

Poslovne aplikacije za vsak žep

V preteklosti so informacije tipično potovale od ene osebe do druge. Digitalni svet, še posebno pa družabna omrežja so v komunikacijo uvedli pristop komunikiranja z več sogovorniki ali kar širšo javnostjo, kjer posamezna informacija pride do več naslovnikov hkrati. Zaradi učinkovitosti takšne komunikacije si podjetja prizadevajo, da bi jo prenesla tudi v poslovni svet - najlažje v obliki prilagoditve zdajšnjih poslovnih aplikacij ali pa vpeljave novih.

Ob prenovi informacijskega sistema kaže zato razmisliti o drugačni komunikaciji z zaposlenimi. Uporabniki so namreč družabna omrežja in tamkajšnje komuniciranje hitro posvojili, razvijalci programske opreme pa ugotovili, da bi kazalo nov način razmišljanja in dela vgraditi tudi v orodja in aplikacije, ki jih najdemo v poslovnih okoljih. Zadnja raziskava glede podjetij s Forbesove lestvice najuspešnejših ugotavlja, da je že najmanj 65 odstotkov podjetij v svetu v svoje poslovanje vpeljalo vsaj eno poslovno orodje za poslovno-družabno komunikacijo. Med poslovnimi družabnimi omrežji, ki so v nekaterih podjetjih že osrednji informacijski kanal, je v ospredju Microsoftova rešitev Yammer, ki jo po vsem svetu uporablja že več kot 200 tisoč podjetij. Yammer poleg družabne izkušnje zagotavlja preprosto integracijo ter mož-

nost uporabe na različnih napravah in platformah.

Temelji v oblakih

Podjetja veliko razmišljajo o selitvi (dela) poslovanja v računalniške oblake, saj jim ta obljublja večjo agilnost poslovanja in lažje prilagajanje rešitev potrebam podjetja, posebno ob zelo hitri rasti obsega poslovanja in morebitnih večjih organizacijskih spremembah. Selitev v oblak za podjetja pomeni tudi precej manj ukvarjanja s področjem IT, zato se zaposleni lahko povsem posvetijo osnovnemu poslanstvu poslovanja. Za lastnike kapitala je oblak mikaven zaradi odsotnosti velikih začetnih naložb, hkrati pa so rešitve in storitve na voljo s povsem predvidljivimi mesečnimi stroški.

Vpeljava rešitev in storitev iz računalniških oblakov v poslovanje podjetij se je izkazala za razmeroma preprosto, predvsem zaradi dejstva, da so zaposleni kot uporabniki teh rešitev danes že povsem navajeni na oblak, saj ga večina uporablja za osebno spletno pošto, imenike, hranjenje slik in drugih podatkov ter številne storitve s področja digitalne zabave. Ne nazadnje do teh podatkov in storitev dostopajo z več naprav, navadno dveh ali treh (računalnik, telefon, tablica). Priročnost rabe te tehnologije je že tolikšna, da so začeli zapolniti naprave in aplikacije, ki jih uporabljajo v domačem okolju in ki so jim blizu, nositi in uporabljati tudi na delovnem mestu. Podjetja bi bila naravnost navajna, če ne bi pozdr-



■ Vpeljava rešitev in storitev iz računalniških oblakov v poslovanje podjetij se je izkazala za razmeroma preprosto, predvsem zaradi dejstva, da so zaposleni kot uporabniki teh rešitev danes že povsem navajeni na oblak, saj ga večina uporablja za osebno spletno pošto, imenike, hranjenje slik in drugih podatkov ter številne storitve s področja digitalne zabave.

vila dodatnega dviga produktivnosti zaposlenih, vendarle pa morajo v praksi narediti nekaj popravkov, predvsem poskrbeti za ustrezno varnost poslovnih podatkov, ki so na teh napravah, in njihovo poveljivost z drugimi sistemi, aplikacijami in orodji, ki jih podjetje uporablja.

Solutions 365 za lažje poslovanje

Microsoft je s pripravo pisarniške rešitve Office 365, ki je na voljo kot storitev iz oblaka,

poskrbel, da lahko podjetja v kombinaciji z oblakno platformo Azure postavijo zanesljive temelje za razvoj sodobnega informacijskega sistema v podjetjih. V Skupini stroka.si oziroma podjetju Stroka produkt so na platformi Office 365 razvili paletu najrazličnejših poslovnih aplikacij, namenjenih malim in srednjim podjetjem ter samostojnim podjetnikom. Zbirka Solutions 365 za vsak žep vsebuje rešitve Mini CRM, Mini Help Desk in Mini projektno vodenje. Te odli-

