

Prepričali z aplikacijo za Googleove pametne ure

Jure Topolovec, Drugi vid Specializirani za nove tehnologije – V Mariboru razvoj, v Londonu prodajna ekipa

Ekipa zagonskega podjetja Drugi vid je ena izmed zmagovalk letošnjega Droidcon Hackathona v Londonu, kjer se je v 24-urnem programerskem maratonu pomerila z več kot sto programerji z vsega sveta. Med pokrovitelji projekta sta bila tudi Audi in Google.

BARBARA PAVLIN

Izzivi, ki so jih podjetniške ekipe reševale na programerskem maratonu, so bili povezani z uvedbo mobilnih tehnologij v avtomobile znamke Audi, inovacijami na področju pametnih ur in inovativno uporabo poslovnih kartic s tehnologijo NFC. Ekipa mariborskega podjetja Drugi vid, ki v Londonu deluje kot EqualEyes Solutions, je komisijo prepričala z zabavno aplikacijo za Googleove pametne ure imenovano Midnight Madness, ki uporabniku na inovativen način prikazuje čas med prazniki.

»Tekmovanje, kot je Droidcon Hackathona, je po eni strani teambuilding za ekipo, po drugi pa tudi referenca in priložnost za pridobivanje kontaktov. Ponavadi take konference organizirajo večja podjetja, ki nanje pošljejo svoje ljudi, do katerih po običajni poti ne bi mogel priti,« pravi direktor podjetja Luka Topolovec.

Ekipa deluje v mariborskem univerzitetnem inkubatorju Tovarna podjetjem, kjer imajo razvoj, in Londonu, kjer je prodajni tim. »London smo izbrali, ker je po našem mnenju za mlado podjetniško ekipo najprimernejši. Ne potrebu-

ješ posebnega delovnega vizuma, pa še cena letalske vozovnice do Slovenije je ugodna,« razlaga Topolovec.

Lastni produkti in razvoj po naročilu

V podjetju so specializirani za razvoj programskih rešitev za mobilne naprave, ki jih naročajo slovenska in tuja podjetja. Med najuspešnejše lastne produkte uvrščajo EqualEyes, ki je uporabniški vmesnik za slepe in slabovidne na Android platformi, s katerim so prišli pod okrilje petega največjega mobilnega operaterja na svetu Telefónica. Globalno prepoznavnost in ugled pa dosegajo tudi s Pebble Apps, eno izmed bolj popularnih aplikacij za pametne ure Pebble z več kot 100.000 prenosi, ter Watchface Editor, ki kot prvi spletni urejevalnik omogoča popolno personalizacijo videza pametnih ur. »Začeli smo s produktom za slepe in slabovidne, v tem trenutku pa delujemo kot storitvena agencija, ki razvija softver po naročilu. Skozi to ugotovljamo, kaj podjetjem manjka. Tako je naš glavni cilj ugotoviti, kje so manjkajoče točke v podjetjih, jih povezati v en produkt in ponuditi podjetjem,« pravi Topolovec.

