

NA KRATKO**NOVOST IZ KOPE**
Projektna prodaja v oblaku

V podjetju Kopa bodo januarja 2015 ponudili polno funkcionalnost modula za upravljanje odnosov s strankami CRM.POINT v oblaku, ki deluje v okviru rešitve Office 365. Uporabnikom Microsoftove pisarne v oblaku bo tako na voljo še rešitev, ki za podporo projektni prodaji izkorišča prednosti sistema SharePoint Online. Rešitev omogoča ureditve prodajane dokumentacije in vzpostavitev učinkovitega skupinskega dela prodajnih ekip. Prodajalci dobijo orodje za učinkovito delo, vodstvo pa zanesljivo in ažurne podatke o prodajnem ljuaku in strankah. Kot pravijo pri Kopi, je glavna značilnost rešitve preprosta in varna uporaba, hkrati pa uresničuje visoke zahteve prodajnih ekip in vodstva podjetij.

PAMETNA PISALA
Besede in ideje v digitalni svet

Na trg je prišla že tretja generacija pametnih pisal, ki posnamejo vse, kar slišite, govorite in pišete, ter zvok sinhronizirajo s pisavo. Zapiske se lahko takoj pojavijo na pametni napravi, na podlagi česar lahko vnesele dogodke v koledar, si shranite stike ali zapiske pošiljate sodelavcem. **Smartpen serije 3** z iOS-aplikacijo Livescribe+ omogoča, da se vse, kar je zapisano na papir, takoj pojavi na pametni napravi. Ideje, opombe, dnevni red, dokumenti, slike, pomembni stiki in celo zapisnik sestanka z zvočnim zapisom bodo odslej na enem mestu. Zvok, ki ga posname pametna naprava, se bo sinhroniziral s pisavo, kar omogoča, da pozneje kliknete na določen del zapiskov in predvajati se začne zvok od tistega trenutka, ko ste besedilo zapisali. Več informacij je na voljo na spletni strani (www.livescribe.si).

Absolutna zmaga IP-telefonije

Klasična telefonija iz četrtletja v četrtletje izgublja uporabnike in tržni delež. Premoč IP-telefonije je podpisala že v 63 odstotkih primerov. Tolikšen je namreč po novih podatkih agencije za komunikacijska omrežja in storitve delež IP-telefonije na trgu telefonije.

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, ki ga je objavila Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS (AKOS), kaže, da je IP-telefonija prevzela popoln primat na trgu telefonije. K temu so največ pripomogli kar sami telekomunikacijski operaterji, ki uporabnike snubijo s privlačnimi komunikacijskimi paketi, ki poleg telefonije vsebujejo še širokopasovni dostop do interneta, storitev IP-televizije in celo mobilne telefonije. Prav ti dvoječki, trojčki in četrččki so najbolj zaslužni za stalno rast števil uporabnikov IP-telefonije v zadnjem desetletju, to pa naj bi se ohranilo tudi v prihodnje.

Podjetja iščejo napredne rešitve
K rasti števil prikličnikov IP-telefonije pa ne pripomorejo zgolj gospodinjstva, temveč so jo večina posvojila tudi podjetja. Ta so videla predvsem precejšnje prihranke pri stroških telefoniranja, še posebej v tuj-



IP-telefonijo so večinoma posvojila tudi podjetja. Ta so videla predvsem precejšnje prihranke pri stroških telefoniranja, še posebej v tujino, kjer so tarife za minuto pogovora lahko nižje tudi za 70 odstotkov v primerjavi s klasično telefonijo.

no, kjer so tarife za minuto pogovora lahko nižje tudi za 70 odstotkov v primerjavi s klasično telefonijo. A nižje cene pogovorov so na seznamu razlogov kaj hitro zamenjali drugi dejavniki. Predvsem razširjena funkcionalnost.

Sprva so bile dodatne funkcije, ki jih omogoča IP-telefonija, rezervirane za doplačila, a je konkurenca med ponudniki naredila svoje in številne med njimi so danes del standardne ponudbe za poslovne uporabnike. Mednje sodijo pametni odgovorniki, ki se lahko spremenijo glede na dan v tednu ali uro oziroma izvor klicatelja. Nekatera podjetja iščejo celo sisteme razporejena klicev po skupinah uporabnikov glede na najrazličnejša merila.

