

Tiskalniško preobrazbo so opravili z odliko

Dobra praksa Tiskanje kot storitev je za naročnika cenejše in zanesljivejše, predvsem pa udobno

V podjetju Summit avto, ki je eden največjih in najmodernejših avtomobilskih prodajno-servisnih centrov v Sloveniji, saj opravlja vse aktivnosti, povezane z nakupom, vzdrževanjem, servisiranjem, registracijo ter zavarovanjem novih ali rabljenih vozil, na leto izpišejo več kot 390.000 dokumentov. To pa je velik zaloga tudi za tiskalniško okolje, ki je raslo in se razvijalo postopno oziroma po potrebi, tako, kot je svoje dejavnosti širilo podjetje.

MIRAN VARGA

Posledica je bila razvejena mreža različnih modelov tiskalnikov in večpravičnih naprav več različnih proizvajalcev, za katere so zaposleni skrbeli po potrebi in sproti odpravljali napake, klicali vzdrževalce in menjali potrošni material. To je vodilo v veliko potratu časa in virov. V podjetju je imel skoraj vsak zaposleni svoj tiskalnik, visoka povprečna starost tiskalnikov pa je še dodatno pripomogla k slabši zanesljivosti njihovega delovanja.

Odlučitev za prenovit tiskalniškega okolja je bila zato samoumevna. Podjetje Summit avto je pri tem iskalo primere dobrih praks in odlični zgradbi našlo v skupini Summito. Lanska prenova tiskalniškega okolja v podjetju Summit avto je dokazala, da je tiskanje kot storitev najboljša odločitev za številna podjetja.

»Pri prenovi tiskalniškega okolja je bilo naše ključno vodilo racionalizacija poslovanja. Cilj je

- Težava sistemov za tiskanje, ki zrastejo spontano, je raznovrstnost naprav.
- Večpravične naprave poleg tiskanja omogočajo tudi skeniranje in optično branje dokumentov.
- Tiskanje kot storitev postane predvidljiv mesečni strošek, odvisen od dejanske uporabe.

bil zmanjšati strošek tiskanja na posamezen dokument, posledično pa tudi doseči manj odpadkov in boljšo skrb za okolje. Ker je bila predlagana rešitev celovita, postopek zamenjave tiskalnikov pa ni vplival na vsakodnevno poslovanje podjetja, je bila odločitev za prenovit lahka,« je povedal Jaka Kavčič, direktor podjetja Summit avto.

V podjetju so nato opravili analizo ponudnikov tiskanja kot storitev in na podlagi zahtevanih meril in referenc izbrali podjetje Xenon forte iz Ljubljane. Ponudnik je v nekaj obiskih pri stranki temelji-

19

večpravičnih naprav je prevzel naloge, ki jih je prej opravljalo 27 tiskalnikov

to analiziral tiskalniško okolje ter izdelal načrt prenove in posodobitve, pri čemer je upošteval delovno okolje in procese, dokumentni tokokrog in druge zahteve uporabnikov.

Manj naprav je kos vsem nalogam

»Glavna želja je bila poenotenje tiskalniškega okolja, želeli smo si tudi kakovostnih naprav, saj te delovni procesi in uporabniki dnevno postavljajo na preizkušnjo. Poleg nizkih stroškov tiskanja je za neprekinjeno delo zaposlenih zelo pomemben tudi hiter in učinkovit servis, veliko vlogo pri izbiri rešitve pa je imel tudi nezahteven prehod za uporabnike,« se prenove tiskalniškega okolja spominja Tadej Gerič, direktor poprodaje.

V Summit avtu so se odločili za temeljito ureditev in optimizacijo področja tiskanja, s katero so dosegli boljši nadzor in upravljanje nad tiskalniško infrastrukturo, poenostavili vzdrževanje ter znižali stroške poslovanja. Podjetje se je odločilo za predajo področja tiskanja v zunanje izvajanje že omenjenemu specializiranemu ponudniku, ki je poskrbel tudi za integracijo novega tiskalniškega okolja z zalednimi sistemi. Prenova in prilagoditev izbrani storitvi upravljanja tiskanja je trajala od prvega obiska, načrtovanja do realizacije dva meseca.

