

INTERVJU Kerrie Holey odgovarja na vprašanja, kako bo videti prihodnost

Seveda se zmotim, a ne prav pogosto

Kerrie Holey, vizionar IBM, poslovnežem sporoča dvoje: bodite odgovorni in spremljajte poslovnanje. V poslu je namreč treba tudi eksperimentirati in predvsem stalno inovirati. Počasno sprejemanje novosti ni najpametnejše, saj so sledilci vse manj uspešni. Zamujen vlak preprosto ne prinaša lepšega jutri, še posebno ne v dobi interneta, mobilnih rešitev in aplikacij za vsakršno namembnost.

Ste napovedovalec prihodnosti. Kaj pravzaprav počnete?

Naj vas popravim, sem IBM Fellow. To je najvišji naziv za znanstvenika v družbi IBM. Zdaj se ukvarjam predvsem s postavljanjem sistemov skalabilnih storitev in prihodnostjo poslovanja. Odgovoriti moram na vprašanje, kako bo videti prihodnost, in sicer ne z vidika porabnika, temveč poslovnanja. Podjetjem razlagam, kaj vse je mogoče doseči s tehnologijo, pri čemer obravnavam vsa tveganja, povezana z novimi poslovnimi modeli. Med moje naloge sodi iskanje vizij, ar-

hitekturo in drugih rešitev, ki jih bomo uporabljali čez nekaj let.

Kaj se zgodi, če se v svojih napovedih zmotite?

Prihodnost je nekaj, kar bomo seke doživeli. Absolutne natančnosti ni. Vseeno moje delo ni tako zelo tvegano, kot se morda zdi. Pri svojem delu se podoben kot Leonardo da Vinci pogovarjam z vsemi najspobjejšimi ljudmi na njihovih področjih, strankami, vlagatelji, analitiki, specialisti, razvijalci in drugimi. Tako dobim zelo dober občutek, kaj se dogaja in v katero smer se bodo stvari zasukale. Pri tem v svojih napovedih gledam od pet do deset let v prihodnost. Lahko se seveda tudi zmotim, a ne pogosto in ne za prav veliko.

Na čem temeljijo vaše napovedi?

Kot rečeno, upoštevam mnenja številnih uglednih strokovnjakov. In potem so tu še gore poslovnih podatkov - tako splošnih kot od podjetij. Veste, mobilnost in analitika sta močno spremenili svet. Neskončno mnogo naprav in podatkov se z vidika posameznika ne zdi obvladljivih, še posebno ne, če iš-

čemo natančno določene vsebine, a tehnologija pomaga tudi pri tem.

Kako pa stranke sprejemajo vaše napovedi?

Zelo različno. No, v začetku je večini skupna zadržanost, nekateri predlogi se jim zdijo preprosto preveč tvegani. Stranke pogosto ne izberejo rešitev, ki se jim zdijo preveč tvegane, čeprav se pozneje izkaže, da so bile absolutno pravilne. Je pa res tudi, da so danes stranke zelo zrele, odlično poznajo svoj posel in možnosti. Nas pokličemo takrat, ko se srečajo z res kompleksno in na videz nerešljivo oviro, ali pa takrat, ko želijo nov pogled na vse skupaj.

Delate za svetovne velike, ki vedno ne slovijo po uvajanju najnovejših rešitev. Kje je vaša mnenja krešejo?

Globalna podjetja obvladajo svoj posel, kadre, finance in druga področja. So pa pred velikimi izzivi, kako pravočasno slediti smernicam, ki se oblikujejo. Tako šele spoznavajo, kakšen vpliv imajo družbena omrežja na poslovanje, kako se oblikujejo nove uporabniške izkušnje in kaj vse zmorejo napredne aplikacije. Podjetja se



Razvijalci si danes ne bi mogli biti bolj različni; ne gre za klasične inženirje in programerje, med njimi najdemo tako sedemletnike kot babice.