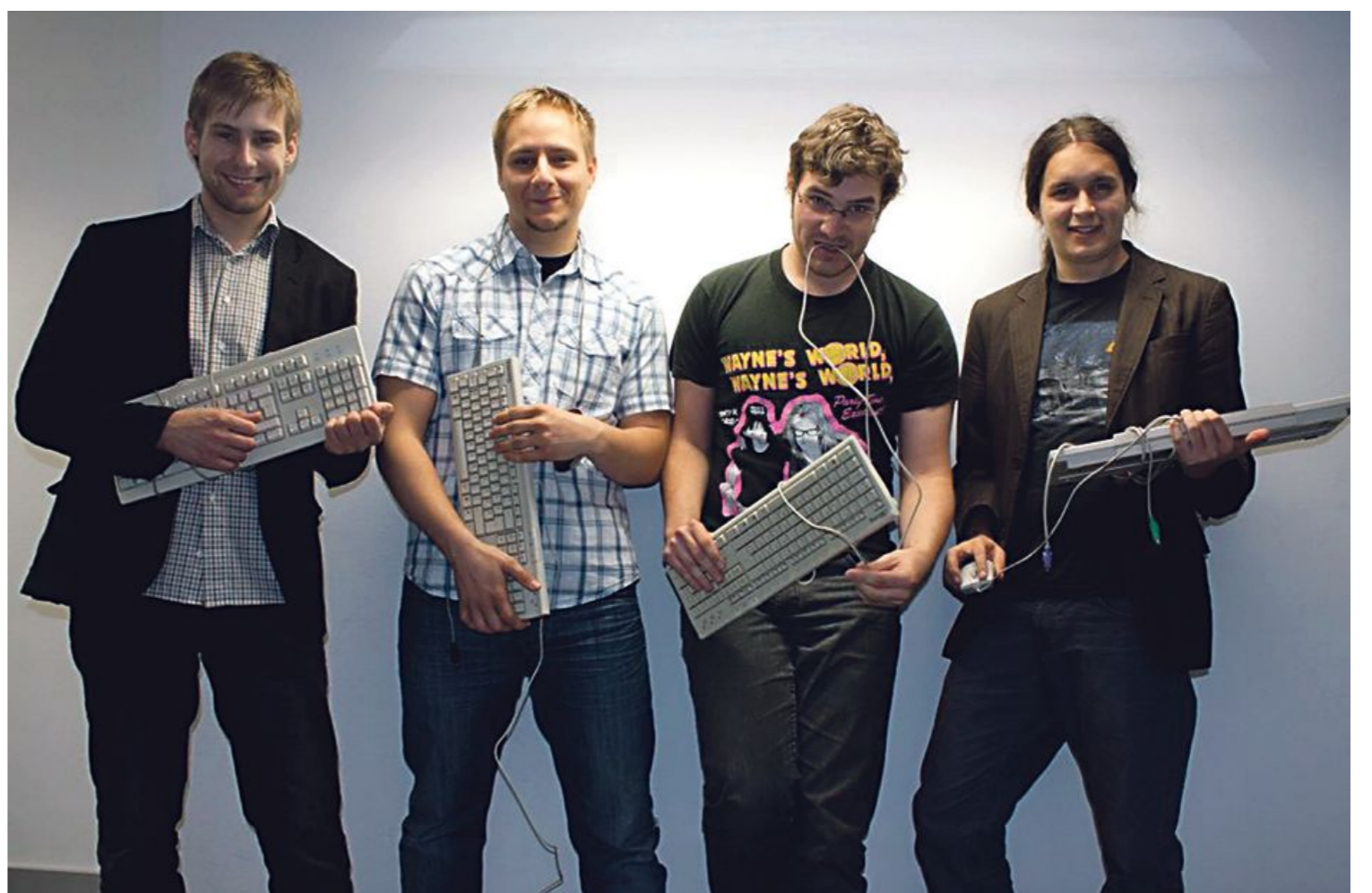
Medtem ko čakajo na nove stranke oziroma ko pogajanja s strankami še potekajo, ne počivajo, ampak se ukvarjajo z različnimi zadevami. »Usmerili smo se v najnovejšo tehnologijo, kot so pametne ure. Če si prvi in dober v neki novi tehnologiji, lahko z manjšim vložkom narediš večji preboj, ker na trgu še ni toliko igralcev. Pri

Pebble Apps nam je to uspelo,« poudarja sogovornik. Znanje so si večinoma pridobili na fakulteti pa tudi na tekmovanjih, na katerih so se morali naučiti prodajati. »S tehnologijo, ki se hitro spreminja, se spriti hitro učiš. Ker smo inovativno naravnani, smo v koraku s trendi in nam je lažje preskakovati med programskimi jeziki. Podobno kot se je nekemu, ki že zna nekaj jezikov, lažje naučiti še enega novega,« razlaga Topolovec.

