

## Premagana še zadnja ovira za e-poslovanje

**Novela zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivskih (ZVDAGA-A), ki bo začela veljati 22. julija, odpravlja številne pomanjkljivosti veljavnega zakona o arhivih ter poenostavlja e-poslovanje.**

Novela ZVDAGA-A odpravlja obveznost pripravljavanja in potrjevanja notranjih pravil za podjetja ter obveznost potrjevanja notranjih pravil za državne organe. Hkrati racionalizira postopke preverjanja skladnosti strojne opreme in storitev hrambe gradiva za zahtevami zakona ter omogoča lastno varovanje arhivskega gradiva za javnopravne osebe. »Novela arhivske zakonodaje bo zagotovo spodbudila procese elektronskega poslovanja in širšo uporabo dokumentarnega gradiva v digitalni obliki v celotni družbi,« pravi Janko Štefanič, direktor podjetja Genis.

Najpomembnejša sprememba, ki jo prinaša novela, je, da podjetjem in drugim organizacijam zasebnega sektorja prepusča, da se avtonomno, brez vmešavanja države, odločijo o načinu hrambe digitalnih dokumentov, s tem pa tudi o izbiri rešitev

in tehnologij elektronskega poslovanja. »Z novelo se je dokončno potrdilo, da lahko uporabniki brez kakršnihkoli težav elektronsko poslujejo z rešitvami za obvladovanje prejetih oziroma izdanih računov, kot sta Genis e-Računi in Genis i-Računi,« je še povedal Štefanič. Novela ZVDAGA-A namreč sledi enakemu pristopu kot predpisi EU o elektronskih računih in nacionalni davčni zakonodaji (na primer ZDDV-1), ki izbirno tehnologije in določitev načina zagotovitve pristnosti izvora, celovitosti vsebine in čitljivosti elektronskega računa in pripadajočih dokumentov v digitalni obliki prepusča podjetjem in izdajateljem e-računov, ki imajo z omrežjem UJP sklenjen dogovor o posredovanju, pri čemer pa bodo na voljo tudi druge možnosti. Na drugi strani proračunski uporabniki prejemajo in izdajajo e-račune le prek spletne aplikacije UJPnet.

Posledično gre pričakovati, da bo temeljna pravna podlaga odločitev o načinu zagotavljanja pravno veljavnega pošiljanja in hrambe digitalnih dokumentov znova postal zakon o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu (ZEPEP) oziroma prihajajoča uredba evropskega parlamenta in sveta o elektronski identifikaciji in skrbniških storitvah za elektronske transakcije na notranjem trgu, ki bo nadomestila ZEPEP v delu, ki ureja elektronske podpise ter veljavnost elektronskih podpisanih dokumentov.

## Izmenjava e-računov za proračunske uporabnike je pripravljena

**Proračunski uporabniki in njihovi dobavitelji že lahko poslujejo elektronsko.**

E-račune morajo proračunski uporabniki prejemati in izdajati le prek Uprave Republike Slovenije za javna plačila (UJP). Pravne in fizične osebe pa jih lahko proračunskim uporabnikom pošiljajo praktično prek vseh bank, vključenih v medbančno izmenjavo e-računov prek procesorja Bankart, ter ponudnikov elektronske poti. Trenutno so to Pošta Slovenije, SETCCE, ZZI, Panteon Group, Soft, Mikrografija, EBA, BASS, E-računi in EIUŠ. UJP v izhodišču priporoča, da se e-računi izmenjujejo prek ponudnikov e-izmenjave, ki imajo z omrežjem UJP sklenjen dogovor o posredovanju, pri čemer pa bodo na voljo tudi druge možnosti. Na drugi strani proračunski uporabniki prejemajo in izdajajo e-račune le prek spletne aplikacije UJPnet.

**Možnosti za izmenjavo**

Kot pravi Igor Zorko iz podjetja ZZI, je v praksi to videti tako, da si podjetje izbere ponudnika in nato prek vmesnika pošilja e-račune za proračunске uporabnike na UJP ali drugim podjetjem. Pri tem je po-



**Pomena enostavnosti uporabe so se začeli močno zavedati tudi ponudniki rešitev ERP, ki v svoje rešitve integrirajo storitve e-izmenjave enega izmed ponudnikov.**

**Igor Zorko, podjetje ZZI**

membno, da dostavo e-računa zagotavlja ponudnik e-izmenjave, ki poskrbi tudi za

elektronsko povratnico, ki jo prejme izdajatelj kot potrdilo o prevzemu računa od prejemnika. »Pomena enostavnosti uporabe so se začeli močno zavedati tudi ponudniki rešitev ERP, ki v svoje rešitve integrirajo storitve e-izmenjave enega izmed ponudnikov. To končnim uporabnikom zelo poenostavi delo, saj vse opravljajo prek ene aplikacije oziroma sistema ERP, ki so je vajeni že od prej. V aplikaciji dobijo zgolj razširitev z novimi funkcionalnostmi, ki omogočajo pošiljanje in prejem e-računov,« je še povedal Zorko.