Vizionar IBM Kerrie Holey



Nastavljiva stikala z možnostjo nadgradnje serije Cisco 500

Višja raven kakovosti in zanesljivosti po sprejemljivi ceni

Medtem ko vaše podjetje raste, se pogoji, v katerih delate, hitro spreminjajo. Kar naenkrat je mnogo več strank odvisnih od vaših storitev, kar pomeni, da vaše podjetje lahko pričakuje več pritiskov in pozornosti. V takih okoliščinah postanejo vtisi vaših strank o vas in hitrost, s katero vaši zaposleni reagirajo, pomembnejši kot kdajkoli prej. Ker je toliko odvisno od vaših poslovnih aplikacij in komunikacijskih orodij, si preprosto ne morete privoščiti, da bi imeli počasno ali nezanesljivo poslovno mrežo. Potrebujete tako tudi nadzor celotnega omrežja, varnost sistema in pristopa, ki vam jih osnovno omrežna oprema ne omogoča. Nastavljiva stikala z možnostjo nadgradnje serije Cisco 500 vam bodo omogočila vse to, v okviru rešitve, ki je preprosta za upravljanje, po za vas sprejemljivi ceni.

Cisco upravljajna skladovalna stikala serije 500

Cisco stikala serije 500 so enostavna za uporabo, nudijo bogat nabor funkcionalnosti in so cenovno privlačna, s čimer vam zagotavljajo sijajno osnovo za vašo omrežje, tako danes kot tudi jutri.



V času od 23. 1. do 25. 4. 2014 velja za stikala serije 500 izjemen 39% popust na PPC.

39%

Več informacij o stikalih serije 500 dobite na 01 6002 580 ali na ciscoteam@rc-bt.com.

zavedajo, da če ne bodo pravočasno uvedla novosti, bo te ponudil nekdo drug. Naša naloga je, dajim zinovativnimi rešitvami in prijemi pomagamo ohraniti stranke, povečati prihodek in zvestoto strank. Gre za velike naložbe in velika tveganja. Hitro doseganje vrednosti je namreč svojevrstna umetnost.

Tehnologija navadno prihaja v valovih. Kakšna presenečenja nas čakajo v prihodnje?

Doslej smo doživeli dve dobi računalništva, tretja pa je pred vrati. Vse skupaj se je začelo v mehanskih napravah in nadaljevalo v dobo programabilnega računalništva, v kateri smo še zdaj, a že lahko slutimo korenite spremembe. Prihaja zaznavno računalništvo. Sistemski prihodnosti se bodo zavedali, kaj so, se učili in bili v interakciji z nami. Prilagodljivost računalništva bo dvignjena na novo raven, vse bo podrejeno simuliranju človeške izkušnje. To bo uporabno na številnih področjih, ne le v trgovini in proizvodnji, temveč tudi v medicini in drugje. Konkretno tehnologije, ki kujejo prihodnost, so mobilnost, družbenost, analitika in oblak. Že vsaka zase so zelo zanimive, a pravo moč pokažejo šele, ko so povezane. Samo pomislite, kaj vse bi lahko naredili, če povežemo vse štiri. Neomejeni viri postanejo dostopni vsakomur. Oblikujejo se novi poslovni modeli, vse postane

storitveno usmerjeno, plačljivo po uporabi, brez skrbi o vzdrževanju in s personalizirano uporabniško izkušnjo.

Kaj pa internet stvari ter eksplozija podatkov in naprav? Bo ta gmota sploh še kdaj obvladljiva?

Ena oseba seveda ne more obvladati digitalnega vesolja, sistemi pač. Priča bomo skoraj vsevednim digitalnim pomočnikom. Watson družbe IBM bo brez dvoma dobil posnemovalce na številnih področjih. Eksplozija podatkov, senzorjev in naprav semorda na prvi pogled res zdi strašljiva, a vedeti morate, da vse tehnologije rastejo in se razvijajo. Pred desetletji vam nihče ne bi verjel, da boste imeli v svojem računalniku toliko zmogljivosti, kolikor jih je takrat ponujal največji podatkovni center na svetu.

Vsi vemo, da se prava vrednost skriva v podatkih in informacijah. Jo bomo v prihodnje hitreje in laže našli ali ne?

Zdaj razvijamo sisteme, ki znajo povezovati podatke, pravzaprav kar podatki sami iščejo relevantne podatke. Ključ je v povezi in pameti. Zaledni sistemi so stvar preteklosti, a še vedno hranijo dobre podatke. Potem so tu osebni sistemi, ki so nam zdaj samoumevni in so z internetno povezi postali vsakomur. Oblikujejo se novi poslovni modeli, vse postane

nem času in nam take izražajo najvišjo vrednost. Dinamika je vse večja, a hkrati zahteva večjo natančnost analitičnih rešitev, saj se v poplavi podatkov najde ogromno neuporabnih ali motočih stvari.

Večina ljudi se danes ne loči od svojih mobilnih naprav, vedno jih ima pri roki. Kako bodo to dejstvo izkoristila podjetja?