kujeta resnično preprosta vpeljavo v vsako poslovno okolje in popolna prilagodljivost glede na potrebe podjetja in zaposlenih. Intuitiven uporabniški vmesnik je izjemno preprost za uporabo in ponuja odlično uporabniško izkušnjo. Rešitve od zaposlenih zahtevajo le enkratni vnos podatkov, ki so nato vidni v vseh spletnih orodjih iz nabora Solutions 365, povsem preprosto pa sta tudi prilagoditev in razširitev orodij s specifičnimi zahtevami strank. Storitve

iz oblaka se seveda lahko pohvaljajo posevno nove možnosti poslovanja in sodelovanja s strankami. Podatki v realnem času, inovacije v načinu komunikacije ter stroga osredotočenost na tržno dejavnost in same uporabnike tudi od informacijskih rešitev zahtevajo spremembe. IBM je, podobno kot nekateri tekmeči, v zadnjem letu precej bolj odprlo svoje platforme in vse skupaj krstil kot »sestavljivi poslovni model«.

Pametnejše delo s poslovnimi informacijami

Poplava informacij je podjetja danes pripeljala do točke, ko morajo razmišljati o samem izboru podatkov znotraj podjetja. Večina jih take izzive rešuje z uvajanjem orodij za poslovno obveščanje (BI), ki omogočajo razdelitev in ureditev informacij glede na potrebe zaposlenih - grafični prikazi kazalnikov poslovanja se namreč razlikujejo med vodstvom, prodajo, proizvodnjo ... Preprostejša rešitve s področja poslovnega obveščanja premore tudi nabor poslovnih rešitev Solutions 365.

V Skupini stroka.si so dodatno razvili orodje, poimenovano BusinessWallTM. Gre za napredno nadzorno ploščo, ki ponuja bodisi preprost in pregleden ali pa podoben vpogled v poslovanje oziroma nekakšno krivno sliko podjetja. Na njej je mogoče prikazovati vse glavne metrike poslovanja (KPI - Key Performance Indicator), ki jih BusinessWallTM lahko črpa iz različnih sistemov, aplikacij in orodij v podjetju. Najpogostejše implementacije so izvedene v navezi z orodji za upravljanje odnosov s strankami (CRM), sistemi v proizvodnji in skladišču (če gre za proizvodno podjetje), pregledom nad tekočimi projekti v podjetju kakor tudi finančnimi podatki (iz spletnih bank) ter drugimi poslovnimi orodji.

Sestavljanka storitev IBM

Največji poslovni dogodek družbe IBM, konferenca IBM Impact, tudi tokrat ni skopalil z novostmi. Podjetjem so pripravili nov poslovni model sestavljenega računalništva in ga podkrepi z vrsto novih storitev, ki obvladajo delo s podatki in napredno analitiko.



■ IBM je v zadnjem letu precej bolj odprlo svoje platforme in vse skupaj krstil kot »sestavljivi poslovni model«.

Številna podjetja po svetu odkrivajo posevno nove možnosti poslovanja in sodelovanja s strankami. Podatki v realnem času, inovacije v načinu komunikacije ter stroga osredotočenost na tržno dejavnost in same uporabnike tudi od informacijskih rešitev zahtevajo spremembe. IBM je, podobno kot nekateri tekmeči, v zadnjem letu precej bolj odprlo svoje platforme in vse skupaj krstil kot »sestavljivi poslovni model«. To ni nič drugega kot možnost uporabe različnih storitev in aplikacij, tudi takšnih, ki jih ponujajo drugi ponudniki, v okolju IBM. Gre za možnost, ki do sedaj tako rekoč ni obstajala. Poleg aplikacijske tržnice BlueMix bo IBM podjetjem ponudilo tudi storitve BluInsight, ki poslovnim analitikom omogočajo nove razsežnosti vpogleda v podatke in hitrejšo reševanje poslovnih izzivov. BluInsight namreč zna »očistiti« podatke in jih obdelati z več zornih kotov.

Vizionarska podjetja - in to ne le takšna, ki se ukvarja-

jo z računalniško tehnologijo - so priložnost seveda zgrabila z obilno rokama. Proizvajalec čokolade Lindt je uporabil rešitev izjemno prilagodljivega računalniškega oblaka za pospeševanje prodaje več kot 800 izdelkov. Samo med božičnimi prazniki je prodaja v primerjavi s prejšnjimi leti zrastle za več kot 300 odstotkov. Živalski vrt in akvarij Point Defiance je z naprednimi analizami več kot 12 milijonov podatkov o prodaji vstopnic in interakcij obiskovalcev povsem prenovil način trženja in prodaje. Zdaj prek spleta prodaja sedemkrat več vstopnic kot v prejšnjih letih. Stadion Sun Life, kjer domuje ekipa Miami Dolphins, se je kot eden prvih posvetil mobilni izkušnji navi-

jačev s sezonskimi vstopnicami. Del njihove uporabniške izkušnje je tudi aplikacija za pametne mobilnike, ki jih obvešča, kje parkirati in kje so najkrajše vrste za hrano in pijačo. Ne le da se je s tako rešitvijo povečalo število kupcev sezonskih vstopnic, povečala se je tudi učinkovitost prodajnih mest za kar 90 odstotkov.