Med strankami tudi zagonska podjetja

Njihove stranke so podjetja, tudi zagonska, katerih potrebe najbolj razumejo in poiščejo za njihove rešitve. »Pogosto delamo s strankami, ki imajo zaradi hitrih sprememb produkta potrebe po hitrem razvoju, zato moramo biti agilni,« pravi Topolovec. Med bolj znane naročnike sodijo proizvajalci pametnih telefonov za slepe in slabovidne osebe ZoneV, angleško podjetje Makelight, ki se ukvarja s posebnimi učinki na koncertih svetovnih zvezdnikov, ter londonsko podjetje TrueView, ki konkurenčno bitko bje s Tinderjem, svetovno znano platformo za zmenkarje.

Podjetniško pot so začeli s tekmovanjem Imagine Cup, ki je leta 2011 potekal v New Yorku, uvrstili pa so se med osem najboljših ekip na svetu. V kategoriji razvoja programerske opreme so nase opozirili z mobilno rešitvijo 2ndSight, slepim in slabovidnim prilagojen uporabniški vmesnik za uporabo pametnih telefonov z meniji za preprosto iskanje, podporo prepo-



Ekipa zagonskega podjetja Drugi vid

znavanju govora in naboru namenskih aplikacij. To jim je prineslo prvo investicijo in subvencijo Slovenskega podjetniškega sklada za

zagon podjetja. »A ne moreš večno živeti od subvencij, ampak je treba zaslužiti na trgu,« poudarja sogovornik. Kot prvo slovensko podje-

tje so se priključili londonskemu pospeševalniku Wayra, ki je vanje vložil 50.000 funtov (slabih 70.000 evrov). »Poleg tega je pomemben

tudi tako imenovani pametni denar, skozi ustvarjanje poslovne mreže in delo z ekipo,« razlaga Topolovec.

Neoriginalni material je na koncu dražji

Tiskanje Od tonerjev, ki nimajo dovolj črnila, do ponaredkov, ki naredijo škodo

Rek »Nisem tako bogat, da bi poceni kupoval« v praksi pogosto še kako drži. Tudi v panogi IT, kjer uporaba originalne opreme, predvsem tiskalniškega potrošnega materiala, podjetjem dolgoročno lahko prihrani veliko denarja, težav in zdravja zaposlenih.

VINKO SELIŠKAR

V sodobni družbi smo obkroženi s ponudbo različnih neoriginalnih izdelkov. Posamezniki in podjetja bodisi hočemo ostati v trendu in hkrati zapraviti manj denarja, zato številne zamika ponudba ponarejenih oblačil, torbic ali sončnih očal, ne glede na njihovo kakovost. Ponarejevalci so se že dolgo tega lotili tudi tiskalniških kartuš in tonerjev, celo mrežne usmerjevalnike ponarejajo.

Uporaba ponaredkov prinaša tudi veliko tveganj, ki so pri tehnoloških izdelkih še izrazitejša. Poleg pravnih posledic uporaba ponaredkov prinaša tudi finančna, tehnična in zdravstvena tveganja. Manjše tveganje pomeni možnost, da tonerji ne vsebujejo ustrezne količine črnila ali prahu, kar posledično pomeni manj izpisov. Večje tveganje je povezano z možnostjo, da ponaredek zaradi slabe kakovosti poškoduje napravo. Proizvajalci seveda ne priznajo jamstva za napake, povzročene z uporabo neoriginalnih tonerjev, zato so lahko posledice zelo drage.