Mobilnost, združena s pravimi vsebinami, je nekaj izjemnega. Danes imate s seboj telefon - ta že ve, kje smo, sistemi pa vedo, kjeje večje število uporabnikov. Tako bi lahko brez večjega truda in ob soglasju uporabnikov za uporabo teh podatkov zelo hitro in natančno napovedovali prometne zastaje, uporabniku sporočili, da je blizu priljubljene trgovine, gostilne in koliko njegovih prijateljev je sočasno v bližini. In tu stvari postanejo zanimive. Računalniški vsevod Watson tako na podlagi podatkov že ve, da smo namenjeni kupiti neki izdelek, saj smo spremljali njegovo ponudbo na spletu ali to namignili na družbenem omrežju. V naslednjem koraku bi lahko to vedela tudi banka - če smo ji seveda dovolili vpogled v podatke - ter nam ponudila možnosti financiranja. Za piko na i pa bi nas lahko umetna pamet vodila po koraku in nam glede na naše želje, potrebe in finančne omejitve pomagala izbrati idealno rešitev, storitev ali izdelek.

Bomo uporabniki postali najšibkejši člen?

Ljudje smo najšibkejši člen. Tehnologija poskuša to le popraviti. Daje nam več možnosti. Ljudje je včasih treba učiti, kako se vključijo stvari, kako jih uporabljajo. Uporabniki

tehnologij smo sledilci, prilagajamo se novim vmesnikom in aplikacijam, uporabljamo pa tisto, kar nam je blizu in bolj prijetno. Podobno je z vsebino - bogatejša je, hitreje jo sprejmemo. Stvari so v jedru zelo preproste: če neka rešitev dela po naših pričakovanjih, jo hitro posvojimo, sicer pa še hitreje zavrnemo. Priznati pa je treba, da predvsem zaradi tehnologij, odpornih proti človeškim napakam in neumnostim, tudi najšibkejši člen postaja vse manj šibak.

Toda tudi razvijalci so samo ljudje. Viste z njimi v stalnem stiku. Kje vidite njihove meje oziroma omejitve?

Največja podjetja imajo danes bazene razvijalcev po vsem svetu. Tudi viri, namenjeni razvoju, so na nekaterih področjih tako rekoč neomejeni. Razvijalci si danes ne bi mogli biti bolj različni, ne gre za klasične inženirje in programerje, med njimi najdemo tako sedemletnike kot babice. Sestavljanje novih rešitev in mozaikov je stvar vizije in izvedbe, vse več je aplikacij, ki so razvijane na meji uporabnosti v poslu. Nekatere postanejo velik hit, druge utonejo v pozabo. K sreči gre pri razvijalcih za ljudi z odličnim znanjem, izkušnjami ali pa bujno domišljijo. Vsekakor ni treba, da bi nas skrbelo za razvoj novih rešitev in poslovnih modelov ter njihovo uveljavitev v praksi.

Devet novosti iz Kyocere

Podjetje Kyocera Document Solutions je v novem koledarskem letu že predstavilo devet novih naprednih tiskalnikov ter večopravilnih naprav iz družine Ecosys. Podjetjem so na kožo pisane predvsem barvne večopravilne naprave, namenjene delovnim skupinam uporabnikov, ki tipično tiskajo do 15 tisoč dokumentov na mesec, pri tem pa zahtevajo pristne barve in tudi sicer nadpovprečno kakovost tiskanih dokumentov.

Tiskalniki Ecosys P6021cdn, P6026cdn, P6030cdn ter P7035cdn so novi člani družine Ecosys, ki jo odlikujejo nizki skupni stroški lastništva. Ti prevezajo koncept zgolj menjave tonerja, kar močno poenostavi vzdrževanje naprave ter občutno (tudi do 44 odstotkov) zniža vrsto neposrednih in posrednih stroškov, povezanih s tiskanjem črno-belih in barvnih dokumentov.

Hitro natisnejo tudi kompleksne dokumente

Modelna prenova se je dotaknila tako strojne kot programske zasnove, spremembe na boje pa so takoj vidne pri vsakdanjem delu z napravo. Nove naprave niso le kompaktnjših mer, temveč so med delovanjem tudi tišje. Podvojena količina delovnega pomnilnika in prenovljen tiskalniški krmilnik odpravljata vrsto ozkih grl, saj zdaj tiskalniki hitro natisnejo tudi bolj kompleksne dokumente. Tiskalniki Kyocera z letnico 2014 poznajo vrsto funkcij za skupinsko delo - od kontrole dostopa do individualnih tiskalniških profilov uporabnikov. Poleg mrežne povezi lahko tudi tiskalnik dokupijo tudi modul za brezžično povezovanje, ki uporabnikom še poenostavi mobilno in/ali brezžično tiskanje (AirPrint) na naprave.

