar najmanjši vpliv na delo zaposlenih in poslovanje podjetja, obenem pa skrbi, da so časi vzdrževanja naprav (prekinitev dela) in tveganje njihovega nedelovanja čim nižji. Rešitev, ki deluje iz oblaka, ima popoln in realnočasovni pregled nad stanjem tiskanja v podjetju, ponudniku storitev pa omogoča odlični nadzor nad zagotavljanjem storitev. Velik plus je tudi integrirano samodejno obveščanje vseh ljudi, ki jih storitev upravljanja tiskanja zadeva – tako ključnih zaposlenih, skrbnikov, direktorja informatike, ponudnika storitev, servisne organizacije, dobavitelja potrošnega materiala in lahko celo proizvajalca tiskalniške naprave. KYOfleetmanager je idealna rešitev za upravljanje strojne in programske opreme ter procesov, s čimer zagotavlja čim hitrejšo povrnitev naložbe v storitev upravljanja tiskanja ob znatnem dvigu produktivnosti zaposlenih.

Zunanje izvajanje tiskanja

Red na področju tiskanja je predpogoj za prihranke. S pospešeno digitalizacijo poslovanja postaja jasno, da bi podjetja vseh velikosti morala tiskati manj. Ob predaji področja tiskanja v zunanje izvajanje je ta cilj še bistveno lažje dosegljiv. Pa ne le zato, ker ponudnik z optimizacijo kljub povečani funkcionalnosti poskrbi za zmanjšanje števila tiskalniških naprav, temveč predvsem zato, ker urejeni procesi, povezani z digitalnimi in papirnati dokumenti, zaposlenim omogočajo bolj učinkovito in hitrejšo delo, posledično pa tudi boljše uporabniško izkušnjo in večje zadovoljstvo. Z zunanjim izvajanjem tiskanja razbremeni oddelke IT v podjetju, ki zaradi natančnega pregleda nad tiskanjem po oddelkih in/ali uporabnikih lažje načrtuje mesečne izdatke za tiskanje. Za vse ostalo, denimo za servis, vzdrževanje in potrošni material pa skrbi zunanji ponudnik.

Obveščanje kot temelj komunikacije

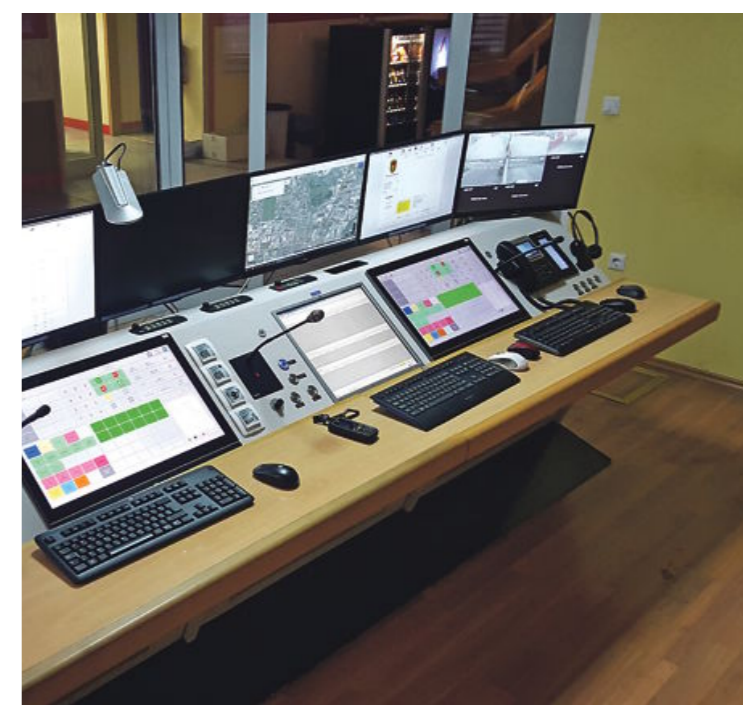
Telefonija Izkušnje podjetij kažejo, da telefonske centrale znižujejo telekomunikacijske stroške za petino do polovico

Celjsko podjetje Novatel že sedmo leto orje ledino na področju poslovne telefonije. Podjetje je namreč razvilo lastno družino IP telefonskih central, s katerimi podjetjem vseh velikosti omogoča napredne telekomunikacijske storitve. Izdelalo je tudi komunikacijski sistem za dežurne in službe nujne pomoči.