»Originalni izdelki Kyocera dosega standard eko značke Blue Angel, kar pomeni, da ne vsebujejo škodljivih elementov, kot so na



Kyocera brezketna tehnologija in sestavni deli kasete običajnega tiskalnika FOTO XENON FORTE

primer živo srebro, kadmij, svinec, nikelj, spojini s kromom VI in barvil, ki bi lahko imela karcinogene posledice. Pri ponaredkih tega zagotovila ni in lahko pomenijo tveganje za zdravje uporabnikov,« svari Ciril Kraševac, direktor podjetja Xenon Forte.

Obstaja le en način, kako se izogniti okvaram tonerjev in težavam ter nepredvidnim stroškom, povezanim s ponovnim tiskanjem

zaradi slabe kakovosti natisnjenih dokumentov. Le z originalnim tonerjem bomo dobili najbolj kakovostne odtise, zanesljivost delovanja naprav in najnižje stroške ter najmanjši negativni vpliv na okolje. Kyocerini izdelki so, po zaslugi svoje edinstvene zasnovne in tehnološke ECOCSYS, pri kateri je edini potrošni material toner, izdelani, da zagotavljajo optimalno kakovost in zanesljivost delovanja.

Kyocera je pri nemški organizaciji TÜV Rheinland naročila neodvisen preizkus kakovosti in učinkovitosti originalnih tonerjev Kyocera v primerjavi s tremi združljivimi tonerji. Njihova kakovost je zelo nihala. Pri tako imenovanih združljivih tonerjih so preizkuševalci zabeležili do devetkrat več neuporabnih izpisov ob slabši ravni enakomernosti tiska in veliko več napak pri tiskanju. Tonerji ponudnikov neoriginalnih tonerjev sta dva nova tonerja puščala prah, toner tretjega izdelovalca pa je povzročil okvaro štirih razvijalnih enot na dveh tiskalnikih. Povzročena škoda je za večkratni znesek presešla ves prihranek ob nakupu cenejšega tonerja. Podrobne rezultate preizkusa si lahko ogledate na spletni strani <http://goo.gl/YVnNz7>.

ZDRUŽLJIV IZDELEK NI PONAREDEK

Kaj pravzaprav so ponaredek? V svetu tiskalnikov potrošniki lahko izberejo originalni toner proizvajalca ali pa se odločijo za neoriginalnega. Pri teh ločimo ponaredek in izdelke drugih proizvajalcev, to so tako imenovani združljivi tonerji. Embalaža združljivih izdelkov ni opremljena z logotipom originalnega proizvajalca in kupca ne poskuša zavesti, da kupuje original. Zato proizvodnja in prodaja združljivih tonerjev ni protizakonita. Nasprotno pa so ponaredek imitacije originalnih tonerjev proizvajalca. Opremljeni so z njegovim logotipom ter kupca poskušajo zavesti, da kupuje originalni toner. Ne le proizvodnja ter prodaja, ampak tudi njihova uporaba imajo lahko pravne in druge posledice.

elektronski podpis **creaSign**

VSI
BRSKALNIKI*

VSI
OPERACIJSKI
SISTEMI*

VSE
BODOČE
RAZLIČICE

PREPROSTA
INTEGRACIJA

preprost gradnik od pionirjev e-podpisa

*Brskalniki: IE, Edge, Chrome, Firefox, Safari | Operacijski sistemi: Windows, OS X, Linux

www.creasingn.si

Poslovna telefonija
zanesljiva in cenovno ugodna

v novembru in decembru 2015
-20% za opremo

tooway
Internet za visokogaz

klicni center
internet

ip telefonija
po vaši meri

... mi obljubljeno tudi storimo ...!

HITRI
SATELITSKI
INTERNET

WIFI
omrežja

082 800 820

www.novatel.si

novatel

Vaš lokalni in globalni operater prijazne poslovne telefonije

Novotel t.o.o., Mariborska 46, 3000 Celje

V Banki Celje in Abanki pot nadaljujemo

skupaj.

Prijazno in s storitvami, ki so vam blizu.

ABANKA

Banka prijaznih ljudi

www.abanka.si | Abafon 080 1 360