»Sestavljivi poslovni model od podjetij zahteva spremembo načina dela in interakcije - tako znotraj kot zunaj podjetja. Ključ je v povezovanju posla, ljudi, procesov, podatkov, aplikacij in vseh drugih virov, ki z informatizacijo postanejo modrejši.« razlaga Marie Wiecek, direktorica oddelka aplikacij in integracij Middleware v družbi IBM.

Vnovično izumljanje področja hrambe podatkov

Večina zaposlenih v računalniški industriji korporacijo EMC pozna predvsem po njenih rešitvah s področja hrambe podatkov. A EMC je v zadnjem desetletju nakupil cel kup vrhunskih podjetij, zato je njegova današnja moč predvsem v izdelavi napredne programske opreme. Dogodek EMC World 2014 je potrdil, da se podjetje prestolu in nazivu podatkovnega specialista še dolgo ne namerava odreči.



■ Korporacija EMC je našla novo ime za računalniški oblak, imenuje ga kar tretja platforma računalništva.

Konferenca, ki jo je letos obiskalo 40 odstotkov več strokovnjakov kot lani, je presenetila tudi poznalce. EMC je namreč streljal iz vseh topov, kar je v času, ko ta industrija doživlja grobe spremembe, vsekakor izjemnega pomena. Najzgodnejše rešitve za hrambo in obdelavo podatkov so v celoti opremljene z bliskovnimi pomnilniki, ki omogočajo računalništvo v pomnilniku in obdelavo podatkov v resnično realnem času. Družni EMC se je v ta namen pridružil še specializirano podjetje DSSD (EMC ga je kupil), katerega tehnologije bi morale poskrbeti za še večje razhajanje tekmeči.

Tretja platforma računalništva

EMC je s svojimi tehnologijami poskrbel, da lahko organizacije dostopajo do kakršnihkoli po-

datkov na katerekoli napravi in kjerkoli v svetu ter jih pri tem celo obdelujejo brez časovno potratne in drage selitve. Korporacija je našla tudi novo ime za računalniški oblak, imenuje ga kar tretja platforma računalništva. Vsa industrija se trenutno osredotoča na zasebne oblake, saj je njihov obseg okoli 50-krat večji od obsega javnih oblakov, a pričakovati je, da bodo predvsem manjša in srednja podjetja posegala po hibridnih rešitvah. Tem je podjetje pripravilo pravcati vodič, kako v petih dneh postaviti hibridni oblak na tehnologijah EMC in VMware. Gre za temeljito razdelan pristop, kako poskrbeti za hrambo podatkov, varnost in samopostrežnostivo brez prekinitve. Zanimivo je opazovati razvoj

programsko definiranih podatkovnih centrov, ki so čez noč postali osrednje zvezde, saj podjetja vse več storitev (ne le podatkov) in aplikacij selijo v oblak, ki mora tako dokazati, da je sposoben brezhibne storitve uporabnikom po svetu brez prekinitve.

Piko na i je postavila napoved EMC Federation, ki je plod skupnega sodelovanja v zadnjih letih pridruženih podjetij. EMC² tako v skupno ponudbo prispeva konvergenčno informacijsko infrastrukturo, VMware dodaja mobilne rešitve in programsko definirane podatkovni center, Pivotalova skrb so rešitve s področja velikih in hitrih podatkov, platforma kot storitev in agilni razvoj aplikacij, RSA pa vse skupaj ščiti z naprednimi varnostnimi rešitvami. Zanimivo bo videti, kako se bodo na to »vsemogočno« ponudbo odzvali tako tekmeči kot partnerji.

Premišljena prenova tiskalniških okolij

Optimizacija izpisa dokumentov lahko ne glede na velikost podjetja pomeni neomejen vir prihrankov. Podjetja se prenove tiskalniške infrastrukture lotevajo različno, marsikdaj celo po pravilu »manjša bo naložba, prej se bo povrnila«. V praksi so takšne kratkovidne rešitve navadno dražje, še pogostejše pa neučinkovite.