Druga možnost je vnos računa prek portala UJP e-računi, prek katerega bodo lahko izdajatelji pošiljali e-račune neposredno proračunskim uporabnikom. Portal bo podpiral pošiljanje e-računov za manjše izdajatelje, ki v javni sektor oziroma proračunskim uporabnikom na letni ravni posredujejo manjše število e-računov. Portal bo omogočal ročni vnos e-računov in bo dostopen prek spletne strani UJP od 1. januarja 2015. Uporaba te možnosti bo omejena na le nekaj računov na leto, natančne meje pa UJP še ni določil - trenutno ocenjujejo, da bo pet do deset računov na leto.

Tretja možnost pa je osebni obisk izdajatelja računa na eni od območnih enot UJP, kjer uradnik UJP vnese podatke o e-računu. Ta možnost je namenjena tistim, ki nimajo dostopa do spleta in ne morejo e-računa izdati prek nobene druge elektronske poti.

**Konkurenca je, ampak ...**

Podjetjem so sicer na voljo široke možnosti za izmenjavo e-računov, vendar pa previdnost pri izbiri ponudnika ni odveč. Velja, da tradicionalni ponudniki e-izmenjave in banke ponujajo storitve izmenjave brez pogojevanja lokalnih rešitev in se lahko uporabijo v vseh okoliščinah. Če pa izmenjavo ponujajo ponudniki dokumentnih sistemov, je uporaba njihovega dokumentnega sistema ali sistema hrambe običajni pogoj za izmenjavo. Preveriti je treba tudi same zmožnosti in ceno storitve, na primer, koliko stanje integracijski vmesnik od zadnjega sistema v podjetju do storitve izmenjave, ali sistem ponuja pretvorbo iz izhodnega formata v eslog, koliko stanje izmenjave, kakšna velikost sporočil je podprta, kakšen je strošek prehoda v UJP ter ali sistem podpira preklice računov in podobne dodatne storitve.

**NOVO!**

Objavljamo seznam slovenskih skritih zmagovalcev-

podjetij z vodilnimi tržnimi deleži v svojih nišah.

Kaj delajo, kaj jih žene in zakaj so uspešnejši od drugih si preberite v novi izdaji revije

**manager**

Mož, ki sekunde pretaplja v milijone / Carji na trgu, prosjaki pred bankami / Kje se skriva več kot milijarda državnega iztržka iz preteklih privatizacij? / Družinsko podjetništvo: Kako se izogniti nevarnosti ob menjavi generacij? / Ernest Gortan, Interueropa: Na začetku nismo vedeli niiti, kje začeti / Kdo je managerski up, ki je zmagal na letošnjem natečaju Manager prihodnosti 2014?



PLUS: CARJI NA TRGU, PROSJKI PRED BANKAMI - PRIMERI ČIMOSA ALPINE HDRIE >50

## Comtrade razvil mobilne aplikacije za novo generacijo popotnikov

**Družina aplikacij Voyego nagovarja novo generacijo porabnikov. Zbirka temelji na 360-stopinjskem pristopu k popotnikom in ponuja rešitev za rezervacije ter zmogljivo spletno in mobilno trgovino, ki povečuje zadovoljstvo strank.**

Ker uporabniki hotelskih storitev postajajo čedalje bolj zahtevni, hotelirji iščejo nove načine, kako ustreči njihovim željam in potrebam. Porabniki približno tretjino vseh nakupov turističnih storitev opravijo prek spleta, strmo pa narašča tudi splošni trend spletnega nakupovanja prek mobilnih naprav, ki je imelo lani 13-odstotni delež.



**Voyego je zbirka aplikacij v oblaku, ki odgovarja na zahteve nove generacije gostov in uporabnikov turističnih storitev.**

**Družina Voyego ima trenutno štiri aplikacije**

V podjetju Comtrade so za področje turizma razvili nov prodajni kanal Voyego. Gre za zbirko aplikacij v oblaku, ki zajema najnovije tehnološke trende ter odgovarja na zahteve nove generacije gostov in uporabnikov turističnih storitev. Za zdaj družina Voyego združuje štiri aplikacije - Voyego Booking je rešitev za rezervacijo prek mobilnih naprav in spleta, Voyego On-the-go mobilna aplikacija s 360-stopinjskim pristopom k

popotnikom, Voyego Surprise zmogljiva mobilna in spletna trgovina, zasnovana posebej za turistično panogo, Voyego Guest Experience Manager pa aplikacija v ozadju vseh členov, ki omogoča hotelskemu osebju zagotavljanje zadovoljstva uporabnikov.