Telefonija, ki ni prikovana na delovno mizo

Za najbrž največji uspeh IP-telefonije pa je trenutno »kriva« fikšno-mobilna konvergenca, ki poslovni telefoniji omogoča, da ni prikovana na delovno mizo zaposlenega. Bolj informativno okolje za delovno okolje je uporabljajo odjemalci za IP-telefonijo na mobilnih napravah (tablicah ali telefonih), saj so ti priročni orodje za učinkovito delo zunaj pisarne. Kjer imajo veliko skupinskega dela, pa brez audio-in/ali video-konferenc ne gre več.

»Zahtevnejše stranke si želijo hišno IP-telefonsko centralo, ki daje dodatne možnosti, povezano s tesno integracijo med IP-telefonijo in lastnimi informacijskim okoljem. Zanesljivi

voz, podpora zunaj delovnega časa, cenovna učinkovitost in dodatne funkcije že postajajo del pričakovanih podjetij ob prehodu na sodobno IP-telefonijo,« ugotavlja mag. Matej Meža, direktor podjetja Mega M.

IP-telefonija nad druge sisteme

Sodobna zasnovana telefonija, ki deluje prek internetnega protokola, mimogrede nadomešča tudi druge sisteme. Na platformi IP se tako pospešno selijo zastarele faksirne naprave, ki jih nadomešča sodobna storitev faksiranja, ta v obliki e-sporočila s priporno pristane v elektronskem nabiralniku naslovnika. Tehnološko naprednejša IP-infrastruktura postaja nov dom tudi za alarmne sisteme in celo POS-terminale. Ti sinergijski učinki podjetjem prinašajo dodatne prihranke.

Boj med ponudniki

V poročilu AKOS je lepo razvidno, da sodobni trg obvladujejo štiri podjetja (Telemach Slovenija, Telemach, T2 in Amis), vsako okoli petinskim tržnim deležem v govornem prometu. Tudi sicer velja, da Slovenci radi telefoniramo, saj poročilo digitalne agende za Evropo, ki ga je pripravila evropska komisija, priča o tem, da se Slovenija po govornem prometu uvršča kar na tretje mesto med državami članicami EU.

Nova dimenzija naprav za hrambo podatkov

Podjetje Synology razvija DiskStation Managerja, operacijski sistem za strežnik NAS. Različica DSM 5.1 poleg bogatega nabora varnostnih ukrepov prinaša vrsto novih funkcionalnosti, ki napravu NAS iz omrežnega skladišča podatkov spremenijo v spletni strežnik in/ali video-nadzorni sistem.



Na sisteme NAS lahko povežemo tudi več kamer in njihovo delovanje spremljamo na najrazličnejših napravah.

Želji po snovanju kar najbolj varnega okolja za podatke posameznikov in podjetij je Synology predstavil rešitev Security Advisor, ki je del novega DiskStation Managerja. Ta stalno pregleduje sistem v zvezi z stalno varnostnimi, nastavitve omrežja, odstranjuje zlonamerne programe in ocenjuje moč nastavljenih gesel. Dodatno AppArmor zlonamernim programom preprečuje dostop do sistemskih virov, medtem ko lahko uporabnik programske pakete digitalno zaklene (da se izogiba nepooblaščenim posegom).

Bolj povezan zasebni oblak
Hibridna IP-okolja niso v modi le v korporacijah, temveč tudi doma. Sistemi omrežne hrambe Synology omogočajo sinhronizacijo lokalno hranjenih podatkov z različnimi storitvami v oblaku, na primer z OneDrive, Box in hubiC. Cloud Sync in druga programska oprema v Cloud Stationu podpira selektivno sinhronizacijo, pri čemer uporabnik določi, katere vrste, tipi ali velikosti datotek naj se medsebojno posodabljuje. Cloud Backup pa skrbi za izdelavo varnostne kopije arhiva

Naveza z mobilnimi napravami
Osveženi DSM 5.1 prinaša še lažje deljenje in brskanje po večpredstavnih vsebinah. Video Station, Photo Station in Audio Station pa tudi njihove mobilne aplikacije so izboljšani s pametnim iskanjem, na-

prednim filtriranjem in bolj priročnim deljenjem vsebin, prenovljen grafični vmesnik pa postreže z odlično uporabniško izkušnjo.

Aplikaciji Note Station in DS Note sta namenjeni hitremu prenosu zapisov med napravami. Vse digitalne zapise lahko napišemo, centraliziramo in delimo s spletnim brskalnikom ali mobilno napravo. Poleg obogatenejšega zapisa besedila je možen še takojšen predogled vsebine medijev. Aplikaciji podpirata tudi skupinsko delo pri dokumentih, sledenje popravkov, zgodovino različic in njihovo obnavljanje. Občutljive beležke lahko tudi kriptiramo in zaščitimo z geslom.