Menjamo samo toner

Večopravilne naprave so v sodobnih poslovnih okoljih vse bolj priljubljene, saj podjetjem omogočajo še večjo prilagodljivost ravnanja s papirnimi dokumenti. Pet novih večfunkcijskih naprav Kyocera, ki zmorejo v minuti natisniti med 30 in 35 črno-belih strani, je namenjenih zahtevnejšim poslovnim okoljem, ki potrebujejo robustno in zanesljivo napravo s nizkimi stroški delovanja. Ker se v novih modelih zamenja je toner, odpadejo številni stroški, povezani s periodičnimi menjavami bobna, razviljanje enote ter grelnika, ki jih poznajo tako rekoč vse druge naprave na trgu.

Pameten je celo podajalnik papirja

Produktivnost zaposlenih v takšnih okoljih bo nemotena, saj lahko večopravilne naprave opravljajo več nalog hkrati. Modeli Ecosys M2030dn, M2530dn, M2035dn ter



podjetjem omogočajo še večjo prilagodljivost ravnanja s papirnimi dokumenti.

Novo poimenovanje za lažje razumevanje

Z novim letom je podjetje Kyocera Document Solutions uvedlo novo poimenovanje svojih modelov iz serije FS-XXXX. Z letom 2014 bodo ti tiskalniki nosili ime Ecosys, bolj prepoznavno pa bodo tudi njihove črkovne in številčne oznake. Poglejmo si primera poimenovanja Ecosys P3040c1dn in Ecosys M3040c1dn. Prva črka označuje vrsto naprave, kjer črka P pomeni klasični tiskalnik, črka M pa večopravilno napravo. Logika razporeditve številki pa je naslednja: prva številka označuje kategorijo, druga nadgradnjo kategorije, zadnji dve pa hitrost tiskanja črno-belih strani. Mala črka »c« v zgornjem primeru pomeni colour (barvni), »k« označuje funkcijo HyPAS, »d« obojestransko tiskanje in »n«, da gre za mrežni model naprave.

M2535dn so že standardno opremljeni s pametnim 50-litrim podajalnikom papirja, ki omogoča izjemno hitro obojestransko skeniranje in tiskanje dokumentov. Gigabitna mrežna povezava pa v navezi z vrsto varnostnih funkcij za varovanje dokumentov skrbi, da delo na napravi, ki jo uporablja večje število uporabnikov, poteka nemoteno in skladno z morebitno varnostno ali tiskalniško politiko podjetja.

Preprosto, hitro in s čim manjšimi stroški

»Veliko podjetij si želi le preprosti in hitri tiskalniki z nizkimi stroški tiskanja. Kyocera jim odgovarja z novimi modeli Ecosys, ki premorejo vrsto rešitev za znižanje stroškov. Edini element, ki ga je treba pri tipičnem delovanju naprave menjati v življenjski dobi, je toner s črnilom. Takšna rešitev močno poveča zanesljivost delovanja naprav ter zniža stroške, povezane z nedelovanjem in vzdrževanjem naprav. Vse naprave že standardno premorejo funkcijo obojestranskega tiskanja, znajo varčevati z energijo, prvo stran pa natisnejo vsega sedem sekund po vklopu,« je povedal Ciril Krašovec, direktor podjetja Xenon Forte, ki zastopa ponudbo družbe Kyocera Document Solutions na slovenskem trgu.



SKRBNORAVNAMO S PISANO BESEDO.

Vse od izuma pisave, si prizadevamo iznajti način za ohranitev pisane besede. Danes pišemo več kot kdajkoli in ustvarjamo ter prejemamo na tisoče dokumentov vsak mesec.

Spremljanje, beleženje, distribucija, oblikovanje in dostopanje so naloge bistvenega pomena, saj tok teh dokumentov predstavlja življenjsko moč podjetja. Ker se zavedamo pomembnosti in vrednosti vaših dokumentov, smo pripravili rešitve in sisteme, ki zagotavljajo, da vam bodo vedno dosegljivi na pravem mestu.

Za več informacij obiščite: XENON FORTE d.o.o. - www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. - www.kyoceradocumentsolutions.eu
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com

KYOCERA
Document Solutions