**Drugačna interakcija med hotelom in gosti**

»Družina aplikacij Voyego spreminja interakcijo med hotelom in njegovimi gosti,« pravi Sabina Golob, direktorica področja

za turizem v podjetju Comtrade. Po njenih besedah je Voyego namenjen novi generaciji gostov, ki so jim mobilne naprave postale del vsakdana. Voyego Surprise, ki so ga v Sloveniji vpeljali v skupini Sava Hotels & Resorts, porabnikom ponuja enostaven in hiter nakup turističnih storitev ter darilnih bonov prek mobilnih telefonov, tablic in namiznih računalnikov. Z zmogljivo mobilno in spletno trgovino lahko nakup opravijo v nekaj minutah iz domačega naslanjaja ali kar na poti.

**Storitev v oblaku prinaša obojestranske koristi**

V skupini Sava Hotels & Resorts so se za aplikacijo Voyego Surprise odločili, ker so želeli strankam omogočiti enostaven in hiter dostop do darilnih bonov. »Dodatna prednost je nakup bonov v e-obliki, saj jih kupci ob plačilu s kreditno kartico na svoj e-naslov prejmejo že v nekaj minutah,« pravi Ana Praprotnik, direktorica trženja v podjetju Sava Turizem. Dodaja, da je aplikacija odlično zažvela in da so prvi odzivi kupcev so dobri.

Ker je Voyego storitev v oblaku, se rešitev hitro in enostavno povezuje z vsemi drugimi sistemi in spletnimi stranmi. Z dodatnim kanalom se ponudnikom hotelskih storitev poveča obisk na spletnih straneh, hkrati pa jim omogoča spremljanje in predvidevanje potreb gostov ter zagotavlja nadzor nad njihovo izkušnjo.

**CHS IN OPENSTACK**

**Četrti rojstni dan odprte platforme v oblaku**

V podjetju CHS v Tehnološkem parku Ljubljana danes praznujejo četrty rojstni dan OpenStacka. To je najbolj razširjena, odprta in hitro rastoča oblaka platforma, ki je bila najprej razvita kot rešitev za infrastrukturo kot storitev (IaaS). Tehnologija je sestavljena iz niza povezanih projektov, ki nadzirajo skup obdelovalnih, shranjevalnih in omrežnih virov prek podatkovnega centra, ki se lahko upravljajo prek spletne nadzorne plošče, orodij ukazne vrstice ali vmesnika RESTful za aplikacijsko programiranje. OpenStack se je na trgu pojavil leta 2010 kot združeni projekt podjetja Rackspace Hosting in agencije NASA, danes pa ga upravlja neprofitna ustanova OpenStack Foundation, v katero je vkljenih več kot 200 podjetij. Srečanje in priložnostna predavanja se bodo v podjetju CHS začela ob 13.30.

**KONFERENCA O E-RAČUNIH**

**Postopoma do stoođtostne pokritosti**

Na konferenci E-računi: Kako iz tega narediti dober posel, ki sta jo organizirala časopis Finance in Halcom, je v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju 430 udeležencev poslušalo primere dobrih praks in strokovne napotke o uvedbi e-računov, ki jih bo treba po 1. januarju 2015 obvezno pošiljati proračunskim uporabnikom. Projekt e-račun se je začel že leta 2000 z ustanovitvijo Centra vlade za informatiko. Pred petimi leti je zmanjkalo volje in denarja, nato pa so v zadnjem letu in pol z evropskimi sredstvi vnovič zagнали e-projekte (e-naročanje in e-uprava). Na konferenci je med drugim Matjaž Čadež, predsednik upravnega odbora Halcoma, poudaril, da je končni cilj stoođtostna pokritost z e-računi, ki bo dosežena postopno. Obvezno pošiljanje računov v javno uporabo je pomembno tudi za gospodarstvo, saj lahko z drugačnim poslovanjem spremeni svoje navade približno 60 odstotkov gospodarstva.

**MOBILIZIRANJE NAFTNIH TRGOVCEV**

**OMV v mobilno aplikacijo**

V podjetju OMV so predstavili brezplačno mobilno aplikacijo za pametne telefone z operacijskima sistemoma Android in iOS. Aplikacija, ki je prvenstveno namenjena članom kluba zvestobe OMV Smile & Drive, deluje tudi kot identifikacija. Članji jo lahko uporabljajo na mesto plastične kartice zvestobe. Uporabnikom aplikacije so na voljo vse informacije o novih ponudbah in ugodnostih, iskanje najbližjih bencinskih servisov OMV (z navigacijo) ter celo ekskluzivne mobilne ponudbe, ki jih uporabniki lahko izkoristijo ob naslednjem obisku bencinskega servisa.