NA KRATKO**SAMSUNG ELECTRONICS****Novo središče za poslovne uporabnike**

Samsung Electronics je v Ljubljani odprl poslovno središče Executive Briefing Center, prvo te vrste v regiji, v katerem lahko poslovni uporabniki preverijo, kako se Samsungove rešitve vključujejo v njihovo poslovanje. Med razstavljenimi rešitvami izstopajo sistem mobilni zdravstveni karton, ki zdravnikom precej olajša spremljanje stanja bolnika in precej skrajša reakcijski čas v nujnih primerih, Samsung School, ki z uporabo tablic in interaktivne plošče omogoča hitro prenašanje informacij in zapisov s predavanj, ter mobilni varnostni sistem Knox, ki ponuja podporo IT-oddelkom pri uvajanju zasebnih telefonov v poslovno rabo. Stalna razstava ponuja različne naprave, ki podjetjem prinašajo naprednejše in hitrejšo poslovanje, od zaslonov velikega formata in hotelskih televizorjev, prek tiskalnikov, tablic in pametnih telefonov do široke palete računalniških monitorjev za različne profile uporabnikov.

MASTERCARD**Brezstično plačevanje se širi tudi pri nas**

Predstavniki družbe Master Card so domačim medijem predstavili novosti, ki so bile v ponudbo vpeljane v minulem letu, in potrdili, da bo Master Card tudi v prihodnje upravičil sloves globalnega vodje na področju rešitev brezgotovinskega plačevanja. Brezstične kartice Master Card so na voljo že v 67 državah po vsem svetu in v 36 državah v Evropi. Tujci so pri nas že prej lahko plačevali z brezstičnimi karticami, saj so mnoga prodajna mesta opremljena z ustreznimi plačilnimi terminali. Lastnikom slovenskih računov pa je inovativno plačilno sredstvo na voljo v štirih bankah, še bolj razširjeno bo prihodnje leto. Da bi uresničili vizijo spletnega plačevanja brez gesel, ki bo hkrati povečalo varnost, Master Card vodi soustvarjanje novega standarda preverjanja pristnosti, ki bo ob uresnitvi največja nadgradnja varnosti pri spletnem plačevanju.

PHILIPS (TP VISION)**Prvi televizorji s sistemom Android**

Philips je v Ljubljani predstavil nove televizorje TP Vision, ki jih poganja operacijski sistem Android. Nove modele serij 9800, 9100 in 8800 odlikujejo neprekinljivo ostra slika 4K Ultra HD, sodobna oblika in funkcija dinamične osvetlitve ozadja. Televizorji s sistemom Android ponujajo širok spekter vsebin, ki presega meje tradicionalnega televizorja. Prek brskalnika Chrome se lahko brska po vsebinah na spletu, trgovina Google Play ponuja aplikacije, kot sta Facebook in Skype, ter igre. Cloud TV ponuja dostop do več kot sto izbranih mednarodnih kanalov, Cloud Explorer pa povezuje na račun Dropbox in preprosto izmenjavo vsebin.

SIMOBIL**LTE-Advanced na šestih lokacijah**

Simobil pospešeno širi svoje omrežje s tehnologijo LTE, s katero že pokriva več kot 65 odstotkov prebivalstva oziroma več kot dva tisoč naselij. Do sredine leta 2017 namerava s tehnologijo LTE pokriti 95 odstotkov prebivalstva. Z LTE bo nadgradil vse lokacije, kjer je trenutno na voljo signal 2G, s katerim pokriva celotno Slovenijo. Simobil je na šestih lokacijah po Sloveniji zagotovil tudi tehnologijo prihodnosti LTE Advanced, ki omogoča precej večje zmogljivosti omrežja in hitrosti do 300 megabitov na sekundo. Uporabniki lahko LTE-A uporabljajo na območju Ljubljane (dve lokaciji), Maribora, Kranja, Celja in Slovenj Gradca. Trenutno pa LTE-A podpira Samsung Galaxy Alpha, v ponudbo pa prihajajo tudi druge naprave. Uporabnikom, ki želijo dostop do širokopasovnega mobilnega interneta, predvsem na belih lisah, bo v kratkem na voljo nadomestek za fiksni internet.