VINKO SELIŠKAR

V podjetju Novatel, ki sodi med ponudnike telekomunikacijskih storitev, so se zaradi nezadovoljstva z omejeno ponudbo IP telefonskih central na trgu odločili za lasten razvoj teh naprav. Implementacija telefonske centrale v poslovno okolje velja za majhen tehnični poseg, relativno nizka naložba pa se lahko povrne zelo hitro. Izkušnje podjetij kažejo, da telefonske centrale znižujejo telekomunikacijske stroške za petino do polovico, odvisno od narave komunikacije znotraj in zunaj podjetja. Če je večina klicev opravljena na mobilne telefone ali v tujino, so lahko prihranki še večji. Popoln nadzor nad rabo telekomunikacij z možnostjo spremljanja po različnih parametrih (času, telefonski številki, skupini uporabnikov ...) pa podjetjem omogoča nadaljnjo optimizacijo komunikacij.

Za popolno obvladovanje komunikacij skrbi tudi novi sistem



NOVT 4000, katerega naloga je obveščanje več oseb hkrati. Gre za moderno posredovalno mesto za aktivna okolja, kakršna so klicni centri gasilcev, reševalcev pa tudi večjih podjetij (na primer prevoznikov ali taksistov). Sistem sestavlja kombinacija na dotik občutljivega zasлона z možnostjo dodatnega prilaganja položaja, brezžična slušalka ter pametna programska oprema. Ta poskrbi, da so prepro-

ste in logične funkcije dispečerjem takoj na voljo na pregledni delovni površini. Rešitev omogoča skupinsko samodejno obveščanje, hitre prevezave, snemanje klicev, konferenčne zveze, pozna pa tudi nadzor čakalne vrste in prednostne številke. V novo ali obstoječe Asterisk okolje se vključijo brez težav in prilagoditev, uporabnik pa se po zaslugi intuitivnega vmesnika v kratkem času priči vseh funkcij.

Bomo ubogali pametni telefon?

Raziskava Eden od ciljev: vplivati na odločitev o času poti

Lahko umetna inteligenca vpliva na posameznika? Vprašanje so si postavili raziskovalci iz Singapurja, ki so prejšnji teden začeli dveletni projekt, ki naj bi prišel stvari do dna.

S projektom hočejo preizkusiti, ali lahko aplikacija na pametnem telefonu ob uporabi umetne inteligence vpliva na vsakodnevne

odločitve uporabnikov. Preizkus se osredotoča predvsem na uporabnike, ki obiskujejo nakupovalne centre, športne prireditve, koncerte in druge množične prireditve. Eden izmed ciljev preizkusa je tudi vplivanje na odločitve, kdaj se ljudje odpravijo na pot, saj bodo raziskovalci preverjali, ali pametne aplikacije lahko poskrbijo za manjšo gostoto prometa v mestu in v bližini najbolj

»kritičnih« lokacij, s tem, ko uporabnika prepričajo, naj gre na pot prej ali pozneje, kot je nameraval (umetna inteligenca seveda zna brati koledarske vnose). Raziskovalci so navdušeni nad odzivom, saj hoče v projektu sodelovati več deset tisoč ljudi, mnogi med njimi merijo predvsem na popuste (za vozovnice, izdelke, storitve), ki jih sistem ponudi uporabniku, če ostane v trgovini, lokalu ... **M. V.**

PANTHEON™
datalab Poslovni informacijski sistem

Spremenite podatke v dobiček



PANTHEON je sodoben program za vodenje, upravljanje in razvoj poslovanja podjetij vseh velikosti in dejavnosti. Omogoča celovito pokritost poslovnih procesov od vodenja blagovno materialnega poslovanja, računovodstva in financ, do kadrovskih zadev, vodenja proizvodnje, trgovine in kmetij, poleg tega pa omogoča tudi poslovanje z eRačuni in je pripravljen na prihod davčnih blagajn.



t 01 252 89 50
prodaja@datalab.si
www.datalab.si