## Prihranki v dokumentih

**Ne glede na velikost podjetja - naj gre za malo podjetje, srednje ali globalni konglomerat - je lahko optimizacija izpisa dokumentov neomejen vir prihrankov. Pot do njih pa se začne s kakovostno in po novem tudi brezplačno analizo trenutnega tiskalniškega okolja.**

Podjetja na prvi pogled težko ugotovijo, kako bi lahko prihranila denar na področju tiskanja. Presežni stroški se največkrat skrivajo v neučinkoviti strojni opremi, razsipni uporabi virov in urah, ki jih osebe izgubi med dolgotrajnimi in neučinkovitimi delovnimi procesi, povezanimi z zajemom, izpisom ali obdelavo dokumentov.

**Analiza je prvi korak racionalizaciji**

Ponudniki storitev upravljanja tiskanja pred prenovo tiskalniškega okolja v podjetjih opravijo temeljito analizo naprav, porabe potrošnega materiala in energije ter samih delovnih procesov, povezanih s tokom dokumentov. Tako zelo natančno ugotovijo, kako izboljšati učinkovitost na področju skeniranja in tiskanja. Transparenten pregled je zelo pomemben pri načrtovanju rešitev za optimizacijo tiskalniškega okolja. Po ugotovitvah več tisoč pod-

OCENA PRIHRANKA V SREDNJEM SLOVENSKEM PODJETJU*	Trenutno stanje		Predlagana rešitev	
Število naprav	25		16	
Število naprav na zaposlenega	0,06		0,04	
Število različnih modelov	13		12	
Število proizvajalcev	4		2	
Mesečno število izpisov	61.766		61.766	
Stroški na mesec	1.132,51 EUR		817,23 EUR	
Stroški za črno-bele naprave	1.047,22 EUR		751,78 EUR	
Stroški za barvne naprave	85,30 EUR		65,45 EUR	
Strošek na stran	0,018336 EUR		0,013231 EUR	
Strošek na črno-belo stran	0,017320 EUR		0,0012434 EUR	
Strošek na barvno stran	0,065413 EUR		0,050189 EUR	
Mesečni prihranek			315,29 EUR	
Letni prihranek			3.783,48 EUR	
Op.: *podobno je v večini slovenskih podjetij.			Vir: Xenon forte	

jetij po vsem svetu so rezultati vidni v izjemnih prihrankih in drugih ugodnostih.

**Pregled je lahko tudi brezplačen**

V podjetju Xenon Forte, specializiranem ponudniku tiskalniških rešitev in storitev, so šli še korak dlje. Podjetjem vseh velikosti ponujajo brezplačen pregled tiskalniške flote in stanja ter izdelavo ocene prihranka, ki bi ga prinesla optimizacija tiskalniške flote. Izkušnje kažejo, da je mogoče že s prerazporeditvijo in zamenjavo nekaterih tiskalnikov odpraviti vrsto neučinkovitosti, ki neposredno vplivajo na stroške tiskanja -

posledično se ti kaj hitro znižajo za več deset odstotkov.

**Slediti mora prenova poslovnih procesov**

Optimizirana flota tiskalnikov je le prvi korak k doseganju večje učinkovitosti tiskalniškega okolja. V nadaljevanju strokovnjaki podjetjem priporočajo prenovo poslovnih procesov, povezanih s tiskanjem, vpeljavo naprednih programskih rešitev za boljše izkoriščanje vseh funkcionalnosti sodobnih večfunkcijskih naprav ter proaktivno upravljanje tiskalniškega okolja in potrošnega materiala - bodisi v lastni režiji bodisi jih izvede zunanji ponudnik.



Naša nova serija večopravilnih naprav ECOSYS vas bo osupnila. Hitrost tiskanja do 60 strani na minuto jih uvršča med najbolj učinkovite A4 črno-bele naprave na trgu. Ob tem smo uspeli njihov vpliv na okolje in skupne stroške lastništva obdržati na zavidljivo nizki ravni, saj temeljijo na priznani tehnologiji ECOSYS in komponentah z dolgo življenjsko dobo. Zato lahko pričakujete ne le manj odpadka in nizke stroške vzdrževanja, temveč tudi manj sitnosti za vas in vaše sodelavce. Navdušile vas bodo tudi številne možnosti za prilagoditev naprav, ki so opremljene s kyocera odprto programsko platformo HyPAS™. Ta bo poskrbela, da boste napravo prilagodili svojim potrebam. Res je, ponosni smo na našo novo serijo večopravilnih naprav in veselimo se, da bomo njihove številne koristi lahko delili z vami!

XENON FORTE d.o.o. - www.xenon-forte.si  
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.eu  
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com



**KYOCERA**  
Document Solutions