■ »Z uvedbo tiskalniške rešitve podjetja Xenon forte in vpeljavo večopravilnih naprav Kyocera skupaj s programsko rešitvijo MyQ smo dobili visokokakovostno storitev tiskanja, skeniranja in faksiranja dokumentov v vseh večjih pisarnah v državi.« pravi Ernest Vinković iz poslovalnice Coca-Cola Hellenic na Hrvaškem.

Tiskalniška infrastruktura danes ne pokriva samo področja tiskanja, ampak je poleg področij kopiranja in faksiranja udeležena tudi pri elektronskem pošiljanju in arhiviranju dokumentov. Večnamenske naprave so povezane v sisteme, kjer ustrezna programska oprema skrbi za nadzor, obračunavanje, varnost, večjo razpoložljivost poslovne dokumentacije in posledično za večjo učinkovitost dela z dokumenti. Pri opravljanju osnovne dejavnosti uporabniki pričakujejo predvsem preprostost uporabe in neregularno delovanje. Njihovi skrbniki pa tudi enostavno oskrbo s potrošnim materialom, redke in učinkovite vzdrževalne posege ter tudi nizke stroške lastništva (TCO), majhno porabo energije in kar najmanjši vpliv na okolje.

poro in natančno določiti zahteve. Učinkovito zunanje izvajanje storitev tiskanja mora biti dobro pripravljeno tako na strani uporabnika kot tudi izvajalca storitev. Danes večina velikih svetovnih proizvajalcev že ponuja takšne storitve neposredno ali prek svoje lokalne partnerske mreže.

Visoka kakovost za Coca-Colo

Poslovalnica Coca-Cola Hellenic na Hrvaškem je za zunanje izvajalca tiskanja izbrala slovensko podjetje Xenon forte. Ernest Vinković, vodja službe za uporabniško podporo za Hrvaško in BiH, je delo ekipe pohvalil z naslednjimi besedami: »Z uvedbo tiskalniške rešitve podjetja Xenon forte in vpeljavo večopravilnih naprav Kyocera skupaj s programsko rešitvijo MyQ smo dosegli odpravo stroškov lastništva naprav, znižanje stroškov nabave in hrambe pomembni tudi upravljanje flote naprav in zagotavljanje podpore uporabnikom. Podjetja, ki nimajo ustreznih kadrovskih virov ali pa so teritorialno razpršena, se pogosto odločajo za zunanje izvajanje storitev tiskanja. V tem primeru celotno upravljanje prevzame specializirano podjetje, ki je lahko tudi lastnik opreme, naročnik pa samo zagotovi ustrezno organizacijsko pod-

Umetnost upravljanja in podpore

Pri optimizaciji stroškov sta zelo pomembni tudi upravljanje flote naprav in zagotavljanje podpore uporabnikom. Podjetja, ki nimajo ustreznih kadrovskih virov ali pa so teritorialno razpršena, se pogosto odločajo za zunanje izvajanje storitev tiskanja. V tem primeru celotno upravljanje prevzame specializirano podjetje, ki je lahko tudi lastnik opreme, naročnik pa samo zagotovi ustrezno organizacijsko pod-



Naša nova serija večopravilnih naprav ECOSYS vas bo osupnila. Hitrost tiskanja do 60 strani na minuto jih uvršča med najbolj učinkovite A4 črno-bele naprave na trgu. Ob tem smo uspeli njihov vpliv na okolje in skupne stroške lastništva obdržati na zavidljivo nizki ravni, saj temeljijo na priznani tehnologiji ECOSYS in komponentah z dolgo življenjsko dobo. Zato lahko pričakujete ne le manj odpadka in nizke stroške vzdrževanja, temveč tudi manjši stroški za vas in vaše sodelavce. Navdušile vas bodo tudi številne možnosti za prilagoditev naprav, ki so opremljene s kyocero odprto programsko platformo HyPAS™. Ta bo poskrbela, da boste napravo prilagodili svojim potrebam. Res je, ponosni smo na našo novo serijo večopravilnih naprav in veselimo se, da bomo njihove številne koristi lahko delili z vami!

XENON FORTE d.o.o. - www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.eu
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com

ECOSYS

KYOCERA
Document Solutions

Izkoristite in nadgradite platformo Office 365

s poslovnimi aplikacijami Solutions 365 za vsak žep

MINI CRM

MINI Project management

MINI HelpDesk

Business Wall

Vodilni ponudnik poslovnih oblaknih storitev v Sloveniji **stroka.si**

Microsoft Partner

02 88 79 780 | ccc@stroka.si | www.stroka.si

Office 365
Windows Azure
OneDrive
Lync
Yammer
Windows Intune
Power BI for Office 365
Solutions