FUJITSU FORUM 2014**V znamenju inovacij za človeka**

V Münchnu je potekal dvodnevni Fujitsu Forum, največji podjetniški IKT-dogodek v Evropi, ki se ga je udeležilo 13 tisoč deležencev iz 81 držav območja EMEA (Evropa, Blžnji vzhod, Indija in Afrika). Na tradicionalnem letnem srečanju strokovnjakov iz podjetja Fujitsu in partnerskih podjetij v Mednarodnem kongresnem centru (ICM) münchenskega sejma so na številnih predavanjih predstavili najnovejša smernice na področju IKT, v demonstracijski dvorani pa najnovejšo izdelke in rešitve. Glavna tema foruma so bile inovacije, ki jih Fujitsu vidi kot priložnost za pospeševanje poslovne rasti ter ustvarjanje uspešne in trajnostne prihodnosti v hiperpovezanem svetu. Za namen podpore strankam bo Fujitsu v treh letih vložil 345 milijonov evrov s ciljem ustvarjanja novih IKT-storitev in inovativnih rešitev. Za potrebe prihajajočih hiperpovezanih IKT-infrastruktur je Fujitsu uvedel novo družino integriranih podatkovnih sistemov Primemflex, ki obsegajo rešitve glavnih partnerjev, kot so Microsoft, VMware in SAP. Fujitsu je predstavil tudi prenosno varnostno rešitev PalmSecure ID Match, ki je utemeljena na inovativni rešitvi prepoznavanja ven na dlani.

TSMEDIA**Novi telefonski imenik Slovenije**

TSmedia je objavila nov telefonski imenik Slovenije (TIS) za leto 2015 – v tiskani izdaji, na DVD in spletu. Kot edini uradni in univerzalni telefonski imenik pri nas TIS ponuja najpopolnejše podatke o telefonskih številkah, naslovih in drugih kontaktnih podatkih o skoraj 900 tisoč domačih naročnikih. Zagotavlja tudi preprosto in hitro iskanje kontaktnih podatkov naročnikov vseh slovenskih operaterjev po vrsti meril in interaktivni zemljevid Slovenije z ortofoto posnetki ter dodatne podatke o podjetjih. Ponuja tudi možnost preproste preverbe prepovedi klicev posameznega naročnika v komercialne in/ali raziskovalne namene. TIS 2015 na DVD ponuja številna uporabna orodja za poslovneže, kot so načrtovanje poti in obračun stroškov v potnem nalogu, dostop do dnevno svežih podatkov za več kot 180 tisoč slovenskih pravnih oseb prek poslovnega asistenta bizis.si ter iskanje novih poslovnih partnerjev in uvoz podatkov o osebni imenik, Outlook ali Excel.

UPORABNIŠKA ELEKTRONIKA**Razmeroma velika rast v regiji**

Trg uporabniške elektronike je v prvi polovici leta 2014 doživel solidno rast, posebej v vodilnih segmentih televizorjev in mobilnih telefonov, poročajo analitsko podjetje GfK. V zahodni Evropi je v tem segmentu dosežena 6,7-odstotna rast v primerjavi z istim obdobjem lani, pri čemer je delež pametnih televizorjev zrasel na 67 odstotkov. V Sloveniji je opazna skromna dvoostotna rast, medtem ko je bila rast na Hrvaškem 49-odstotna, v Srbiji pa 22-odstotna. Delež UHD-televizorjev je v treh državah zmanjšal na dva odstotka, čeprav se je njihova povprečna cena s pet tisoč evrov v septembru lani zmanjšala na 2.300 evrov v juniju letos. Skupna prodaja telefonov v svetu je v tem obdobju zrasila za osem odstotkov, pri čemer se je prodaja pametnih telefonov povečala za 26 odstotkov, prodaja navadnih mobilnih telefonov pa je upadla za 13 odstotkov. K veliki rasti prodaje pametnih telefonov je precej pripomoglo znižanje povprečne cene z 250 evrov v prvi polovici leta 2013 na 211 evrov v prvi polovici leta 2014. Prodaja pametnih telefonov je v prvi polovici leta 2014 v Sloveniji zrasila za 22 odstotkov, na Hrvaškem za 21, v Srbiji pa za 30 odstotkov.

NA KRATKO**PRAZNIČNA RAZISKAVA****Najbolj zaželena darila so IKT-naprave**

Raziskava o božično-novoletnih nakupovalnih navadah, ki jo je za Intel prek spletne ankete med 10.042 anketiranci iz desetih evropskih držav opravilo podjetje Redshift Research, kaže, da si več kot polovica (51 odstotkov) Evropejcev za praznike želi za darilo tablico, prenosnik ali pametni telefon. Nekaj manj kot tretjina (29 odstotkov) namerna omenjene naprave tudi kupiti – pri moških je ta delež precej večji (41 odstotkov) kot pri ženskah (18 odstotkov). Več kot tretjina anketirancev (37 odstotkov) si želi za darilo tablico, medtem ko takšno darilo namerava ljubljanim osebam kupiti petina vprašanih (21 odstotkov). Pri moških je precej večja verjetnost (30 odstotkov) kot pri ženskah (18 odstotkov), da bodo za tehnološko darilo zapravili 300 evrov ali več. Večina Evropejcev (52 odstotkov) kupi najdražja darila za svoje partnerke, pri ženskah pa se nakupi razdelijo med njihove partnerje (39 odstotkov) in otroke (33 odstotkov). Tretjina nakupov božičnih daril (35 odstotkov) bo opravljena prek spleta, 60 odstotkov pa v trgovinah.