Fizična zamenjava tiskalnikov in konfiguracija sistema pa sta bili izvedeni v petih dneh. Sedemindvajset tiskalnikov je nadomestilo 19 večpravičnih naprav, ki so na-



»Spremembo so uporabniki sprejeli z navdušenjem. Všeč jim je, da so nove naprave precej zmogljivejše, zanesljive in bolj intuitivne za uporabo,« pravi Tadej Gerič. FOTO SUMMIT AVTO

meščene po posameznih oddelkih v podjetju in pri ključnih uporabnikih.

»Presenetila nas je odzivnost ponudnika. Sodelavci podjetja Xenon forte so nas večkrat obiskali, nam ponudili testiranje različnih naprav, da smo lahko izbrali najprimernejše za posamezna področja. Veseli pa smo tudi, da je ponudnik naša zadovoljna stranka, saj v voznem parku uporablja vozila znamke Ford. To je za nas dodatna motivacija, saj si prizadevamo za zaokroženo celoto uporabniške in ponudnikove izkušnje na najvišji

ravnici,« je medsebojno sodelovanje opisal Gerič.

Tiskanje, prilagojeno procesom in dokumentom

Prenova tiskalniškega okolja je prinesla tudi optimizacijo področja tiskanja, saj so zmogljive večpravične naprave in napredna programska oprema omogočile tudi temeljitejšo prilagoditve tiskanja. Optimizacija se je tako lotila posameznega delovnega mesta in delovnih nalog, povezanih z dokumenti. V projektu prenove so s svojimi zahtevami, željami in pre-

dlogi sodelovali vsi zaposleni, ki uporabljajo tiskanje.

V podjetju Summit avto po prenovi tiskalniškega okolja zadovoljno ugotavljajo, da je njihovo delo zdaj lažje, saj je samo tiskanje hitrejše, dokumenti zaupne narave so varni pred nepooblaščenimi pogledi, programska oprema pa omogoča številne napredne funkcije – na primer skeniranje in optično branje dokumentov po e-pošti ali v dokumentni sistem. »Spremembo so uporabniki sprejeli z navdušenjem. Všeč jim je, da so nove naprave precej zmogljivejše, zanesljive in bolj intuitivne za uporabo,« je dodal Gerič.

Jasen in ugoden izražun

Podjetje je s predajo tiskalniškega okolja v upravljanje ponudniku precej prihranilo, strošek tiskanja je nižji za več kot petino, prihrankov v produktivnosti zaposlenih in na račun sproščenih ur, ker se zaposleni ne ukvarjajo več z vzdrževanjem tiskalnikov, pa v Summit avto niso merili.

»Tiskanje kot storitev je postalo predvidljiv mesečni strošek. Vanj sta že všeta najem in vzdrževanje naprave, variabilni del je odvisen le od dejanskega števila izpisov. A ugodna cena tako za črno-beli kot barvni tisk pomenita, da so se celotni mesečni stroški podjetja, ki so povezani s tiskanjem, zmanjšali za okoli 20 odstotkov, kar je zelo ugodno. S ponudnikom smo zelo zadovoljni, podpisali smo petletno pogodbo,« je dodal Gerič, ki zelo zanimajo tudi druga podjetja s tiskalniskimi izzivi, razkril Kavčič.

Tekmovanje

SporTech Stars za spremembe v športni industriji

Regijsko tekmovalno SporTech Stars je projekt, ki skupaj s startupi, podjetji in ob podpori vrhunskega športa vzpostavlja ekosistem za iskanje tehnoloških rešitev na področju športa. Zagonska in že uveljavljena podjetja se bodo potegovala za finančno podporo projekta in podporo partnerjev v obliki storitev. **Investicijska platforma želi izpostaviti moč novih rešitev v svetu športa,** ki temeljijo na najnaprednejših tehnologijah, kot so umetna inteligenca, obogatena resničnost, masovni podatki in tehnologije veriženja podatkovnih blokov. Rešitve so lahko namenjene digitalizaciji procesov v športu, spremljanju športnih vsebin, športni diagnostiki ali športnemu menedžmentu. Vsi finalisti bodo svojo rešitev predstavili na dogodku Go-giTalk ambasadorju Goranu Dragiču, zmagovalcu pa bo znan junija. **V. S.**

Financiranje

Tu so digitalni vavčeri



Slovenski podjetniški sklad je objavil javne pozive za vavčere za pripravo digitalne strategije, digitalnega marketinga

in digitalnih kompetenc. Mikro, malim in srednje velikim podjetjem je za obdobje od leta 2019 do leta 2023 na voljo 8,5 milijona evrov oziroma približno dva milijona evrov na letni ravni. Obdobje upravičenosti stroškov in izdatkov bo trajalo do 30. septembra 2023. Dodatne informacije podjetja prejmejo pri organizaciji Digitalno inovacijsko stičišče Slovenija. **J. P.**

Sodite med digitalne redoljube?

Skrb za podatke Digitalni nered je varnostno tveganje

Izraz »digitalni nered« se nanaša na datoteke, dokumente in podatke, ki jih zaposleni ustvarijo na delovnem mestu, podjetje pa nima popolnega pregleda ali nadzora nad tem, kako so shranjeni in kdo do njih lahko dostopa.

MIRAN VARGA

Poročilo družbe Kaspersky Lab kaže, da 72 odstotkov zaposlenih na delovnem mestu shranjuje dokumente, ki vsebujejo osebne ali občutljive podatke. Razkritje teh podatkov bi lahko škodovalo ugledu podjetja ali pomenilo finančne

72

odstotkov zaposlenih shranjuje dokumente, ki vsebujejo osebne ali občutljive podatke

posledice za podjetje, tamkajšnje zaposlene in tudi potrošnike.

Eden od ključnih korakov za spopadanje z digitalnim neredom je razumevanje, kdo je zanj odgovoren. Tri četrtine (71 odstotkov) zaposlenih meni, da sami niso odgovorni. Prepričani so, da morajo

vodje ter strokovnjaki za informacijsko tehnologijo in informacijsko varnost v podjetju poskrbeti za ustrezne pravice dostopa do e-pošte, datotek in dokumentov.

Po podatkih poročila je nekatere vsakodnevne navade ljudi mogoče povezati z ustvarjanjem digitalnega nereda na delovnem mestu. Večina ljudi, ki ima zglede navade glede urejenosti hladilnika, ima tudi podobne navade na področju organiziranosti digitalnega življenja. To kaže podatek, da 88 odstotkov tistih, ki poskrbijo za urejen hladilnik pred dopustom, enako stori tudi z datotekami na delovnem mestu.



Celovite rešitve za varno, učinkovito in skladno digitalno poslovanje

Stopite v stik z nami

POSTANITE DIGITALNO PODJETJE

Do brezpapirnega poslovanja vas v Mikrocopu popeljemo v štirih korakih:



Svetovanje pri digitalizaciji poslovanja in zagotavljanju skladnosti varstva podatkov



Zajem dokumentov in podatkov



Upravljanje dokumentov in poslovnih procesov



Varna elektronska hramba dokumentov

Mikrocop je partner vodilnih podjetij in organizacij iz finančnega, zavarovalniškega, gospodarskega in zdravstvenega sektorja.

Mikrocop d.o.o.
Industrijska cesta 1, Ljubljana
T: + 386 (0)1 587 42 80
E: info-si@mikrocop.com
W: www.mikrocop.si

MIKROCOP
Saved by Mikrocop

INTRIX

Prodajajte pametneje.

Slovenski CRM po vaši meri. www.intrix.si