MARAND**Slovensko znanje za največji zdravstveni sistem**

Britanski National Health Service (NHS), največji javno financirani zdravstveni sistem na svetu, v katerem je zaposlenih več kot 1,7 milijona ljudi, je rešitev Medication Management slovenskega podjetja Marand prinal kot uradno rešitev v okviru svojega projekta OPENeP. Rešitev je zasnovana na odprtem podatkovnem modelu (openEHR) in uporablja tehnologije, ki so že uspešno v uporabi pri različnih izvajalcih zdravstvenih storitev. Temeljni na pristopu upravljanja odprtih podatkov (open data, openAPI), kar NHS zagotavlja učinkovito zbiranje in izmenjavo različnih podatkov, povezanih s celotnim zdravstvenim sistemom države. Marandovim sistemskim rešitvam že vrsto let zaupajo tudi zdravstveni sistemi na Norveškem in Švedskem ter v Moskvi in Sao Paulu.

AGITO**Širitev na trge Bliznjega vzhoda**

V naftni družbi Saudi Aramco in raziskovalnem središču KAPSARC iz Savdske Arabije se zavedajo pomena nadzora nad dostopi do informacijskih sistemov in drugih virov organizacije, saj to zagotavlja nemoteno in varno poslovanje. Projekt vpeljave sistema za upravljanje identitete in pristopa (IAM) na platformi Microsoft Forefront Identity Manager sta zaupala družbi Microsoft Savdska Arabija in slovenskemu podjetju Agito. Poleg tega je Agito uvajanje rešitve za upravljanje gesel in sinhronizacijo podatkov (z Oracle HRM) izvedel tudi na ministrstvu za pravosodje Savdske Arabije.

NOVOSTI
SRS IN NOVE
RAČUNOVODSKE
DIREKTIVE

28. januar 2015, GZS, Ljubljana

Predstavitve novosti, ki jih prinaša predlog sprememb SRS ter nova računovodska direktiva, s katero se mora ZGD-1 uskladiti do sredine leta 2015.

IZ PROGRAMA:

Podlage za sestavitve računovodskih izkazov
zakonodaja in računovodski standardi

Na kratko o obvladovanju tveganj in razkritjih v zvezi s tem
kaj in koliko razkrivati glede na velikost družbe

Vpliv na predstavitve in razkritja ob spremembi računovodske usmeritve, popravku napake ali spremembi računovodske ocene

- določila SRS in MSRP
- priporočljive rešitve iz prakse – prikaz praktičnega primera

Pregled predlaganih sprememb k SRS ter njihov vpliv na razkritja v letnem poročilu

Računovodska direktiva 2013 in njen vpliv na računovodsko poročanje

- predstavitve predlaganih sprememb ZGD-1, povezanih z računovodskim poročanjem
- predstavitve ključnih predpostavk oziroma sprememb računovodske direktive, povezanih z računovodenjem

PREDAVATELJICA: Maruša Hauptman, pooblaščenca revizorka, BDO Revizija

Informacije in prijava: www.finance-akademija.si/srs

ZMOGLJIVA IN VARČNA
ECOSYS TEHNOLOGIJA

Z novo serijo naprav ECOSYS smo uspeli vpliv na okolje in skupne stroške lastništva obdržati na zavidljivo nizki ravni. Pričakujete lahko ne le manj odpadka in nizke stroške vzdrževanja, temveč tudi manj sitnosti za vas in vaše sodelavce. Navdušile vas bodo tudi številne možnosti za prilagoditev naprav, ki so opremljene s Kyocerino odprto programsko platformo HyPAST™. Ta bo poskrbela, da boste napravo prilagodili svojim potrebam. Res je, ponosni smo na našo novo serijo večopravilnih naprav in veselimo se, da bomo njihove številne koristi lahko delili z vami!

Za več informacij obiščite: XENON FORTE d.o.o. – www.xenon-forte.si
KYOCERA Document Solutions Europe B.V. – www.kyoceradocument-solutions.eu
KYOCERA Document Solutions Inc. – www.kyoceradocument-solutions.com